

# 第20屆 國家品質獎



(宏全集團)

## 觀摩簡報



宏全國際股份有限公司

# 目 錄

壹、公司簡介

貳、創新商業經營模式

參、國際品質系統認證

肆、客戶滿意/客戶感動



# 壹、宏全公司簡介

一 公司簡介

二 產品介紹

三 營運資料



# 一 公司簡介

## 一、公司概况：

- 公司名稱: 宏全國際股份有限公司
- 股票上市代號: 9939
- 創立日期：1969年7月
- 公司地址：總公司：台中市工業區二路六號
- 登記資本額：新台幣23.98億元



	台灣	大陸	東南亞	總計
員工人數	916	2,288	420	3,624
廠房面積 (平方公尺)	130,265	228,532	28,560	387,357
生產基地(廠)	12	16	9	37



## 二、沿革：

1969  
年

◆創辦人戴清溪先生以新台幣60萬元資本額，於台灣省彰化市成立「宏全企業有限公司」。

1978  
年

◆公司改組，由曹世忠先生負責經營管理。

1984  
年

◆鋁蓋及標籤榮獲可口可樂、百事可樂及七喜等國際飲料公司品質管理系統認證合格。

1995  
年

◆塑膠瓶蓋榮獲國際百事可樂公司品質管理系統認證合格，並授權製造供應其裝瓶廠使用。

1996  
年

◆塑膠瓶蓋榮獲國際可口可樂公司品質管理系統認證合格。  
◆榮獲SGS ISO-9002 國際品質管理系統認證合格。

2000  
年

◆設立PET瓶生產線，提供客戶瓶蓋、標籤、PET瓶三合一整合性包裝之服務。

2001  
年

◆在台灣證券市場以25元掛牌上市。

2003  
年

◆成立宏全（中國）控股公司發展大中華市場，設立蘇州宏星廠、山西太原廠、山東濟南廠。

2004  
年

- ◆成功推廣**In-House**策略聯盟業務，共增加4條吹瓶生產線於統一楊梅廠、瑞芳廠與可口可樂高雄廠。
- ◆成立台灣、大陸及東南亞營運總部，集團資源整合運用以發揮綜效。
- ◆成立宏全（亞洲）控股公司，設立泰國廠、宏福廠、印尼廠，發展東南亞市場。

2006  
年

◆於台中港加工出口區設立中港分公司，投資1條**PET**無菌飲料生產線及2條**TR**冷藏飲料生產線，提供統一公司飲料充填代工服務。

2008  
年

◆設立可口可樂桃園廠、真口味龍泉廠**In-House**吹瓶連線。

2009  
年

- ◆成立宏全台南廠，為台灣可口可樂吹瓶與飲料代工。
- ◆設立廣州廠投資飲料代工、瓶胚、吹瓶、瓶蓋，並與統一、可口可樂、百事可樂訂定長期保證量供應合作。

2010  
年

- ◆與黑松公司合作設立In-House連線吹瓶廠。
- ◆與印尼Futami合作設立In-House連線吹瓶廠。
- ◆與光泉嘉義廠合作設立In-House連線吹瓶廠。
- ◆與大陸百事昆明廠及蘭州廠合作設立In-House連線吹瓶廠。
- ◆榮獲第20屆國家品質獎

2011  
年

- ◆與大陸今麥郎合作設立In-house瓶蓋生產線。
- ◆設立宏全越南廠及馬來西亞廠，生產瓶蓋、瓶胚產品以供應當地市場
- ◆與馬來西亞Cocoaland公司合作設立In-house連線吹瓶廠。
- ◆興建營運總部大樓、員工宿舍大樓及建構完成包裝科技博物館，以提升企業專業形象。
- ◆於台中港加工出口區設立無菌飲料二廠，提供客戶充填代工服務。
- ◆取得職業安全衛生管理系統OHSAS18001&TOSHMS驗證

2012  
年

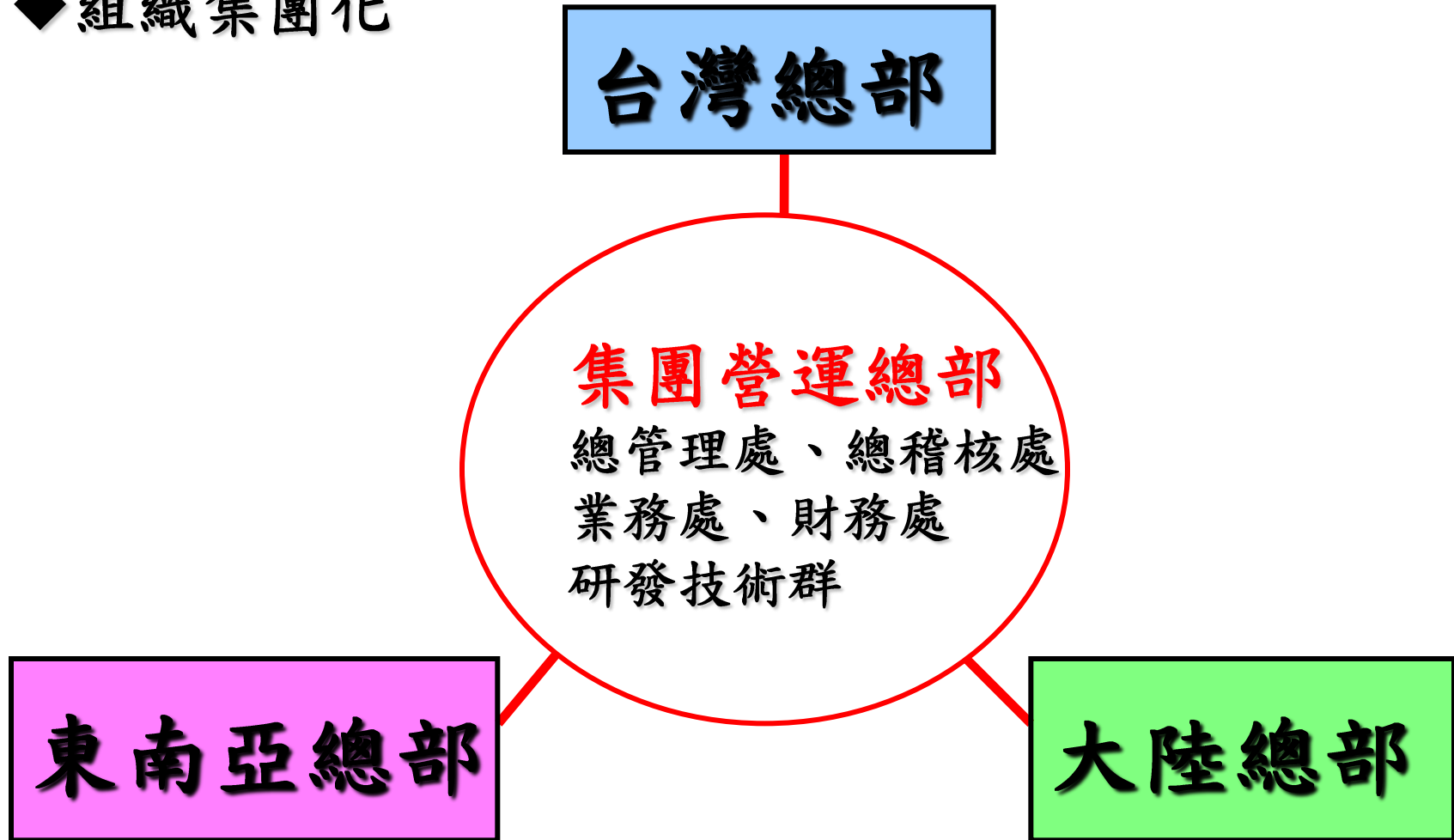
- 積極開拓越南、菲律賓、馬來西亞、泰國、緬甸等各國飲料包材市場，建立各國生產基地，開發各國前5大飲料廠為合作夥伴。

未來

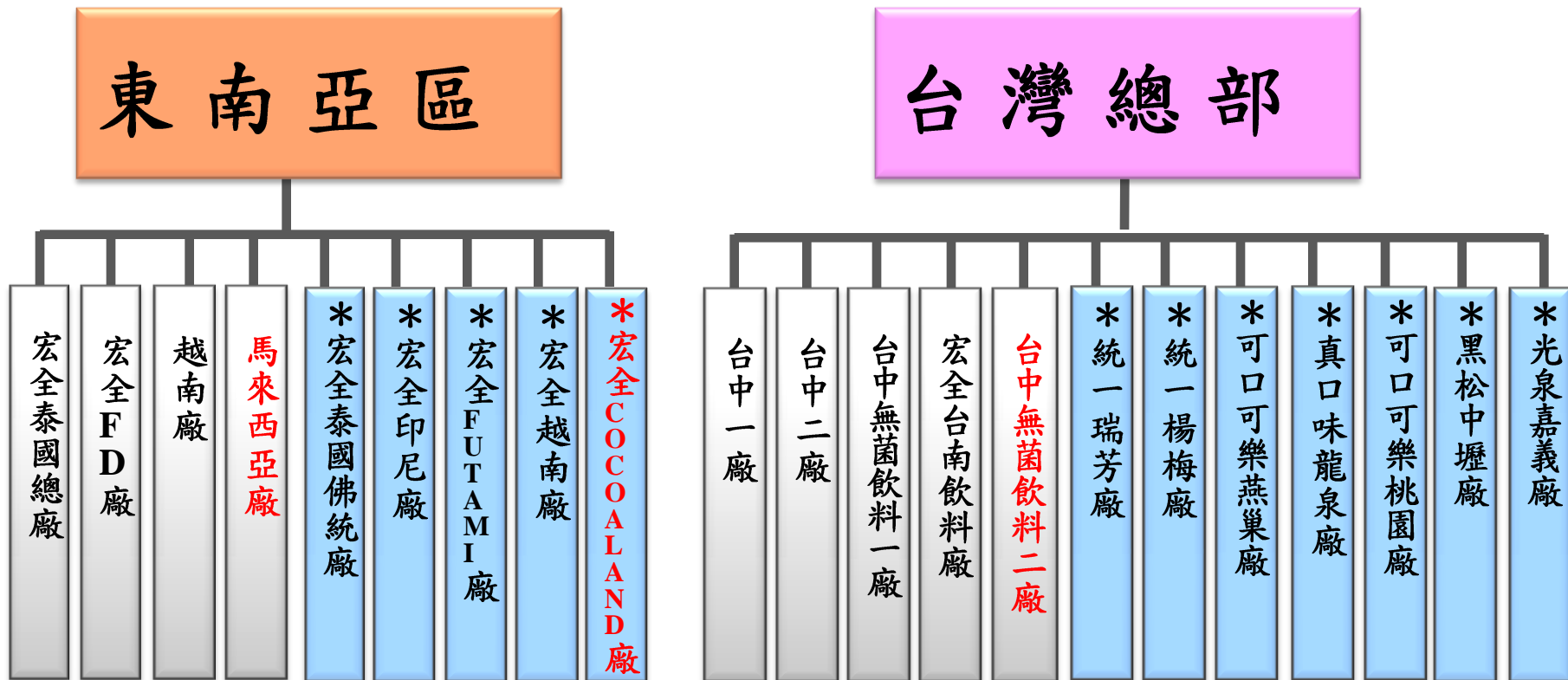
- ◆將以國際化前瞻性眼光，展開全球佈局

# 集團組織架構

## ◆組織集團化



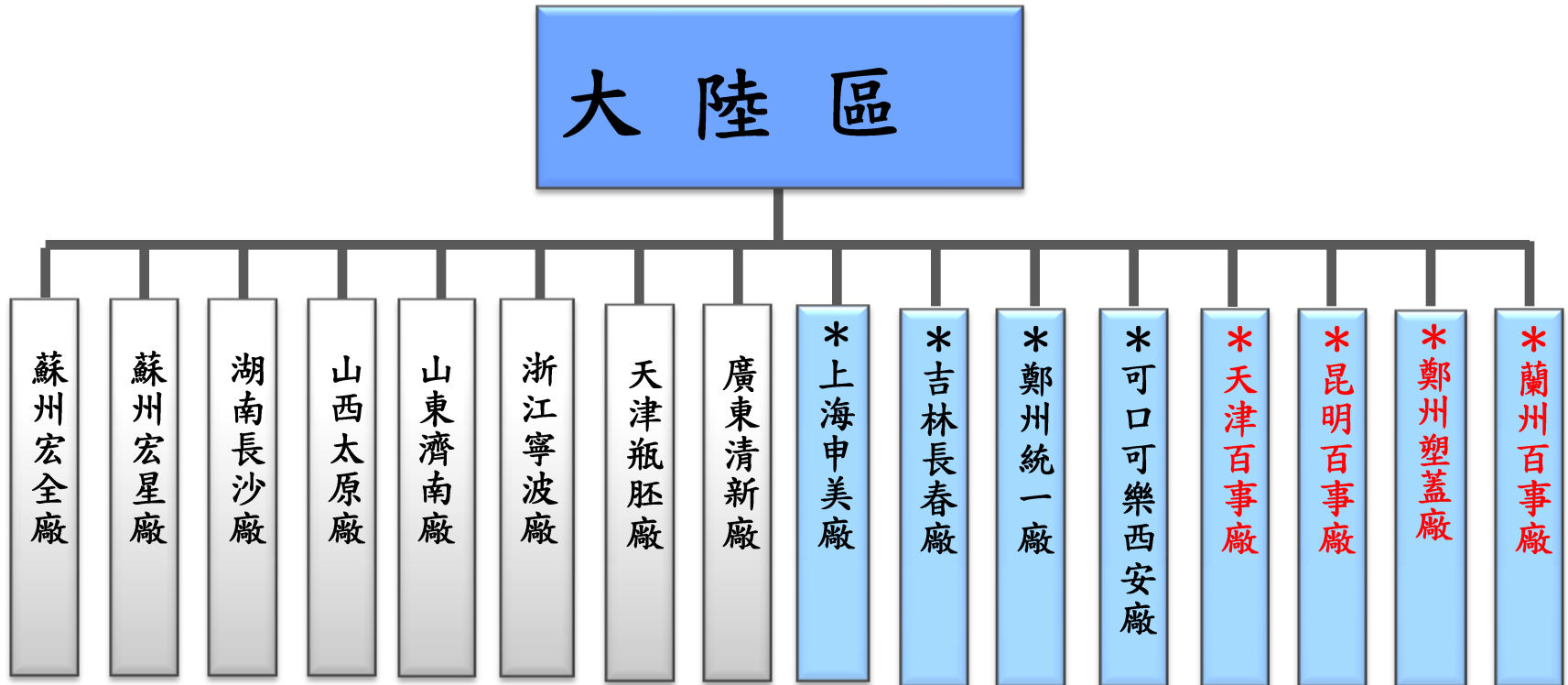
# 組織架構



- 備註：1. \*In-House 廠：台灣7、大陸8、東南亞5，共20個基地。  
2. 集團生產據點：台灣12、大陸16、東南亞9，共37個基地。



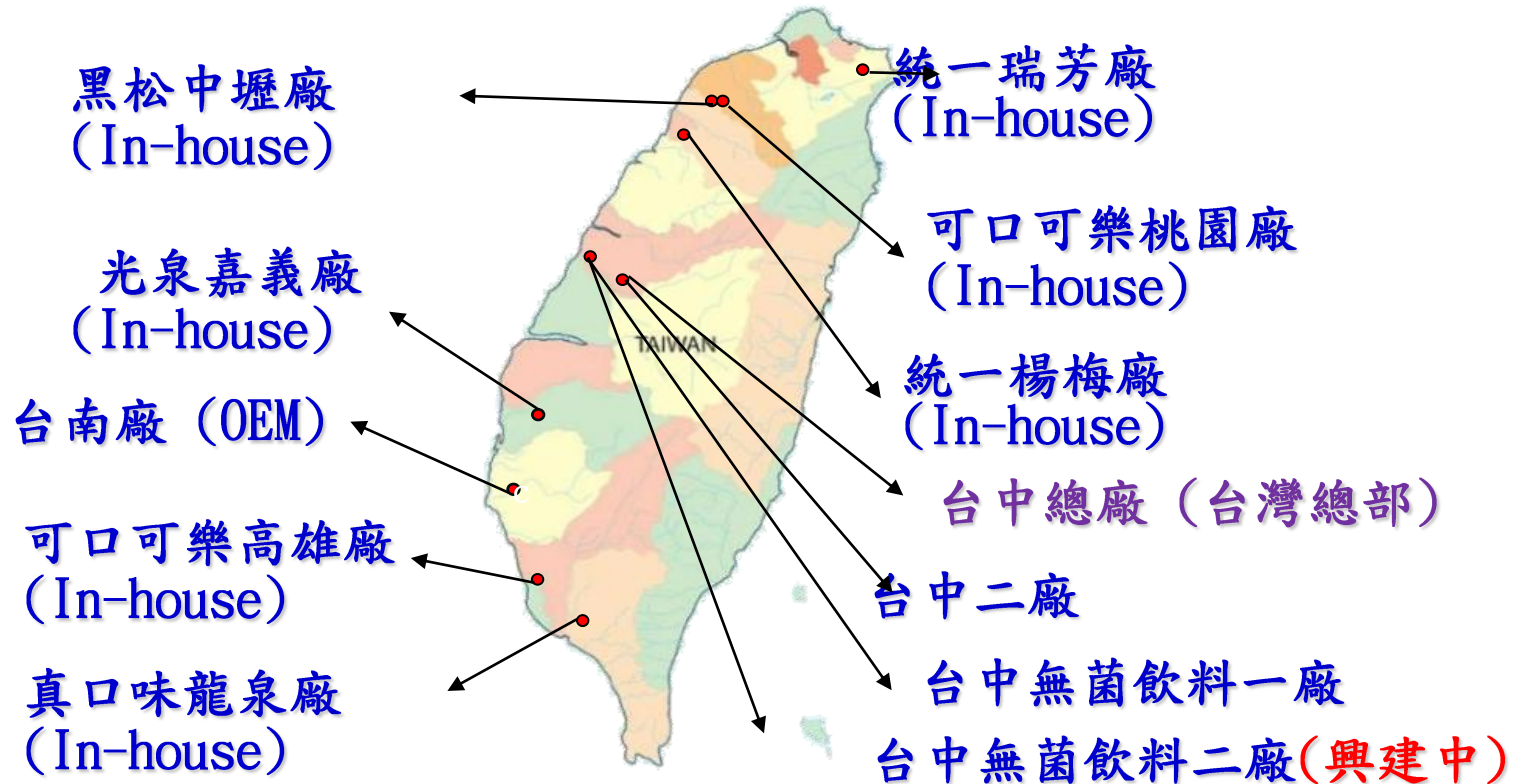
# 組織架構



- 備註：1. \*In-House 廠：台灣7、大陸8、東南亞5，共20個基地。  
2. 集團生產據點：台灣12、大陸16、東南亞9，共37個基地。

# 台灣據點佈局

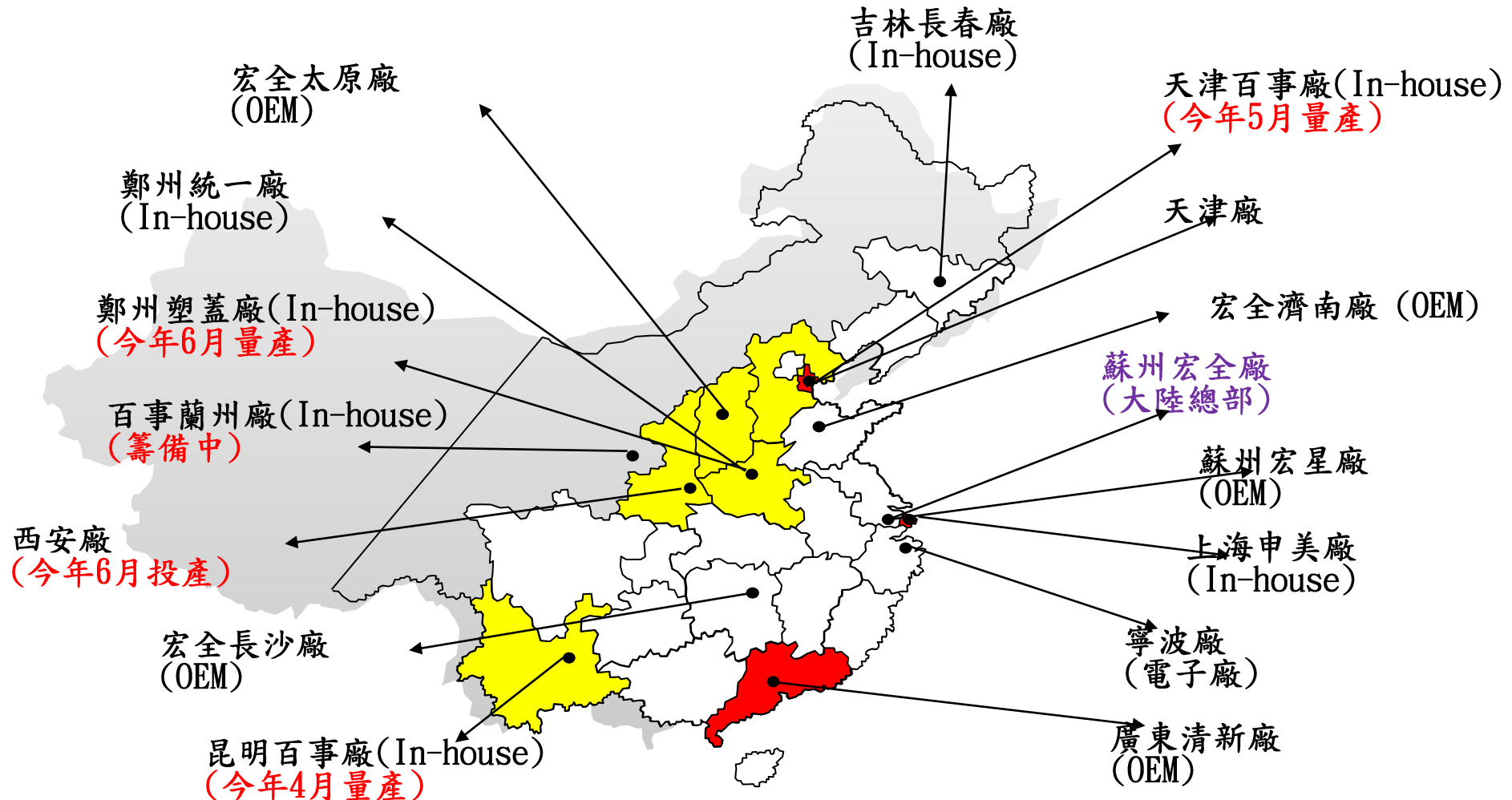
- ❖ 生產據點：12個（含In-house廠7個）
- ❖ 營業額：2001年 14.6億元 → 2010年 63.6億元 成長4.36倍
- ❖ 在台灣市場具領導地位，與大客戶加深合作。
- ❖ 強化國際銷售運作，因應外銷及內銷成長，新增瓶胚、吹瓶、塑蓋、商標、無菌飲料代工產能。
- ❖ 每年預估以5-10%成長邁進。



# 大陸據點佈局

❖ 生產據點：16個 (含In-house廠8個)

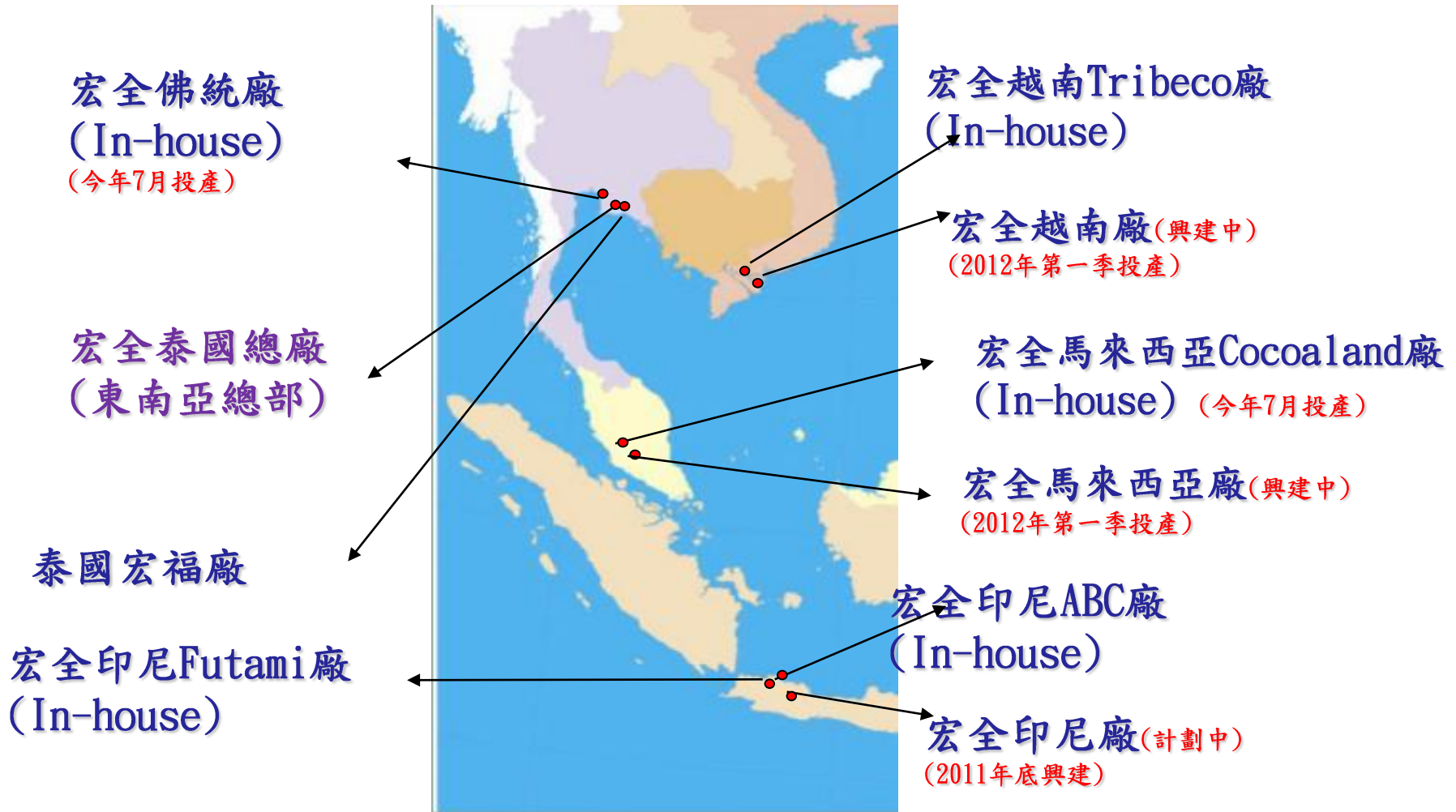
❖ 營業額：2002年 NT4.4億元 → 2010年NT 46.6億元 成長10.5倍



# 東南亞據點分佈

❖ 生產據點：9個（含In-house廠5個）

❖ 營業額：2005年NT 0.7億元 → 2010年NT14億元 成長19.14倍



# 宏全國際集團廠區圖-台灣



台中總廠(集團總部)



台中二廠



台中無菌一廠



統一楊梅廠  
(IN-HOUSE)



統一瑞芳廠  
(IN-HOUSE)



可口可樂燕巢廠  
(IN-HOUSE)



可口可樂桃園廠  
(IN-HOUSE)



真口味龍泉廠  
(IN-HOUSE)



宏全台南廠



黑松中壢廠  
(IN-HOUSE)



光泉嘉義廠  
(IN-HOUSE)



台中無菌二廠



# 宏全國際集團廠區圖-中國



蘇州宏全廠



蘇州宏星廠



湖南長沙廠



山東濟南廠



百事天津廠  
(IN-HOUSE)



山西太原廠



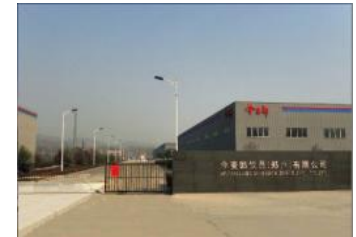
浙江寧波廠



上海申美廠  
(IN-HOUSE)



天津瓶胚廠



鄭州塑蓋廠  
(IN-HOUSE)



吉林長春廠  
(IN-HOUSE)



鄭州統一廠  
(IN-HOUSE)



廣東清新廠



可口可樂西安廠  
(IN-HOUSE)

# 國際化佈局-東南亞地區



宏全泰國廠  
(東南亞總部)



宏全泰國廠  
(IN-HOUSE)



泰國宏福廠



宏全越南廠



宏全印尼廠  
(IN-HOUSE)



宏全越南廠  
(IN-HOUSE)



宏全印尼Futami廠  
(IN-HOUSE)



宏全馬來西亞  
Cocoaland廠  
(IN-HOUSE)



# 產品介紹

## 世界包裝材料的演進

演 化	玻璃瓶 約250年	鐵罐 約200年	鋁罐 約60年	紙盒與鋁箔包 約60年	PET寶特瓶 約30年
優 點	<ul style="list-style-type: none"> <li>★ 阻隔性好</li> <li>★ 耐熱與耐壓</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>★ 阻光</li> <li>★ 耐高溫</li> <li>★ 不易破損</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>★ 低成本、輕量</li> <li>★ 低運送成本</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>★ 成本低</li> <li>★ 可回收、重複使用</li> <li>★ 外形易塑多變化</li> </ul>
缺 點	<ul style="list-style-type: none"> <li>★ 較重、易破損</li> <li>★ 運費較高</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>★ 化學穩定性差</li> <li>★ 易有異味</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>★ 形式固定</li> <li>★ 易壓損變形</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>★ 保存期限較短，約6個月內</li> </ul>
應 用 範 圍	<ul style="list-style-type: none"> <li>★ 酒類等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>★ 碳酸飲料、啤酒等</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>★ 奶類、果汁 茶飲等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>★ 第1代 - 包裝水 ( 30年 )</li> <li>★ 第2代 - 碳酸飲料 ( 25年 )</li> <li>★ 第3代 - 耐熱結晶瓶 ( 20年 )</li> <li>★ 第4代 - 啤酒 ( 已少量上市， 正朝普及化發展 )</li> </ul>

**PET瓶為飲料包材發展主流  
宏全公司掌握新興產業趨勢**



# 產品介紹

食品包材

佔營收  
65%

## 瓶蓋類



各類塑蓋

## 標籤類



各類標籤

## 瓶類



各式瓶胚、PET瓶



各類鋁蓋



LDPE熱縮薄膜



各類爪蓋



# 產品介紹

飲料代工

佔營收  
30%

## 飲料代工類



PET無菌灌裝 (台灣)



TR冷藏灌裝 (台灣)



PET熱灌裝 (台灣、大陸)

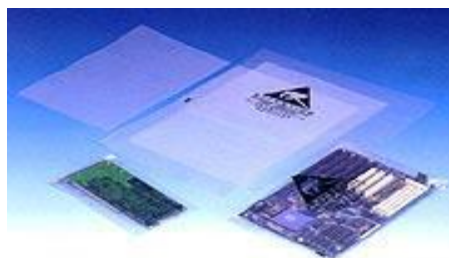
其他

佔營收  
5%

## 電子包材類



電池罐體、電子零組件



抗靜電膜、防靜電袋

## 菸酒包材類



活性炭濾嘴、BOPP透明紙、捲煙紙、撕帶、蒸鍍鋁紙



# 生產能力及銷售區域

## ●生產能力：

產品別	台灣地區/年	大陸地區/年	東南亞地區/年	合計/年
塑蓋	35億個	115億個	26億個	176億個
標籤	12億片	42億片	12億片	66億片
PET瓶（瓶胚）	14億支	43億支	8億支	65億支
飲料代工	1,200萬箱	15,000萬箱	/	16,200萬箱

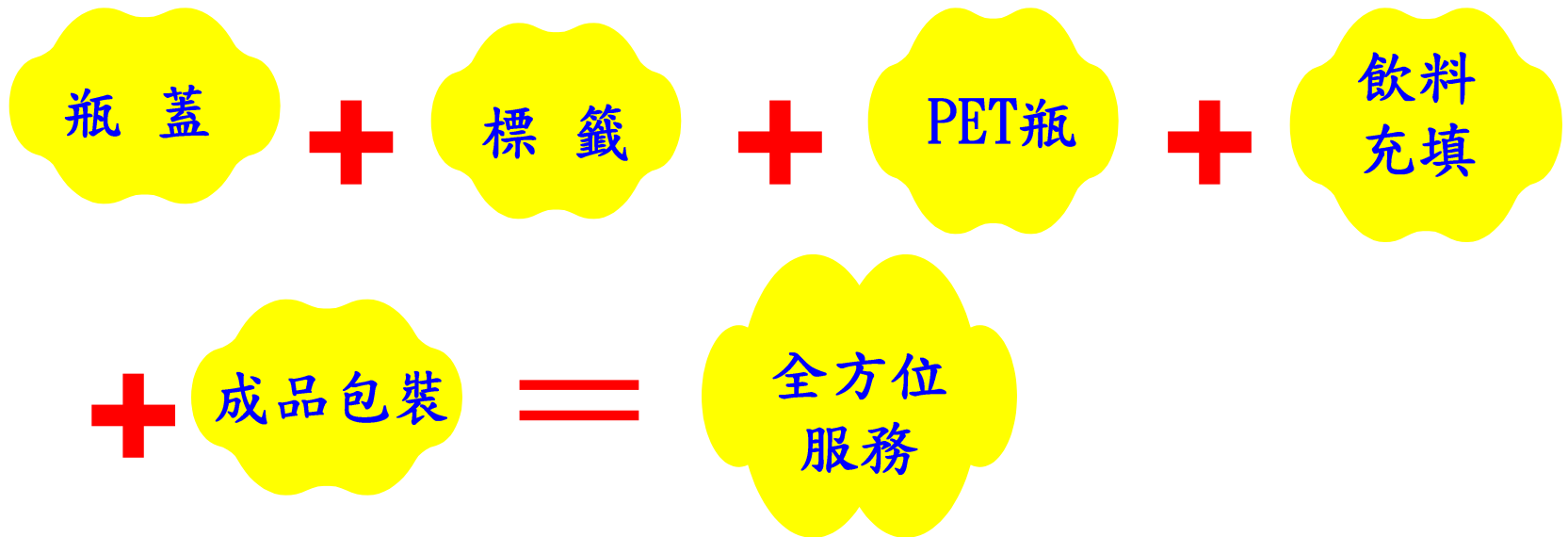
- 備註：1、**塑蓋**年產能151億個，約可繞地球11圈，繞台灣387圈。  
 2、**PET瓶**年產能60億支，約可繞地球29圈，繞台灣1,039圈。  
 （地球一圈約40,073公里，台灣一圈約1,139公里）

- 銷售區域**：台灣、香港、大陸、日本、韓國、東南亞各國、中東、印度、巴基斯坦、澳州、美國、加拿大等世界各國。



# 產業創新升級

## ①上下垂直整合(全配套一條龍服務)



②產業模式的創新：由單一產品的製造業提升到跨行業的綜合製造業，再提升為製造服務業，成為資金密集、技術密集的行業，建立進入的障礙，拋開同業競爭，快速穩定發展。

# 台灣重要客戶群

統一

黑松

日本TSUKASA

愛之味

日商大塚

日本味之素

可口可樂

維他露

泰華

名牌

日商三得利

日本UCC

台灣菸酒公司

光泉

菲律賓San Miguel

三洋

日商龜甲萬

緬甸Pinya



# 中國重要客戶群

統一

可口可樂

今麥郎

百事可樂

張博士

霸王涼茶

燕京

奇美

日商麒麟

蒙牛

銀鷺

匯源

天喔

日商三得利





## 東南亞重要客戶群

T. C. PHARMACEVTICAL  
(泰國紅牛公司)

Uni-President  
(泰國、印尼、越南統一公司)

EUROPEAN FOOD  
(泰國歐洲食品公司)

MAI TAN  
(泰國麥丹公司)

OISHI  
(歐依喜公司)

FUTAMI  
(印尼富他米公司)

越南Kirin 公司

SAPANAN  
(泰國撒潘那公司)

Coca-Cola  
(泰國、印尼可口可樂)

FOOD STAR  
(泰國富士達公司)

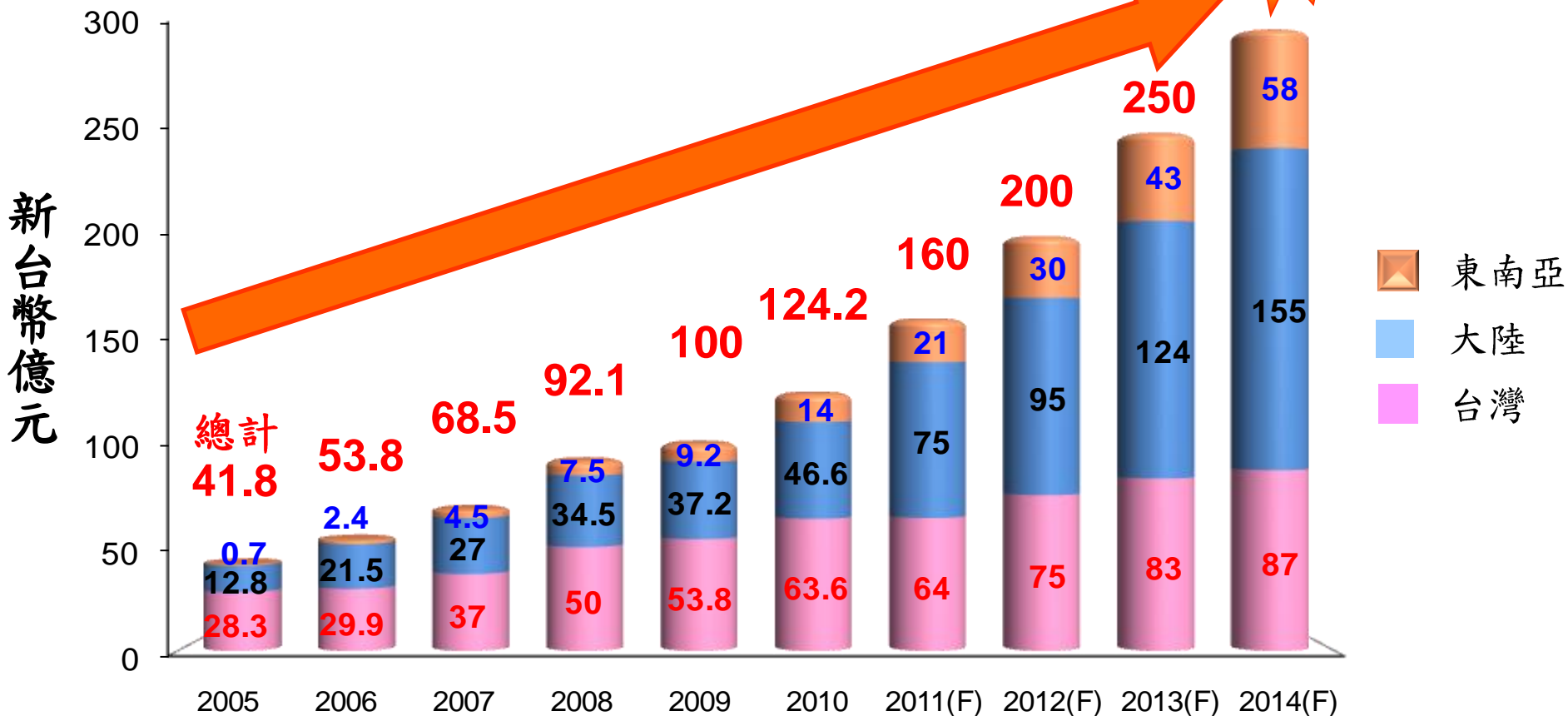
WORLD FOOD  
(泰國世界食品公司)





# 營運資料

## 集團營收及趨勢：



### 營業收入逐年快速成長

# 營運資料

## ● 獲利能力：按天下雜誌1,000大製造業

2010年 總營收**124.2億**，排名第**261名**

稅後純益**12.58億**，排名第**150名**

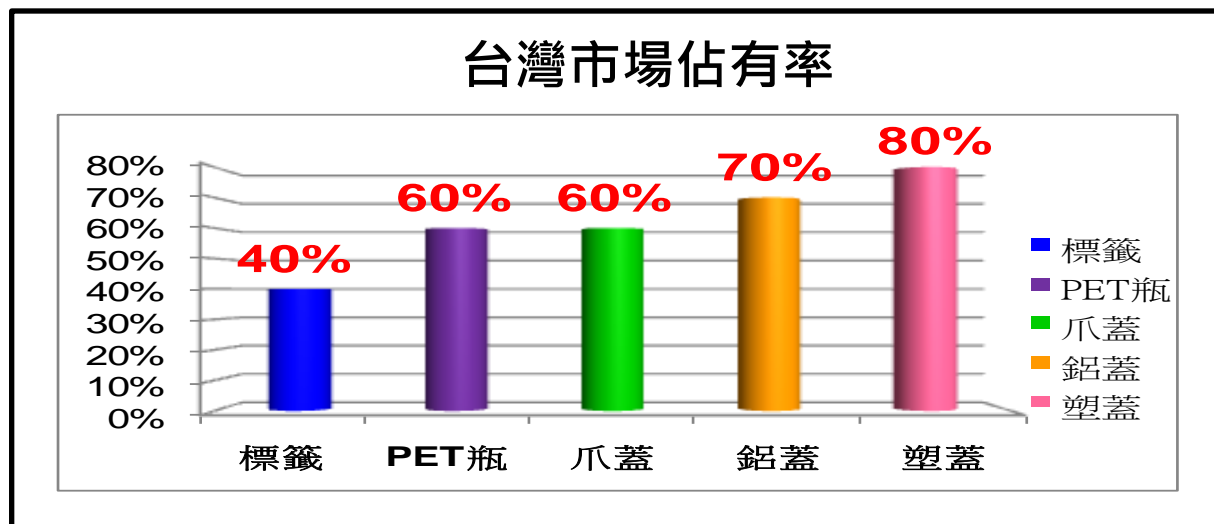
獲利率**10.13%**，排名第**220名**

資產報酬率**7.31%**，排名第**340名**

股東權益報酬率**13.55%**，排名第**320名**。

## ● 市場佔有率：在台灣為**第一大**食品飲料包材供應與飲料代工廠商。

在大陸為**前三大**食品飲料包材供應與飲料代工廠商。



# 股市表現

## ●股票上市：

TAIWAN HON CHUAN E TWD10

9939.TW

宏全 9939 歷史走勢圖 (收盤線圖)

2011/07/25 盤中89.7元，收盤87.8元 股價創新高！

金融  
海嘯



( 2006年8月至2011年8月 )

公司營收與獲利表現獲得社會肯定，股價歷經金融海嘯考驗，仍能屢創新高

# 營運成果

年度	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	合計
現金股利	1.25	0.75	1.47	1.49	1.2	0.8	1	0.8	2	2.5	3	16.26
盈餘配股	1.25	0.75	0.98	0.5	0.3	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0	4.88

- 2001/03/02上市承銷價：每股25元
- 2011/07/25股價：87.8元

- ✓ 總市值: 142,155元
- ✓ 獲利率: 5.69倍

巴菲特：『只有真正優秀的企業，才值得長期投資』



# 宏全公司榮獲第20屆國家品質獎-企業獎

**榮獲 2010 第20屆**

**THE WINNER OF**



**國家品質獎 企業獎**

**NATIONAL QUALITY AWARD**



國家品質獎證書

NATIONAL QUALITY AWARD

宏全國際股份有限公司

品質桂冠 · 至高榮耀 · 追求卓越



品質榜 1990-2010

品質榜

品質榜

**品質桂冠 · 至高榮耀 · 追求卓越**

THE LAUREL OF QUALITY · SUPREME GLORY · COMMITMENT TO EXCELLENCE



**宏全國際集團**

TAIWAN HON CHUAN GROUP



曹世忠總裁接受馬總統召見嘉勉



# 通過OHSAS18001 & TOSHMS 職業安全衛生管理系統 驗證



OHSAS18001



TOSHMS

1.品質、環境及安全衛生(三合一)管理系統的全面整合

2.保護員工健康安全，建立系統化管理制度，強化客戶信心，提升企業形象

3.落實勞工安全衛生管理，提昇企業營運效率

4.順應國際趨勢，追求企業永續經營



■ **申請成立企業營運總部**，獲經濟部工業局核發「營運總部認證書」，充份展現根留台灣決心。

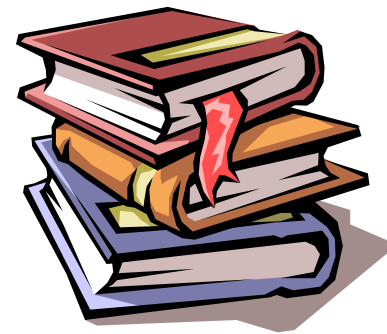
■ **新建營運總部大樓包裝博物館**，展示各種包裝材料歷史的演進，介紹公司產品、生產流程等包裝產品專業知識，提供社會教化功能。



(營運總部核准函)

**新建營運總部大樓，規劃成立全台第一家包裝博物館**

# 貳、創新商業經營模式



一 經營管理

二 經營實績



# (一) 經營理念：誠信、創新、品質、服務、積極、負責

## 誠信

- 對社會誠信
- 對顧客誠信
- 對股東誠信
- 對員工誠信
- 對協力廠商誠信
- 誠信為立業之本

## 創新

- 產品的創新
- 服務的創新
- 管理流程的創新
- 經營模式的創新
- 商業模式的創新
- 不斷創新求變，保有企業活力

## 品質

- 產品的品質
- 環境的品質
- 作業的品質
- 人員的品質
- 服務的品質
- 全面品質文化的塑造與落實

## 服務

- 為社會服務
- 為顧客服務
- 為上游服務
- 為下游服務
- 為員工服務
- 保持服務的精神，讓顧客滿意

## 積極

- 富有遠見，富有彈性
- 面對挑戰，主動積極
- 堅決果斷，實事求是
- 追根究底，精益求精

## 負責

- 負責的觀念
- 負責的態度
- 負責的作法
- 為結果負責

- 建立整合團隊知能執行的能力。
- 建立領導人及公司優勢的內隱知識外顯化，使之成為組織所擁有能發揮的知能。
- 建立組織對人才有吸引力。
- 建立有效之績效評估與內控機制，以管理日益龐大的組織。
- 建立競爭優勢，使得公司長期發展。

## (二) 價值觀

### 經營哲學

重視市場、重視客戶、重視人才，  
努力學習、腳踏實地、務實做事，  
有想法、有作法、有創意、有執行力、有擔當、有抱負，  
有解決事情的能力，有積極做事的態度，有不怕苦的精神。

### 做人態度

- 誠懇：客觀、無私、寬廣的心，重視、實在、信賴的態度
- 熱情：熱情想像、主動擁抱，正向思考、創新活力
- 微笑：善意、親切、快樂的表達

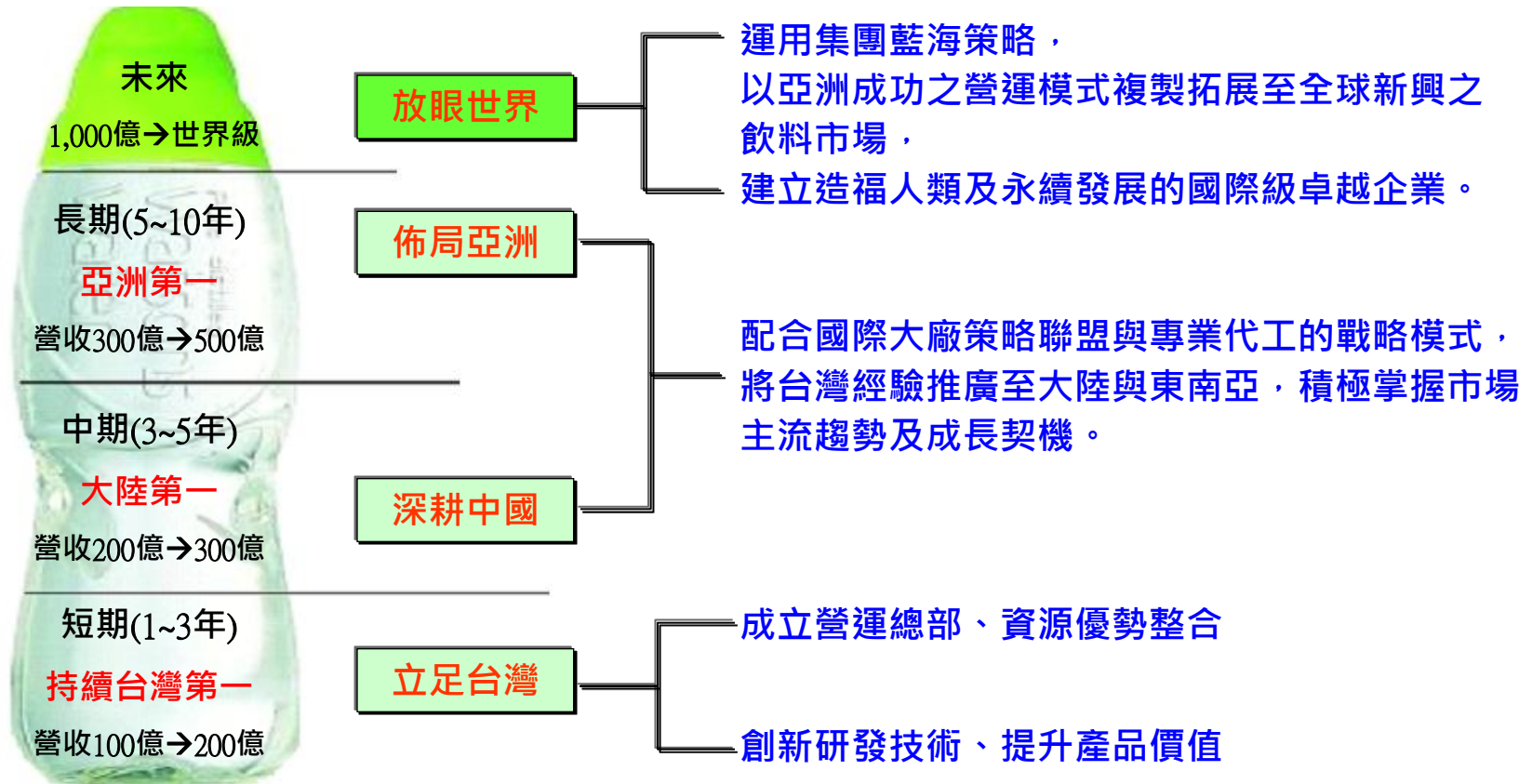
身先足以率人，散財足以聚人，律己足以服人，  
量寬足以得人，得人者必得天下

### 做事原則

- 『三心二意』
- 用『心』、細『心』、責任『心』
  - 品德的安『心』、能力的放『心』、團隊無私的忠『心』
  - 高品質『意』識、低成本『意』識



### (三) 短、中、長期目標



**永續經營**：如何將宏全國際做大、做強、做久、做穩，才能面對投資者、員工、幹部、國家、社會做出貢獻

## (四) 經營模式



- 宏全公司掌握每一階段市場發展趨勢與客戶服務需求，  
從**個別式項目銷售**（瓶蓋或標籤或PET瓶），  
到**組合式合併銷售**（瓶蓋+標籤+PET瓶），  
到**組裝全配套銷售**（瓶蓋+標籤+PET瓶+充填代工+包裝+倉儲），  
到**製造業服務化**（代工代料、ODM、駐廠連線服務等），  
提供客戶滿意的服務。



# (五) 核心競爭力

**創新商業  
經營模式**

(積極、創新)



**國際品質  
管理認證**

(品質、負責)



**客戶品牌  
生命託付**

(誠信、服務)

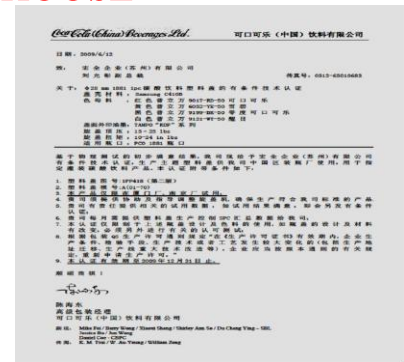
- 跳脫競爭的紅海，創造宏全特色的藍海策略。
- 墊高同業進入門檻，拉大競爭距離。
- 改變遊戲規則，創造經營價值。

- 國際飲料大廠可口可樂、百事可樂、統一、紅牛、San Miguel、三得利、麒麟等品質管理系統認證與專利的取得。
- 提升整體競爭力，邁向國際化。

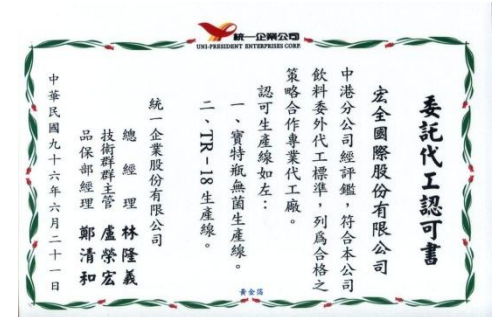
- 提供優質的產品與服務。
- 使客戶滿意 → 客戶感動 → 客戶信賴。
- 形成生命共同體的合作關係。



(IN-HOUSE創新商業經營模式)



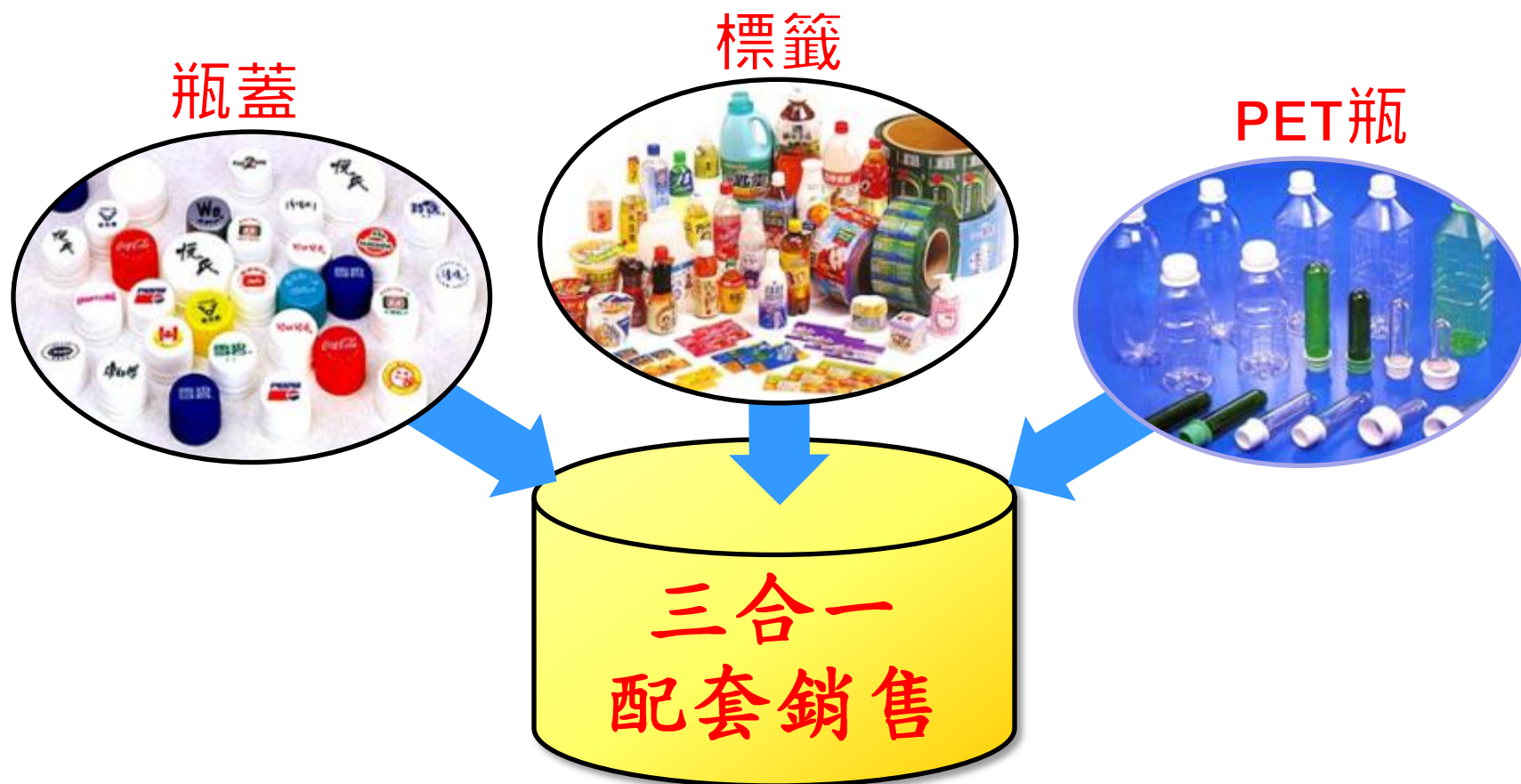
(可口可樂國際品質管理認證)



(統一企業品牌生命的託付)

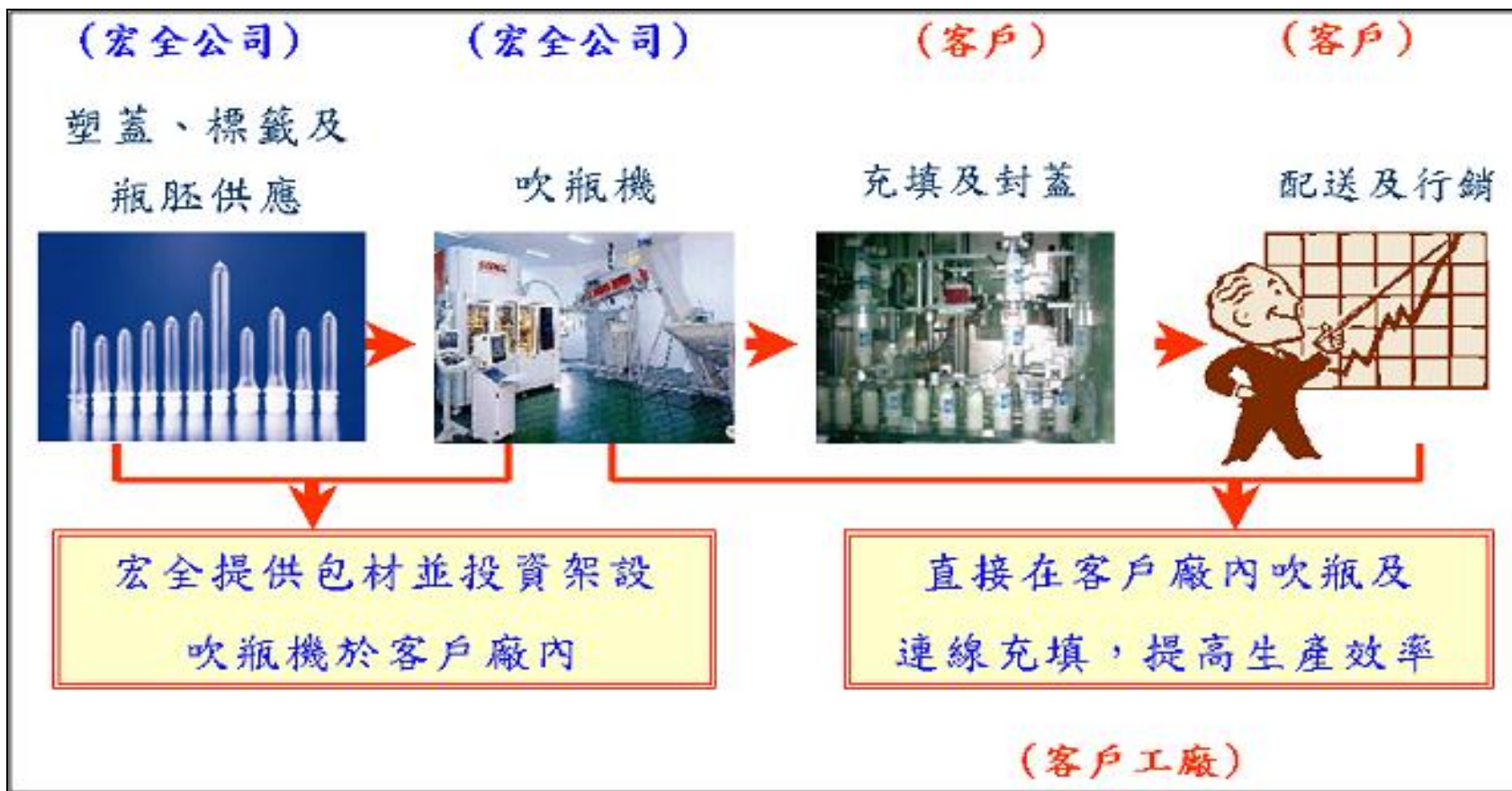


## 1、垂直整合、配套銷售



- 宏全公司提供（瓶蓋 + 寶特瓶 + 標籤）三合一垂直整合配套銷售，讓客戶一次購足，因此客戶在選擇包裝材料時均會以宏全公司為優先考量，由於配套銷售策略的成功，故與客戶建立了緊密的合作關係。

## 2、創新商業模式IN-HOUSE駐廠生產



### ■目前IN-HOUSE策略已成功運用於

台灣區：駐統一瑞芳廠、駐統一楊梅廠、駐可口可樂桃園廠、駐可口可樂燕巢廠、駐真口味龍泉廠、宏全台南廠、駐黑松中壢廠、駐光泉嘉義廠。

大陸區：駐可口可樂廣東東莞廠、駐可口可樂上海申美廠、駐統一鄭州廠、駐吉林長春廠、駐可口可樂西安廠。

東南亞區：駐統一泰國廠、駐統一印尼廠、駐Futami印尼廠、駐統一越南廠等。

### 3、與大品牌為伍，策略聯盟，保障式合約



- 宏全公司可提供（瓶蓋 + 寶特瓶 + 標籤 + 飲料充填）四合一全方位服務，形成產銷專業分工策略聯盟，宏全專致於PET瓶、塑蓋、標籤之製造與飲料充填品質的提升，生產標準的建立、成本的管控等垂直整合一貫化，讓策略合作客戶致力於品牌經營及通路拓展，共創雙贏。

1

## 訂單式

1. 客戶訂單變動性大
2. 無長期合約，價格易受同業競爭影響
3. 原物料上漲成本提高，售價反應困難

2

## IN-HOUSE 駐廠連線合作

1. 保障式5-10年合作
2. 規避原物料價格波動
3. 輕量化生產降低成本節省原料成本及環保回收費用
4. 節省運輸、倉儲成本、提升物流速度
5. 雙贏的策略

3

## 垂直整合整廠 合作策略聯盟

1. 保證式5-10年合作
2. 包材飲料結合整廠垂直整合合作整體配套銷售與服務
3. 產銷專業分工策略
4. 協助客戶快速取得市場佔有率，雙贏的合作，建立長期穩定之合作關係

4

## 創新策略 模擬合資

1. 投資回收以雙方談妥投入金額，對產量多寡不影響營收及收益。
2. 以固定投資金額，雙方訂定固定毛利率。
3. 折舊、利息、修膳費、保險費、包裝費、運輸費、動力費、原料費、廠房租金、人工成本、其他製造費用、其他損失等透明化。
4. 管銷費用透明化。

■ 目前全方位的策略聯盟已成功運用於

台灣區：台中無菌飲料廠、宏全台南廠。

大陸區：蘇州宏星廠、湖南長沙廠、山東濟南廠、山西太原廠、廣東清新廠等。

## 4、產品多角化與差異化

- 宏全公司目前為台灣最大飲料及食品包材製造商，近年來更積極跨入電子包材領域（如電池罐體、電子零組件、動力電池等）及研發創新各種菸酒包材、啤酒包材、各類標籤包材、輕量化PET瓶等產品，由於產品的多樣化，已與同業形成差異化之競爭優勢。



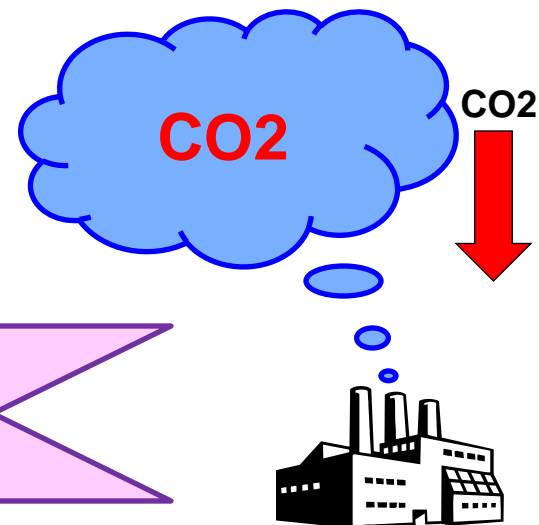


## (六) 環保貢獻

- 領導導入塑蓋及PET瓶輕量化，減少原料耗用並減少排碳量。
- 創新商業經營模式In-house八條生產線減少包裝與運輸之能源耗用並減少排碳量。
- 蝴蝶籠、塑膠棧板、紙箱回收使用，減少資源耗用。
- 台灣第一家將PVC膜材轉換為OPP、OPS、PET環保膜材。
- 配合環保署首先研發設計易撕線標籤，易於PET瓶回收分離，可讓再生料純度提升。
- 積極開發能源電池產品，配合電動車發展，響應政府節能減碳政策。

### 7R-宏全的行動

Rethink	重新思考
Reduce	減量
Redesign	重新設計
Recycle	再生
Recover	回收
Repair	修復
Reuse	重複使用



宏全公司使用無毒害原料製成  
綠色產品，為環保作出貢獻

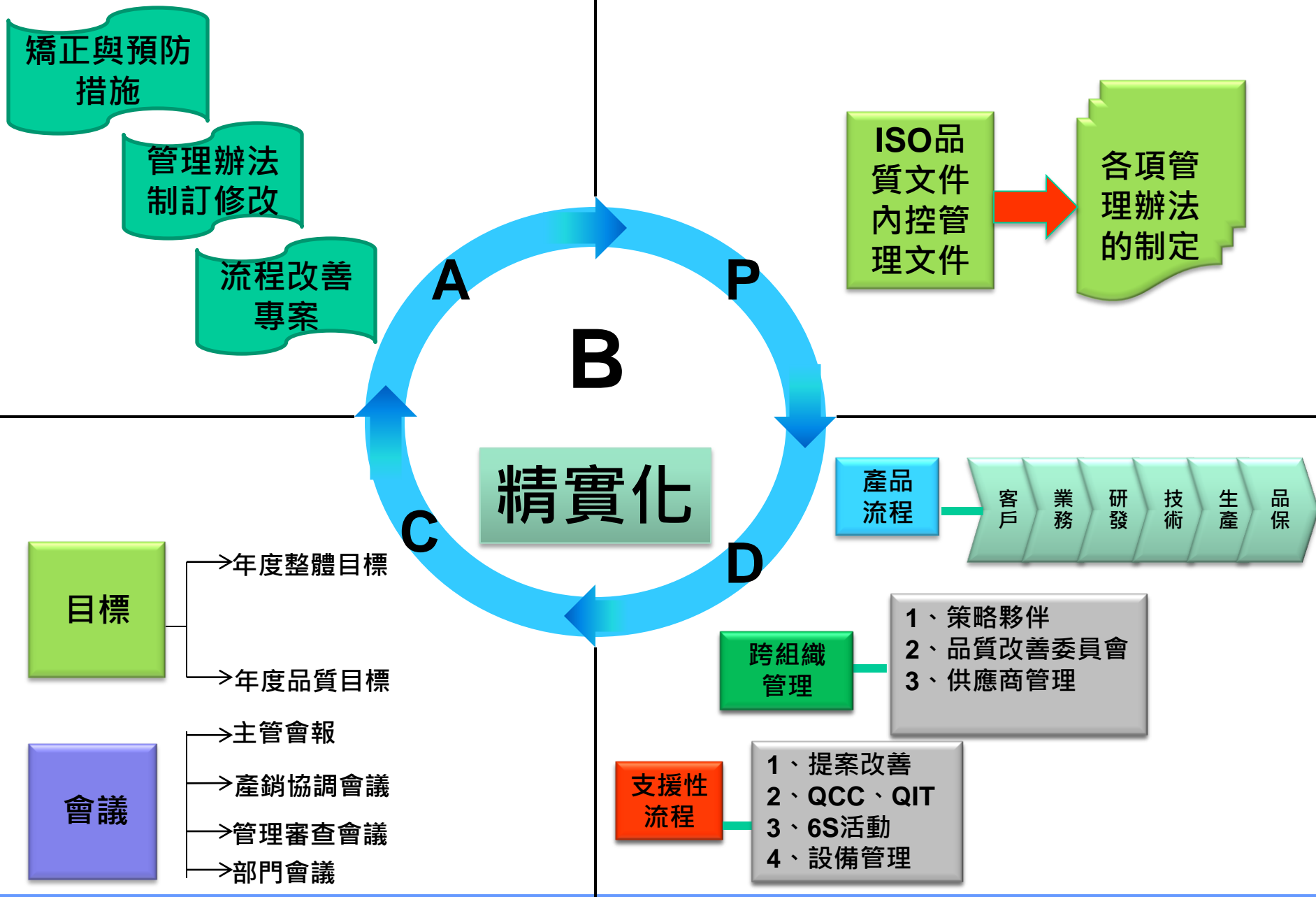
# 參、國際品質系統認證

一 品質管理

二 國際認證

三 歷年得獎

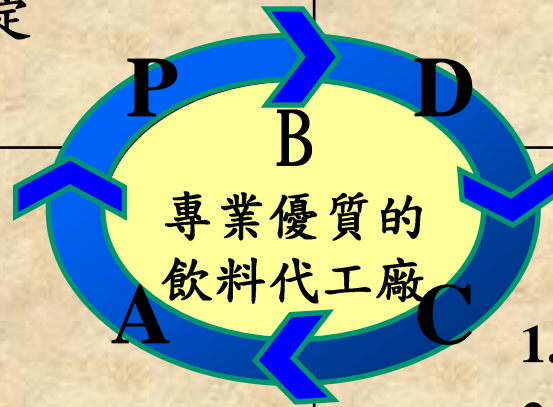




# P-D-C-A-B循環

- 1.各項流程的標準制定
- 2.各項流程QC管制標準
- 3.各項設備操作標準SOP
- 4.各項設備TPM保養計畫
- 5.各項品質目標的制定

- 1.各項流程QC管制執行
- 2.各項設備TPM保養執行
- 3.各項流程作業標準執行



- 1.矯正與再發防止
- 2.教育訓練
- 3.作業管制標準的修改

- 1.各項管制確認與稽核
- 2.各項流程作業標準檢討
- 3.各項設備保養檢討
- 4.各項會議檢討

# QCC品管圈活動





# TPM活動-保養計畫

年度保養計畫							
PET調配線				TR調配線			
機台	型號	保養頻率	預計保養日期	機台名稱	機台型號	保養頻率	預計保養日期
清淨機	D714	2000小時	3月、6月、9月、12月	清淨機	D610	2000小時	3月、6月、9月、12月
清淨機	D714	8000小時	每年3月	清淨機	D610	8000小時	每年3月
均質機	ALEX 30	1000小時	每年6月、12月	均質機(TR管式)	ALEX 25	1000小時	每年6月
均質機	ALEX 400	1000小時	每年6月、12月	均質機(TR溶糖)	ALEX 25	1000小時	每年12月
熱水板片		每一年	每年12月	熱水板片		每一年	每年12月
茶液降溫板片		每一年	每年1月	茶液降溫板片		每一年	每年1月
溶粉均質降溫板片		每一年	每年1月	溶粉均質降溫板片		每一年	每年1月
溶糖均質降溫板片		每一年	每年1月	殺菌機板片		每半年	每年5月、11月
RO水降溫板片		每一年	每年1月	殺菌機熱交換管		每一年	每年1月
殺菌機熱交換管		每一年	每年1月	管式殺菌機閥		每半年	每年5月、11月
殺菌機閥		每一年	每年1月	板式殺菌機閥		每半年	每年5月、11月
無菌桶閥		每半年	每年1月、7月	CIP室閥組		每一年	每年11月
CIP室閥組		每一年	每年11月	CIP加熱器		每一年	每年11月
CIP加熱器		每一年	每年11月	成品桶雙座閥		每半年	每年5月、11月

# TPM活動



# 1.提案改善

年度統計共計**164**件

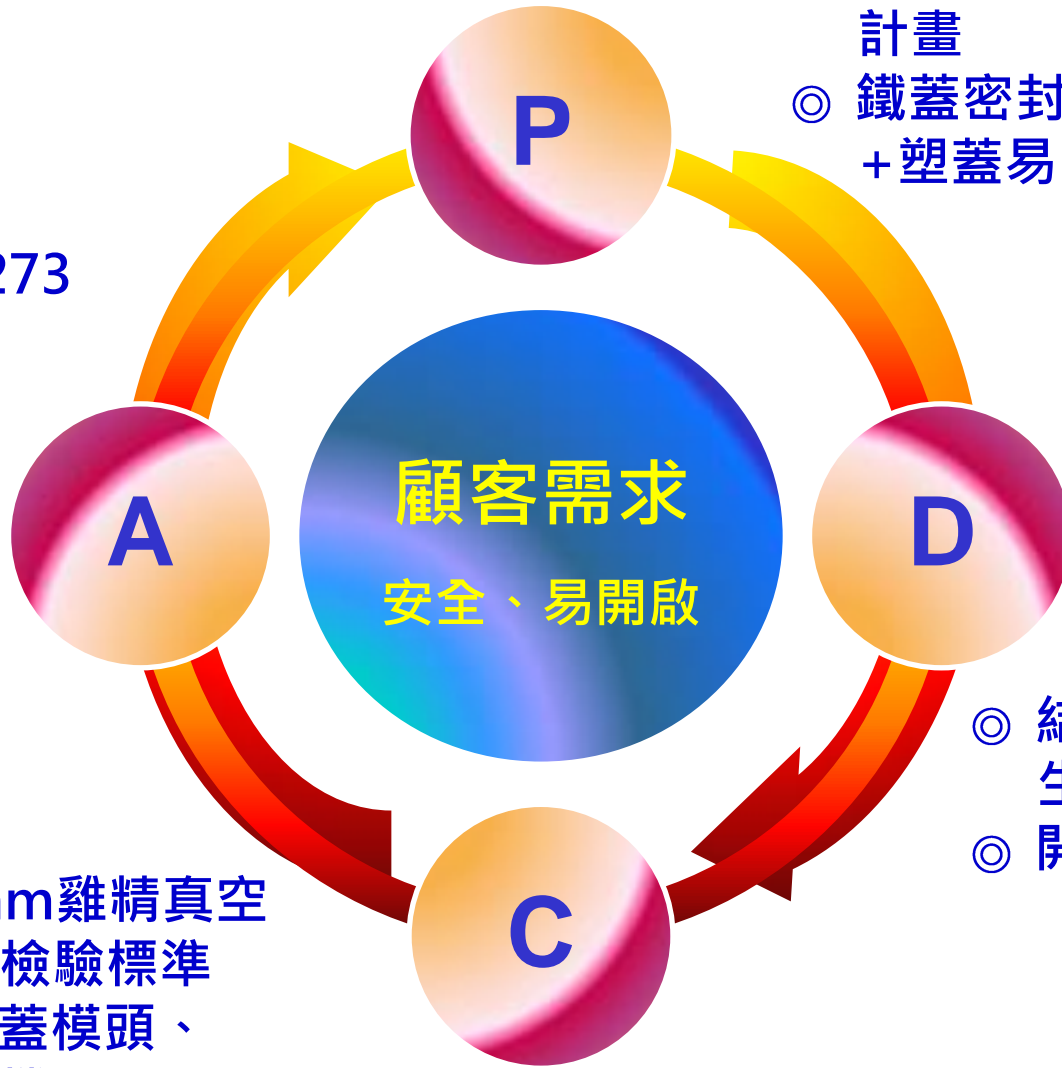
部門別\ 審核明細	初審通過, 複審未過	進入複審	初審未過	未審核	合計
製蓋部	1件	3件	0件	0件	4件
塑蓋廠	5件	2件	5件	0件	12件
鋁蓋廠	4件	1件	0件	0件	5件
爪蓋廠	1件	0件	2件	0件	3件
製瓶部	7件	4件	3件	0件	14件
瓶胚廠	6件	2件	1件	0件	9件
吹瓶廠	6件	3件	2件	0件	11件
標籤廠	3件	1件	0件	0件	4件
薄膜組	1件	0件	0件	0件	1件
倉儲部	1件	1件	0件	0件	3件
品保部	17件	9件	63件	0件	92件
總計	29件	19件	69件	0件	164件

預估節省經濟效益  
**1,587,160元**

統計至**2009.09**月

# φ 37 mm 雞精組合蓋

- ◎ 專利申請  
NO. M244273
- ◎ 2009年量產



- ◎ 雞精組合蓋開發計畫
- ◎ 鐵蓋密封安全紐 + 塑蓋易開啟

- ◎ 增訂 φ 37mm 雞精真空組合蓋成品檢驗標準
- ◎ 開發特殊封蓋模頭、真空度試驗機

- ◎ 結合鐵蓋、塑蓋生產流程
- ◎ 開發組合機

# φ 37 mm 雞精組合蓋組成及設備開發



防盜性佳、易開啟



真空安全鈕



安全、密封、易開啟



專用封蓋模頭



真空測定儀



# 全員品質管理

食品工業發展研究所輔導與認證通過

ISO22000(HACCP)認證通過

GMP認證通過

客戶之技術輔導與內部教育訓練

嚴格的進料、製程、成品之品質檢驗系統

TQM、QCC等品質改善活動之推行

嚴謹的作業程序SOP

完整的  
食品  
安全  
管理  
系統



# 落實各項SOP流程管控

排程/  
交期訂定、  
物料確認

原物料  
進料管制  
檢驗

生產製程  
管制

檢驗與測  
試(成品)

包裝出貨

- ◎國內、外受定辦法
- ◎生產計劃及管制辦法

- ◎進料品質管制辦法
- ◎原物料進出管制辦法

- ◎製程品質管制辦法
- ◎設備零件管理辦法
- ◎模具刀具管理辦法

- ◎最終品質管制辦法
- ◎資料分析與持續改善辦法

- ◎儲運管制辦法
- ◎成品進出管制辦法

# 品質管理-入料管制

<b>儲運管制辦法</b>	文件 編號	B-IQ-011
<p>1、目的： 確認原物料及產品在儲存與搬運上，能有適當的管理，維持品質穩定</p> <p>2、適用範圍： 凡屬本公司之原物料及生產之產品其搬運、儲存交貨裝運等均屬之</p> <p>3、權責： 產品搬運、儲存、交貨管制 -----&gt; 倉儲部</p> <p>4、定義： 產品指原物料、半成品、成品及產品零組件等。</p>		
1、內容：		

宏全國際股份有限公司

頁次：

三個月以上原物料庫存表

程式名稱：

廠別：

資料年月：

處理日期：

類別	料號	材料名稱	規格	單位	庫存量	單價	金額	幣別	最後異動日	擬處理方式	備註
----	----	------	----	----	-----	----	----	----	-------	-------	----

每月第二次主管會報前一週週五下班前交總經理室，並由各部門主管於主管會報提報

製造主管：                      部主管：                      廠長：                      生管：                      倉儲主管：                      製表：

B-IO-011-2



料包過磅



槽車過磅



物料分區存放



# 品質管理-進料檢驗

PET 聚酯粒品質檢驗標準		文件編號	E-08-007	頁次	1/1
主要供應商	經評定合格後之任何供應商		抽樣數量	(1)每 5000 kg抽一包 (2)如為槽車則以一槽車為單位	
適用範圍	所有 PET 瓶生產用酯粒		記錄表單	將量測範圍值記錄於驗收單	
主要材質	PET 材質		使用工具	廠商出廠檢驗證明、色差計、水份測定儀、游標卡尺	
項次	檢驗項目	合格基準	檢驗儀器	備註	
1	IV 值	依物性標準。	廠商出廠檢驗證明	每次入貨，廠商須檢附出廠檢驗單，以利品質上的佐證。	
2	AA 值	依物性標準。	廠商出廠檢驗證明	熱胚料 IV 值 $0.76 \pm 0.02$ 水胚料 IV 值 $0.80 \pm 0.02$ 碳酸胚 IV 值 $0.86 \pm 0.02$ 酯粒 AA 值 1PPM 以下	
		1. 不可有異味、結塊、污點者			



黏度檢測(M.I.)



AA含量檢測

運用各種儀器檢測原料物性及品質

# 品質管理-生產環境管控

潔淨室操作進出標準		文件編號	C-12-003	頁次	1/1
適用範圍	塑蓋廠、瓶胚廠	使用工具	手指消毒機		
準備作業	人員必須穿戴無塵衣、工作鞋、工作帽				
步驟	作業方法	注意事項			
人員著裝	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 換穿無塵衣先穿左手,再穿右手;再戴工作帽,頭髮不可裸露於外,身體佩帶物件也不可裸露於外。</li> <li>2. 換穿工作鞋。</li> </ol>	不可有任何物件裸露於無塵衣外。			
人員進出	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 人員進出必須經浴室。</li> <li>2. 人員必須先經手指消毒機 3~5 秒,再開浴室前門進</li> </ol>				

潔淨室管理、成品UV殺菌作為管制重點(Critical Control Point)



穿戴無塵衣、工作鞋、工作帽



手部消毒



UV燈殺菌



# 品質管理-生產製程管控

## 快速檢測治具 GO/NO GO

塑蓋 QC 工程圖				文件編號	F-04-008		頁次	1/1				
製造工程				管制項目	判定標準	管制圖表	管制人員	矯正負責人	管制方式			
工程名稱	產品名稱	使用機具	程序辦法						取樣地點	取樣頻率	取樣方法	測定方法
原物料	塑膠粒	取樣工具	B-EQ-001	外觀	E-04-007	驗收單	品保員	品保主管	倉庫	每批	1包/1000kg	MI 測試儀
塑蓋射出壓模	塑蓋	射出機壓出機	B-KQ-001	尺寸外觀顏色	規格單 F-04-001	生產記錄表	操作員	生產主管	塑蓋廠		參照 F-04-001	目視游標卡尺等
塑蓋切割	塑蓋	切割機	B-KQ-001	外觀切割點	規格單 F-04-002	生產記錄表	操作員	生產主管	塑蓋廠		參照 F-04-002	拉力試驗機游標卡尺目視等
塑蓋內印	塑蓋	塑蓋內印機	B-KQ-001	顏色外觀	規格單 F-04-003	生產記錄表	操作員	生產主管	塑蓋廠	2H	24個	目視色卡等



架橋拉力檢測



開啟測試



快速檢測治具即時確保品質狀況

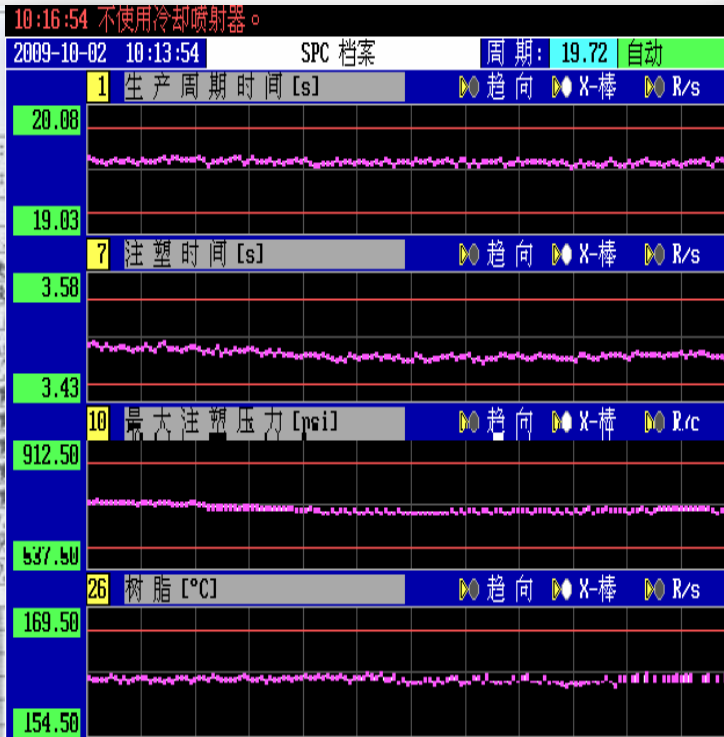
# 品質管理-生產製程管控

## 製程條件管制卡

## SPC 生產管制系統

## 自動監控系統

製程條件管制卡													
產品名稱: 次率-透明圓瓶 (提建) 扁狀型													
建檔日期: 99.9.4 (年/月/日)													
一、產品規格: 瓶型: 570ml 扁狀型 瓶色: 重量: 91.5 g ± 0.4g 充填容量: 570.00 ± 605.00 高度:													
二、吹瓶使用的模具編號: 模 2 吹瓶使用的延伸桿編號:													
三、瓶胚射出機台: R27 模號: THC-19 瓶胚結晶機台: R25													
四、吹瓶機製程設定條件: 瓶速: 17000/H													
製程項目 設定值 製程項目													
瓶胚溫度	110	OVEN 溫度	實際:										
入胚溫度	90	出瓶溫度	實際:										
熱量收集器	>5	環境溫度	實際:										
鼓風速率	60	生產功率	設定: 85										
預吹角度	50.05	預吹壓力	設定: 2.5										
預吹時間	0.14	吹瓶壓力	設定: 26										
冷卻時間	0.47	瓶身溫度	設定: 137										
排氣時間	0.27	底模溫度	設定: 77										
吹瓶時間	>27	OVEN 冷卻水流量	實際:										
冰水溫度	11.7	瓶身模溫機流量	實際:										
延伸桿上升角度	>94.6	瓶身模溫機流量	實際:										
五、OVEN 燈管功率:													
	1	2	3	4	5	6	7	8	%	9	10	11	12
①						V	V						
②													
③							V	V	85	V	V	V	V
④								V	60	V	V	V	V
⑤									110	V	V	V	V

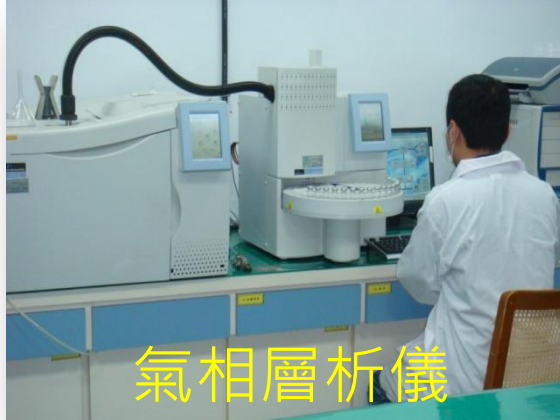


參數設定管控 + 自動化監控確保產品品質

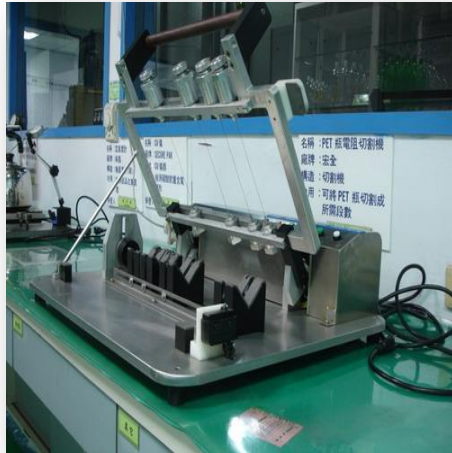


# 品質管理

## (1) 使用專業檢驗設備



## (2) 自行開發各項儀器



PET瓶電熱切割機

真空測試機

內墊附著測試機

互黏測試機

# 品質管理-MSA量測系統

量測變異來源：

- (1) 不同人員量測差異。
- (2) 儀器變異。
- (3) 量測誤差。

Before: 無定位治具易造成人員差異



After: 開發專用定位治具



開發專用定位治具，改善人員量測差異

# 內部儀器校正 -每年二月及八月份

儀器履歷卡

校正日期: 98.8.16  
校正者: 吳其明

編號	H169	校正週期	半年	使用單位	品質部	保管人	吳其明
儀器名稱	電子式扭力秤	校正類別	<input checked="" type="checkbox"/> 內 <input type="checkbox"/> 外 <input type="checkbox"/> 免				
廠牌	瑞豐	先收公差	±0.5%				
型式	ET-20	精度	0.1g				
購入日期	96.6.5	報廢日期					

日期	校驗項目	標準值	實際值	偏差	判定	保養校正者	主管簽名	下次校正日	備註
98.2.16	扭力	5g	5.000g	0	合格	吳其明	吳其明	98.8.16	
"	"	10g	10.000g	0	"	吳其明	吳其明	"	
"	"	20g	20.000g	0	"	吳其明	吳其明	"	
"	"	50g	50.000g	0	"	吳其明	吳其明	"	
"	"	100g	100.000g	0	"	吳其明	吳其明	"	
98.8.16	扭力	5g	5.000g	0	合格	吳其明	吳其明	99.2.16	
"	"	10g	10.000g	0	"	吳其明	吳其明	"	

宏全公司儀校中心	
校正日期	98.8.16
儀器編號	H169
預定下次	99.2.16
校正日期	
校正者	吳其明
附註	校正標籤

# 外部儀器校正 -依各儀器購入日期每年校正

SGS 校正報告書

校正需要測實驗室-台中

Client: 宏全公司	Report No: ETAC0700409	客戶名稱	宏全公司
Client Address: 宏全公司	Report Date: 2009/4/27	客戶地址	宏全公司
Client Contact: 吳其明	Report Time: 09:00-12:00	客戶聯絡人	吳其明
Client Tel: 04-22111111	Report Place: 宏全公司	客戶電話	04-22111111
Client Fax: 04-22111111	Report City: 台中市	客戶傳真	04-22111111
Client Email: 吳其明@宏全公司	Report Country: 台灣	客戶信箱	吳其明@宏全公司

儀器名稱	型號	製造商	規格
扭力秤	ET-20	瑞豐	0.1g
電子秤	ET-20	瑞豐	0.1g

項目	標準	結果	判定
扭力秤	±0.5%	±0.5%	合格
電子秤	±0.5%	±0.5%	合格

SGS 儀器-4664  
機號 H201-外  
報告號碼: ETAC0700409  
校驗日期: 2009/4/27

SGS 發行

定期儀校降低儀器變異



# 使用治具量測塑蓋 - 【塑蓋外徑】

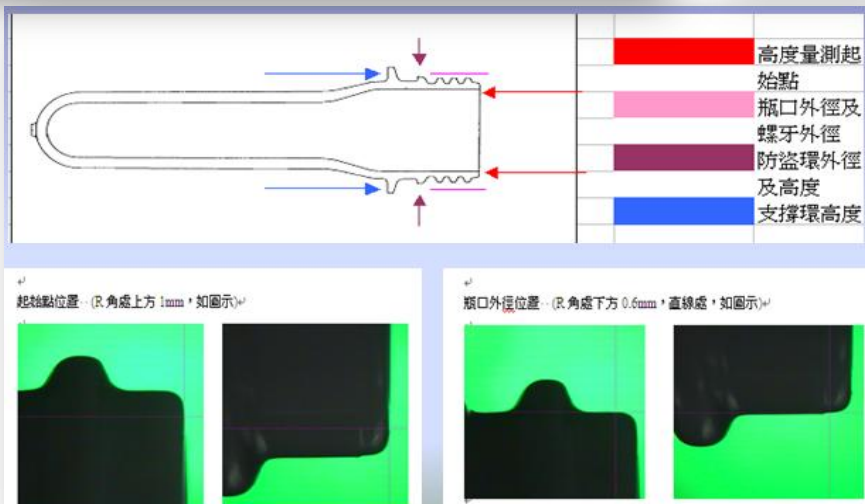
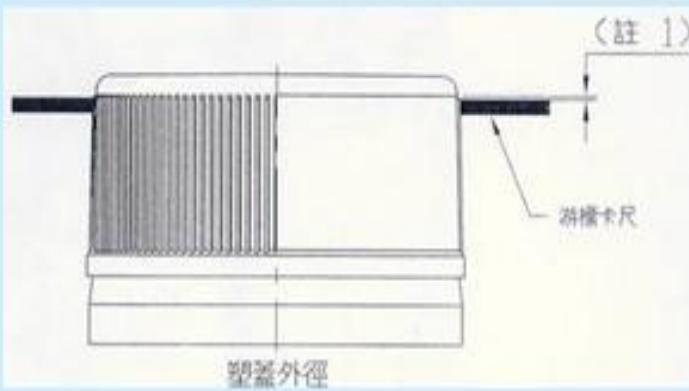
一、使用治具：塑蓋量測儀

二、量測產品：塑蓋



三、量測位置：  
(產品規範圖)

註1：止滑條起始點 1mm 位置



製作標準化圖文，統一量測手法，降低量測誤差

# 品質管理-最終成品品質確認

## PET瓶耐熱測試、負壓、及容量測試



PET 瓶試驗標準	文件編號	H
目的：針對不同產品及客戶要求製程，對 PE 爲使客戶在 PET 瓶使用上更符合其要求。		
測試項目	種類	HPR 瓶
1. 尺寸量測		√
2. 空瓶垂直荷重測試 (>30 kg)		√

## 頂壓測試



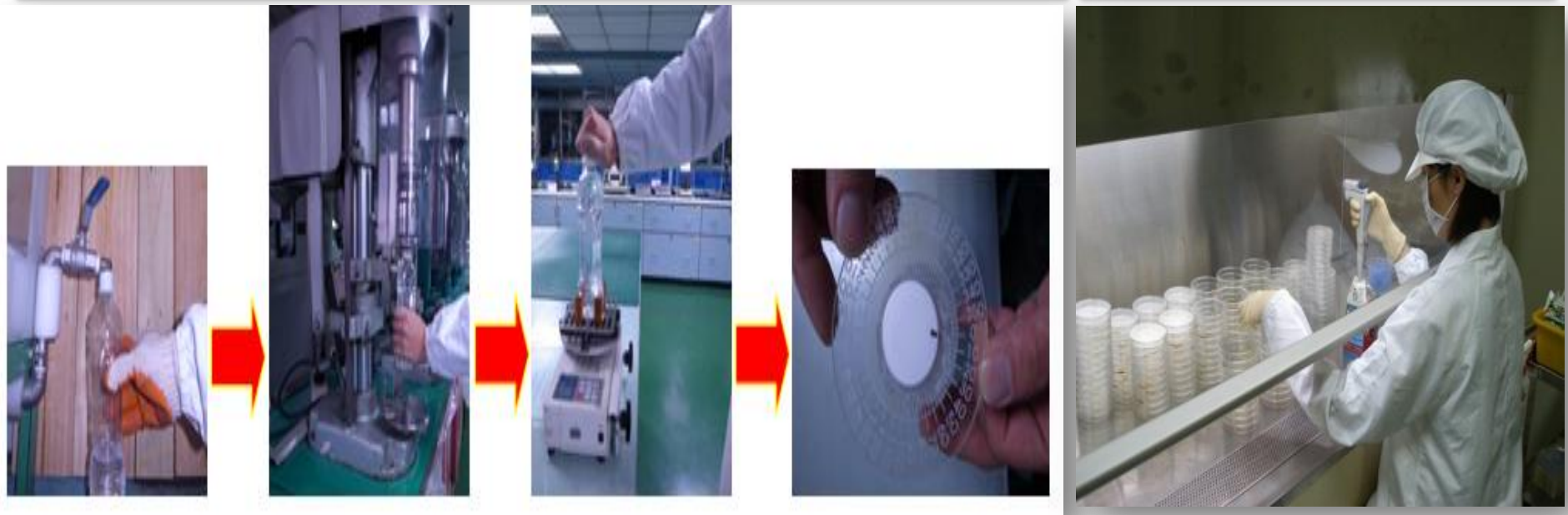
成品檢測符合客戶需求，確保品質。

# 品質管理-最終成品可靠度測試

實驗計畫(DOE) – 運用於各項可靠測試以確保產品之適用性

塑蓋開啟扭力檢測，斷裂角、洩漏角量測

微生物培養

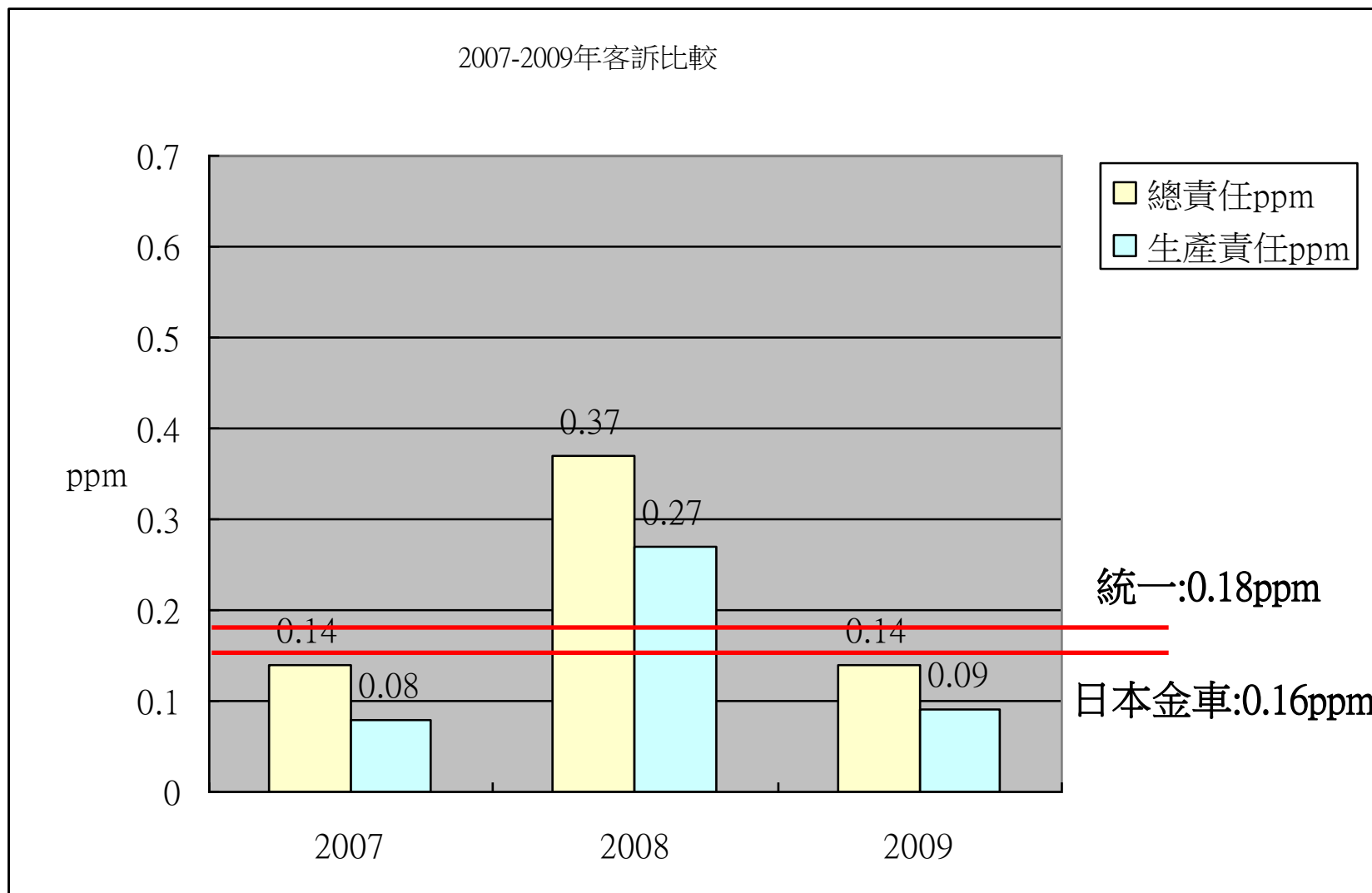




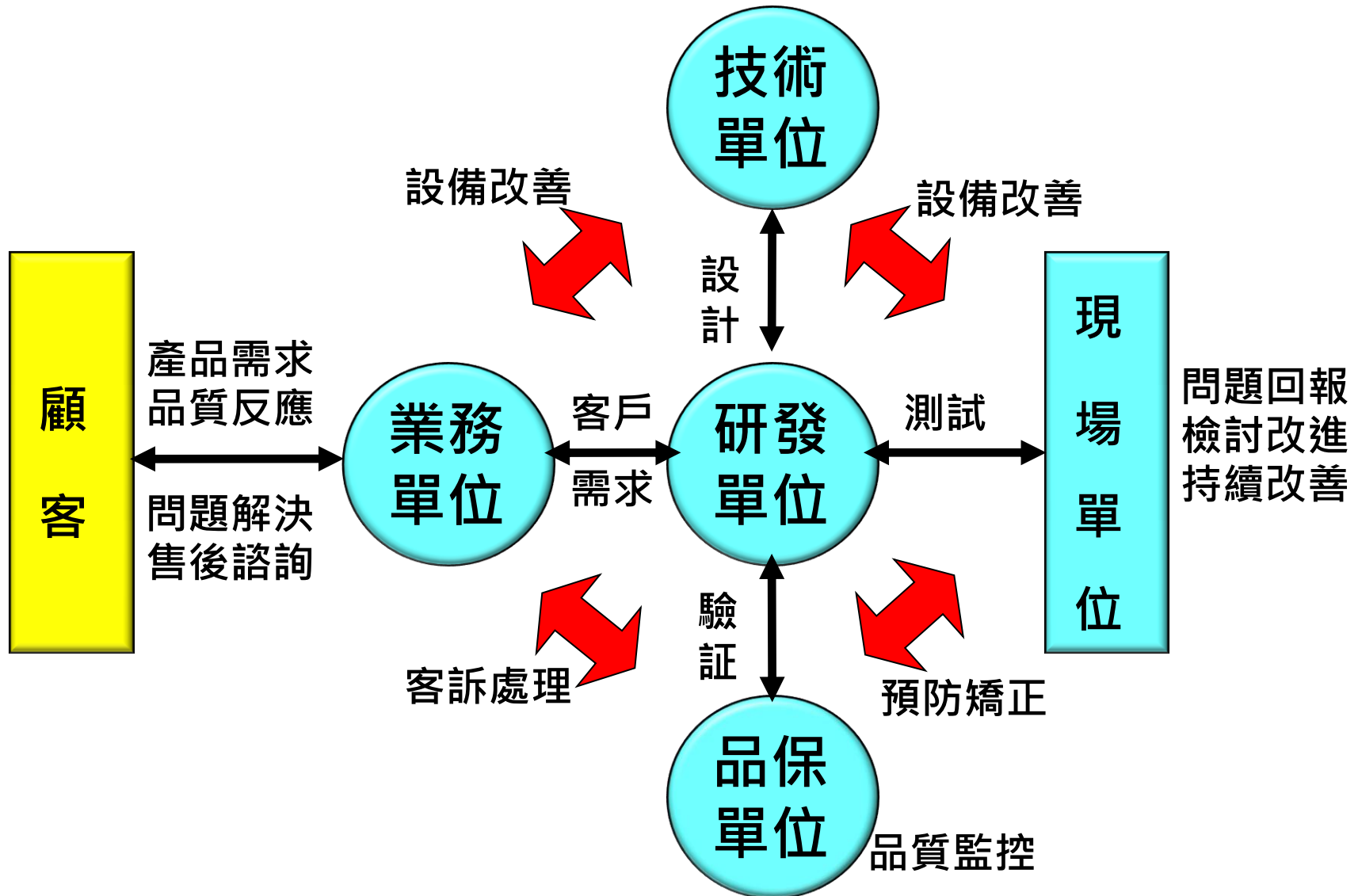
# 產品品質管制水準

X̄ - R 管制圖																						管制圖編號				0811-02									
製品名稱	日式綠茶(JG)					規格	606.0±6.0ml					T/√n	管制圖	X̄圖	R圖	製造部門	PET組				期間	98年04月~98年06月													
品質特性	充填容量					最大值	607.6					上限	607.1	2.10	機器號碼	PET充填機				測量單位	品保課														
抽樣方法	隨機抽樣					平均值	606.4					中心線	606.4	0.93	操作者					測定者	Q2														
Cp= 3.2	Ca= 6.2%					最小值	604.9					下限	605.7	0.00																					
月/日	6/05																				6/28					合計									
時間	15:17																				09:33					ΣX̄ = 13340.2									
批號	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	ΣR = 20.5			
樣品測定值	U1	604.4	604.3	604.4	605.2	607.0	607.0	607.0	604.8	607.0	604.7	604.9	604.4	607.1	604.4	604.4	605.5	604.8	605.9	605.3	605.4	605.2	604.9					平均							
	U2	604.4	604.1	604.4	607.4	604.8	607.1	607.1	604.4	604.4	604.3	607.0	604.4	604.4	604.8	604.4	605.8	604.4	605.9	605.1	605.3	604.9					X̄ = 606.4								
	U3	604.0	604.7	604.3	607.3	604.2	607.0	607.0	607.2	604.7	604.8	604.2	607.5	604.4	604.7	604.4	607.2	604.4	604.4	605.4	605.7	605.4	605.7					R = 0.93							
	U4	604.8	604.3	604.0	604.4	604.7	604.4	604.4	604.9	604.5	604.4	604.4	607.1	605.8	604.4	607.2	604.7	604.0	605.2	605.4	605.9	605.5	605.2					X̄ 管制界限							
ΣU	2425.4	2425.2	2425.2	2424.7	2424.7	2427.7	2427.7	2427.5	2424.8	2424.1	2424.7	2427.7	2424.1	2424.4	2424.8	2425.2	2425.8	2423.3	2422.5	2422.5	2421.4	2422.8					UCL = X̄ + A2R								
ū	604.4	604.3	604.3	604.7	604.7	604.9	604.9	604.9	604.7	604.5	604.2	604.9	604.5	604.7	604.7	604.3	604.4	605.8	605.4	605.4	605.4	605.7					= 607.1								
X̄	604.4	604.3	604.3	604.7	604.7	604.9	604.9	604.9	604.7	604.5	604.2	604.9	604.5	604.7	604.7	604.3	604.4	605.8	605.4	605.4	605.4	605.7					LCL = X̄ - A2R								
R	0.77	0.58	0.40	2.41	0.80	0.44	0.44	0.65	0.56	0.46	2.04	1.06	1.28	0.21	0.75	1.65	0.88	1.29	0.56	0.81	0.45	1.98					= 605.7								
X̄ 管制圖																																n=4 A2=0.73			
																																R 管制界限			
R 管制圖																																UCL=D4R= 2.10			
																																n=4 D4=2.28			
原因追查																																LCL=0			
																																廠長		副廠長	
異常單編號																																生產課		品保課	
																																技術員		品管員	
																																	陳 委 君		

# 產品品質管制水準



# 作業與傳遞過程的檢討改進



# 各項品質活動促進時程

## 品改會

為使品質獲得全面提升，各單位導入品改會



## GP

因應環境維護、愛護地球及客戶需求，電子包材類產品及相關單位導入GP



## 6S



各單位導入6S活動，整理、整頓、清潔、清掃、安全、素養

2004年  
品改會

2005年  
QCC

2006年  
GP

2007年  
6S

2009年  
TQM

邀請可樂、統一、黑松等廠商蒞臨擔任QCC評審委員



QCC



以九大循環建構內部控制制度，使公司組織更加完整及完善

TQM



# 品質管理系統活動

1996年  
ISO 9002:  
1994年版  
驗證合格

2002年  
ISO 9001:  
2000年版  
驗證合格

2007年  
ISO22000 :  
2005年版  
HACCP  
驗證合格

2007年  
食品GMP  
飲料生產線  
(TR)  
認證合格

2008年  
食品GMP  
罐頭生產線  
(PET)  
認證合格

2009年  
ISO 9001:  
2008年版  
驗證合格





# 國際大廠認可

## 可口可樂認可證書

多項產品先後榮獲可口可樂、  
百事可樂等國際飲料公司品質  
認證合格。

認證項目包含:

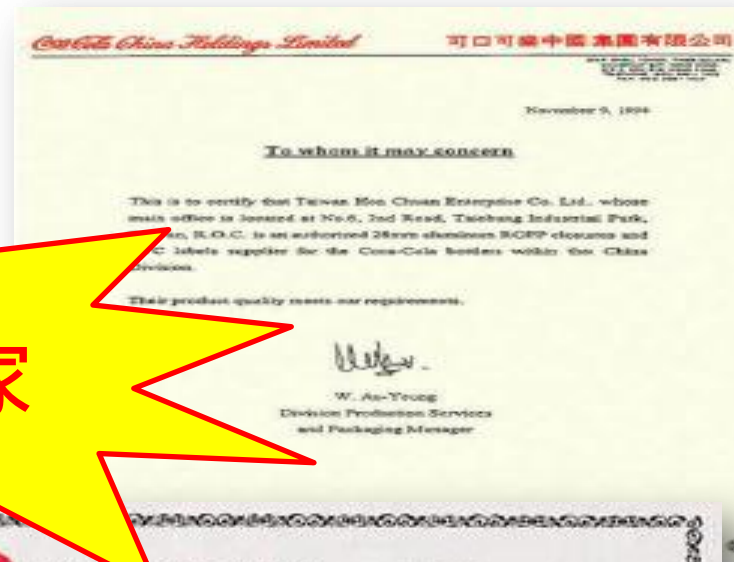
(1) 原料

(2) 生產機台、模具

(3) 相關尺寸及功能性要求

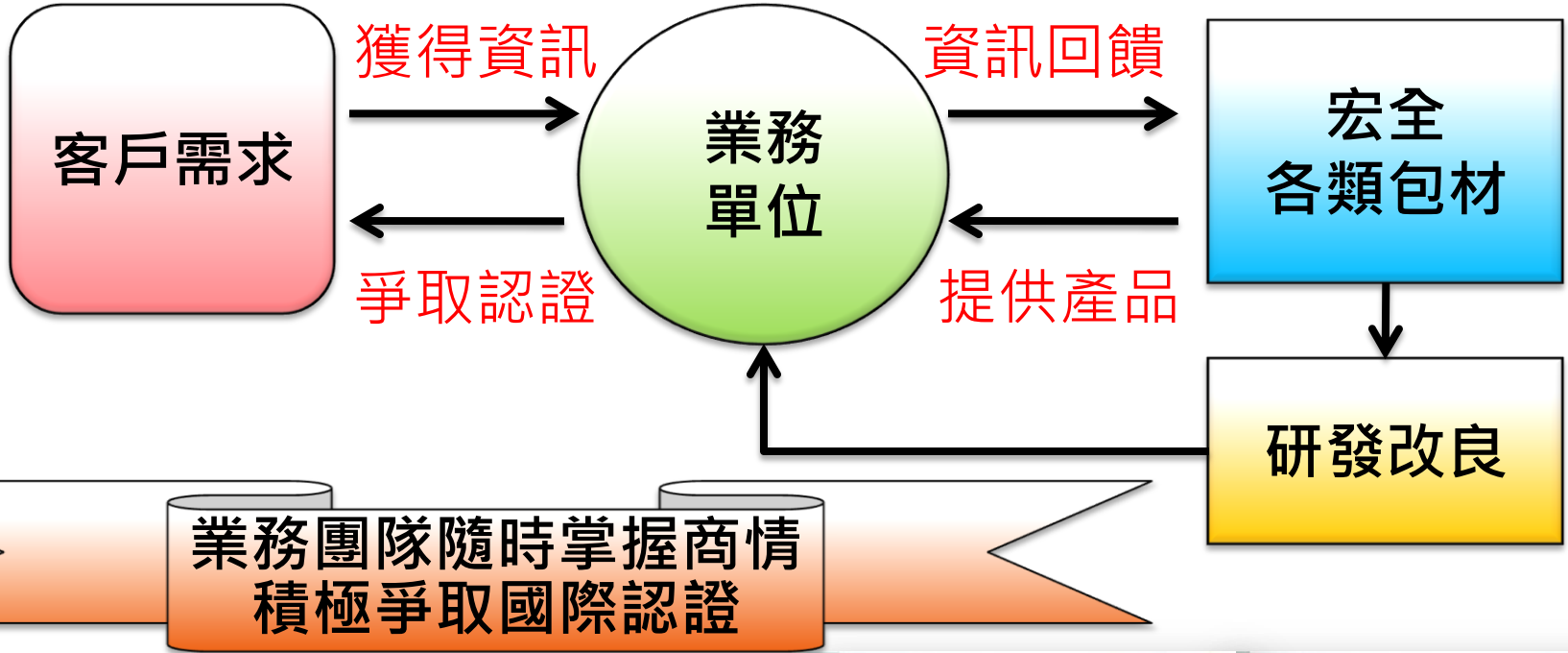
(4) 可靠度測試歷時6個月以上時  
間嚴格驗證，方能取得認可  
證書。

全國第一家



## 百事可樂認可證書

# 協助爭取國際品質認證



**可口可樂認證**



**百事可樂認證**



**HACCP認證**



**ISO22000認證**

# ●對客戶品質的保證

- ◆榮獲國際百事可樂公司品質認證合格。
- ◆榮獲國際可口可樂公司品質認證合格。
- ◆榮獲SGS ISO-9002 國際品保系統認證合格。
- ◆通過SGS ISO 9001~2000年版國際品質系統認證合格。
- ◆中港無菌飲料充填代工服務取得食品GMP、ISO22000、HACCP等品質認證。

可口可樂認證書

百事可樂認證書

SGS HACCP認證書

SGS ISO22000認證書



食品GMP認證書



## ●社會評價

- 曹總裁榮獲第十三屆**中華民國創業青年楷模**
- 曹總裁93年擔任中部地區上市櫃公司產經聯誼會**磐石會會長**
- 榮獲「**優良納稅商人獎**」
- 中華民國第三屆「**國家精良機械金龍獎**」
- 榮獲中華民國產品包裝協會頒發「**傑出經營獎**」、「**產品開發獎**」、「**外銷拓展獎**」、「**工業自動化優良獎**」等四項大獎
- 榮獲第二屆國家企業金獎「**傑出企業類**」獎項





## 歷年得獎彙總

1985年	連續榮獲經濟部評定為『全國進出口績優廠商』
1991年	前董事長戴清溪先生榮獲『台灣區優良納稅商人獎』
1991年	榮獲『國家精良機械金龍獎』
1992年	台中市政府頒發『勞資和諧優良單位獎』
1993年	台中稅捐處頒發『配合政府措施有功、據實開立發票』榮譽獎
1995年	榮獲中華民國產品包裝協會頒發『傑出經營獎』
1995年	榮獲中華民國產品包裝協會頒發『產品開發獎』
1995年	榮獲中華民國產品包裝協會頒發『外銷拓展獎』
1995年	榮獲中華民國產品包裝協會頒發『工業自動化優良獎』
1996年	榮獲SGS ISO-9002國際品保系統認證合格
2000年	曹世忠總裁榮獲『傑出食品企業家獎』
2001年	榮獲『第二屆國家企業金質獎』
2002年	榮獲SGS ISO-9001國際品保系統認證合格
2003年	榮獲經濟部中小企業處頒發『92年度創新研發績優廠商』
2004年	榮獲台中市政府頒發『進用身心障礙者績優機構』
2004年	榮獲行政院勞委會職訓局頒發『就業公益優等獎』
2005年	榮獲經濟部中小企業處頒發『創新研發績優廠商』
2006年	榮獲可口可樂、統一、黑松頒發『第二屆QCC特優獎』
2008年	榮獲行政院勞工委員會頒發『縣市級友善職場』
2010年	榮獲第二十屆國家品質獎-企業獎





# ●宏全公司榮獲第20屆國家品質獎-企業獎



榮獲 2010 第二十屆 **國家品質獎** 企業獎  
 THE WINNER OF NATIONAL QUALITY AWARD

品質桂冠 · 至高榮耀 · 追求卓越  
 THE LAUREL OF QUALITY · SUPREME GLORY · COMMITMENT TO EXCELLENCE

**宏全國際集團**  
 TAIWAN HON CHUAN GROUP





## 國家品質獎邁入20年 8獎項得主建立標竿

【本報訊】國家品質獎邁入第20屆，今年共有8家企業獲獎，展現了台灣企業在品質管理方面的卓越成就。工商時報特別報導了獲獎企業的經營理念和未來發展方向。

國家品質獎自1975年創設以來，已成為台灣企業品質管理的最高榮譽。今年共有8家企業獲獎，分別是：宏全國際、台灣晶技、交大講座教授彭文理、林口長庚醫院、台北醫學大學、中聯資源、桓達科技、以及機開團體獎得主。獲獎企業在品質管理、產品研發、服務創新等方面均表現優異，為台灣企業樹立了良好的標竿。

宏全國際總經理表示，獲獎是企業全體員工共同努力的結果。未來將繼續秉承「品質第一」的經營理念，不斷提升產品品質和服務水平，為客戶提供更高質量的產品和服務。

吳敦義：朝4大目標邁進 壯大台灣、布局全球

行政院長吳敦義日前在立法院報告施政情形時，提出未來四年施政目標，包括：壯大台灣、布局全球、改善民生、維護民主。吳院長表示，政府將致力於提升台灣競爭力，吸引外資投資，並積極參與國際經貿合作，為台灣企業開拓更廣闊的市場。

個人獎得主 1 巨大機械董事長劉金標 主導A-Team 帶動自行車新文化

【本報訊】在2004年國家品質獎頒獎典禮上，巨大機械董事長劉金標獲頒個人獎。劉董事長在獲獎致詞中表示，巨大機械一直致力於推動自行車產業的發展，並通過A-Team團隊的辛勤努力，成功將台灣自行車推向國際市場。他呼籲廣大企業加強合作，共同提升台灣製造業的國際競爭力。

## 宏全樹立卓越經營典範

獲評為全國最高分頂標業者，競爭力來自創新商業經營模式，去年營收逾百億



【本報訊】宏全國際在2004年國家品質獎頒獎典禮上獲頒最高分，獲評為全國最高分頂標業者。宏全國際總經理表示，公司之所以能獲得此項榮譽，是因為公司一直堅持創新經營模式，不斷提升產品品質和服務水平。宏全國際去年營收超過百億元，展現了強大的市場競爭力和品牌影響力。

宏全國際在品質管理方面建立了完善的體系，通過嚴格的品質控制，確保了產品的高品質。此外，公司還積極參與社會公益事業，履行了企業的社會責任。宏全國際表示，將繼續秉承「品質第一」的經營理念，為客戶提供更高質量的產品和服務。

## 行政院長吳敦義親臨頒獎

行政院長吳敦義日前親臨頒獎典禮，為獲獎企業頒發獎狀。吳院長在致詞時表示，國家品質獎是台灣企業品質管理的最高榮譽，獲獎企業在品質管理、產品研發、服務創新等方面均表現優異。他呼籲廣大企業加強合作，共同提升台灣製造業的國際競爭力。

### 企業獎得主 1

#### 宏全國際

創新策略聯盟經營模式

【本報訊】宏全國際獲頒企業獎，是因為其創新策略聯盟經營模式。宏全國際通過與上下游企業建立緊密的合作關係，實現了資源的共享和優勢的互補，有效提升了企業的競爭力。宏全國際表示，將繼續秉承「品質第一」的經營理念，為客戶提供更高質量的產品和服務。

### 企業獎得主 2

#### 台灣晶技

團隊具遠見決策能力

【本報訊】台灣晶技獲頒企業獎，是因為其團隊具遠見決策能力。台灣晶技在晶圓製造領域具有領先的技術和設備，並通過精準的市場判斷和遠見的決策，成功開拓了全球市場。台灣晶技表示，將繼續加大研發投入，不斷提升產品品質和技術水平。

### 個人獎得主 2

#### 交大講座教授彭文理

提升國家全面品質管理國際學術地位

【本報訊】交大講座教授彭文理獲頒個人獎，是因為其在提升國家全面品質管理國際學術地位方面做出了卓越貢獻。彭教授在品質管理領域具有深厚的學術造詣和豐富的實踐經驗，其研究成果為台灣企業品質管理提供了重要的理論支撐。彭教授表示，將繼續致力於品質管理的研究和推廣，為台灣企業品質管理事業做出更大的貢獻。

### 中小企業獎得主 1

#### 中聯資源

建立高品質形象

【本報訊】中聯資源獲頒中小企業獎，是因為其建立了高品質形象。中聯資源在資源整合和服務創新方面表現優異，為客戶提供了高品質的資源和服務。中聯資源表示，將繼續秉承「品質第一」的經營理念，不斷提升產品品質和服務水平。

### 中小企業獎得主 2

#### 桓達科技

研發成果豐碩

【本報訊】桓達科技獲頒中小企業獎，是因為其研發成果豐碩。桓達科技在科技研發方面投入巨大，取得了一系列重要的研發成果，為企業的發展提供了強有力的技術支撐。桓達科技表示，將繼續加大研發投入，不斷提升產品品質和技術水平。

### 機關團體獎得主 1

#### 林口長庚醫院

推動整合照護模式

【本報訊】林口長庚醫院獲頒機關團體獎，是因為其推動整合照護模式。林口長庚醫院通過整合醫療資源，推動了整合照護模式的發展，為患者提供了更優質的醫療服務。林口長庚醫院表示，將繼續秉承「品質第一」的經營理念，不斷提升醫療服務水平。

### 機關團體獎得主 2

#### 台北醫學大學

塑造品質頂層領導

【本報訊】台北醫學大學獲頒機關團體獎，是因為其塑造了品質頂層領導。台北醫學大學在品質管理領域具有領先的學術地位和實踐經驗，為台灣企業品質管理提供了重要的理論支撐。台北醫學大學表示，將繼續致力於品質管理的研究和推廣，為台灣企業品質管理事業做出更大的貢獻。

## THC 宏全國際股份有限公司

榮獲第20屆 國家品質獎

NATIONAL QUALITY AWARD

獲得最高品質榮譽，邁向卓越經營管理

宏全國際品質獎自創始以來，獲獎企業已超過100家，獲獎企業在品質管理、產品研發、服務創新等方面均表現優異。宏全國際品質獎是台灣企業品質管理的最高榮譽，獲獎企業在品質管理、產品研發、服務創新等方面均表現優異。

【本報訊】宏全國際品質獎頒獎典禮日前在台北舉行，宏全國際股份有限公司獲頒最高品質榮譽。宏全國際品質獎是台灣企業品質管理的最高榮譽，獲獎企業在品質管理、產品研發、服務創新等方面均表現優異。宏全國際品質獎是台灣企業品質管理的最高榮譽，獲獎企業在品質管理、產品研發、服務創新等方面均表現優異。

宏全國際品質獎頒獎典禮日前在台北舉行，宏全國際股份有限公司獲頒最高品質榮譽。宏全國際品質獎是台灣企業品質管理的最高榮譽，獲獎企業在品質管理、產品研發、服務創新等方面均表現優異。宏全國際品質獎是台灣企業品質管理的最高榮譽，獲獎企業在品質管理、產品研發、服務創新等方面均表現優異。

# 肆、客戶滿意/客戶感動

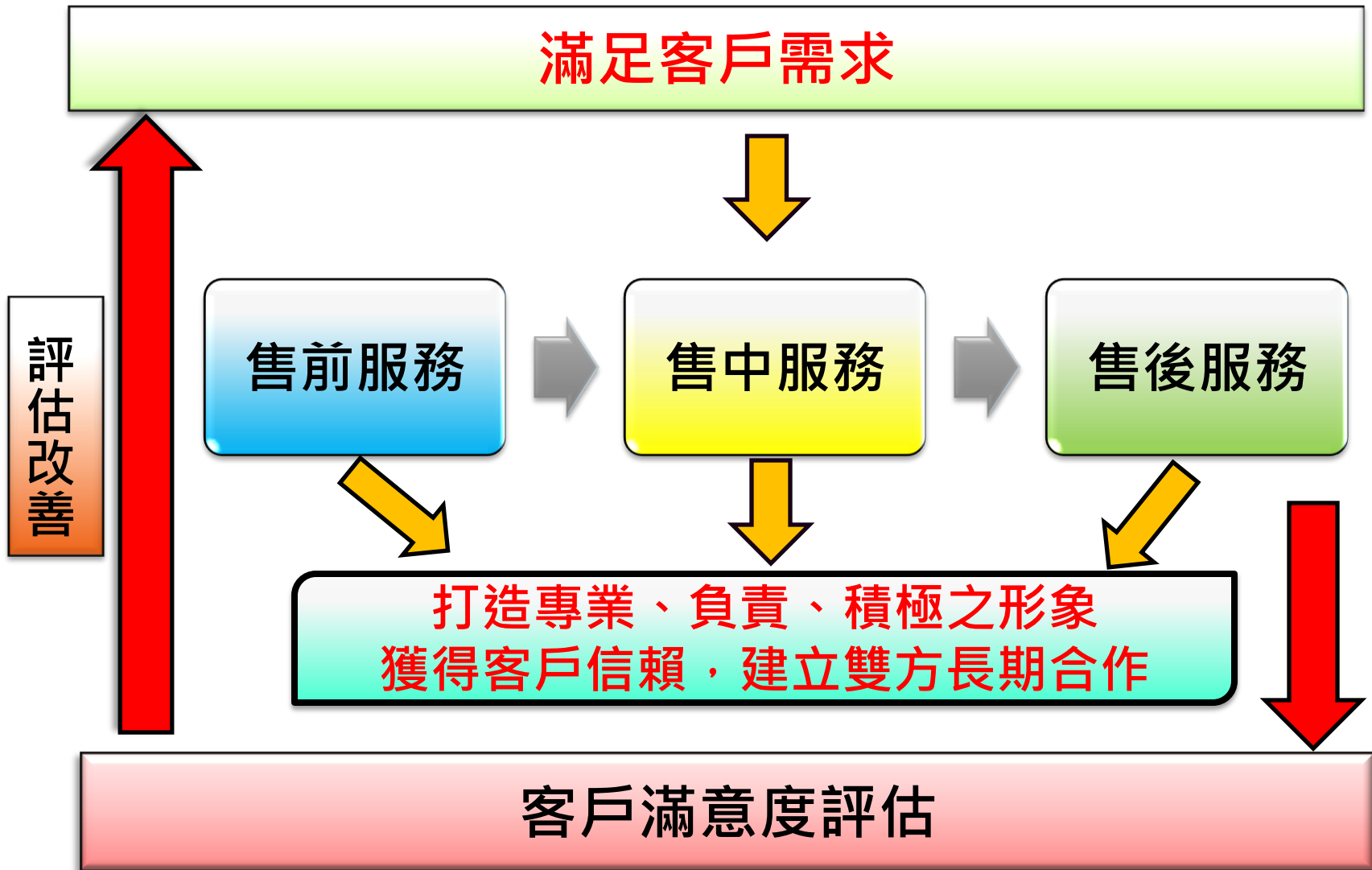
一 客戶服務

二 客戶滿意/客戶感動

客戶品牌生命託付

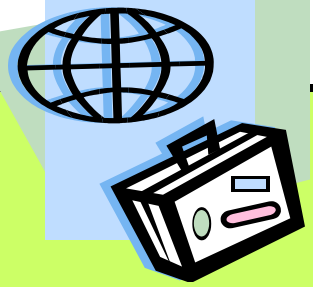


# 顧客服務體系





# 售前服務(案例分享)



時間：2009年9月

地點：緬甸Pinya公司

服務項目：協助**建立品保標準**以及**生產技術支援**

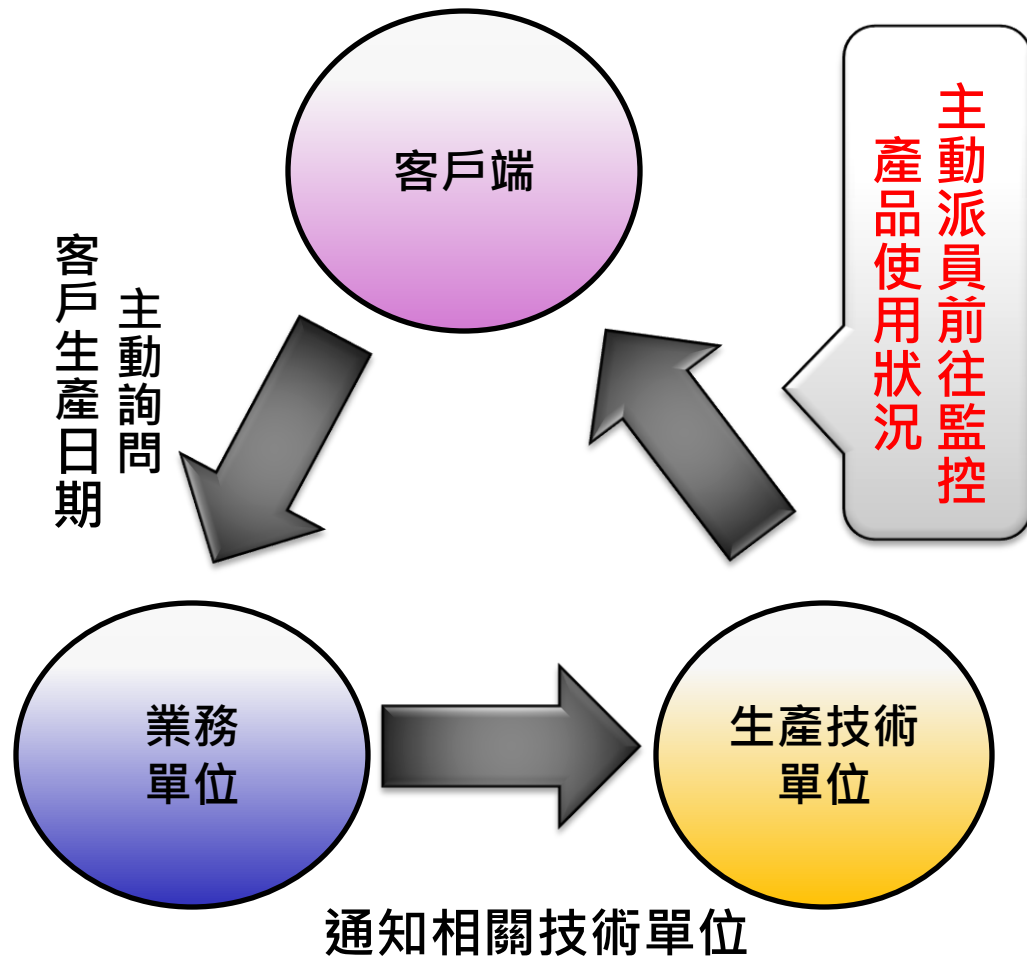
服務成效：建立公司專業、熱誠形象，獲得客戶信賴，  
進而成功獲得訂單~~

目前交易已達約NT\$2,500萬元





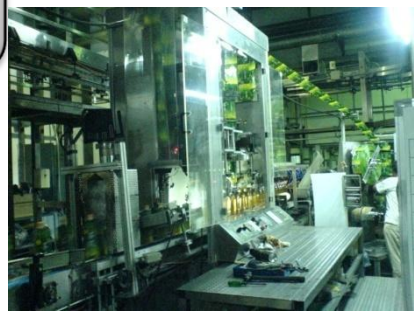
# 售中服務(舉例：主動確保品質)



充填



封蓋



套標



成品

# 售後服務(舉例：技術服務)

客戶需求

傳達詳細訊息  
第一時間處理

業務  
單位

研判客戶需要  
選派適當人選

品保  
單位

Ex: 機台調整  
產品改良

製造  
單位

研發  
技術群

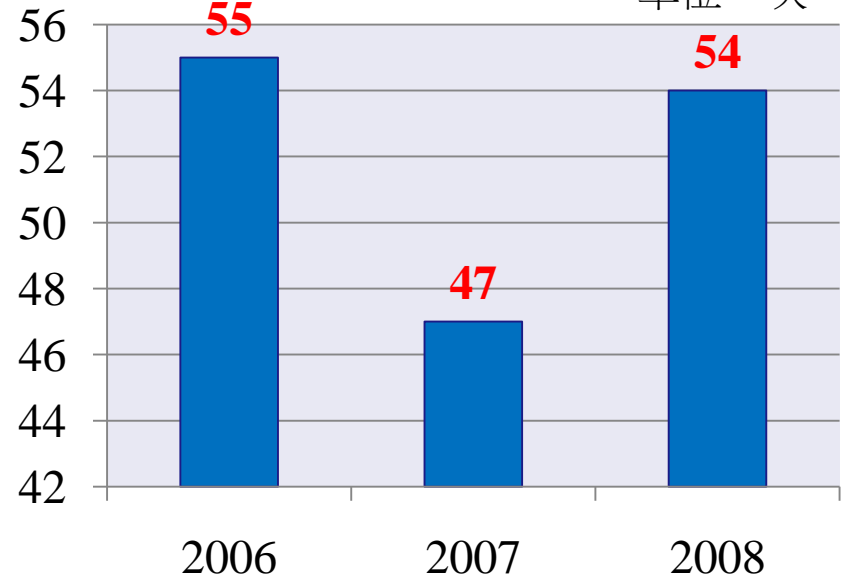
工程  
部

專業技術服務工程師

技術服務團隊：  
製造處33人、品保部12人、研發技術群  
10人，目前共**55位**成員，  
堪稱**業界最大、陣容最強之團隊**。

技術服務次數統計

單位：次

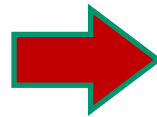


# 客戶ABC分級制度

目的：整合資源**聚焦服務**AA級以上客戶，創造公司最大的利益。  
(80/20法則)

依據**年營業額**排名分級：

級數	排行名次
AA級	第1~10名
A級	第11~20名
B級	第21~50名
C級	第51名(含)以下



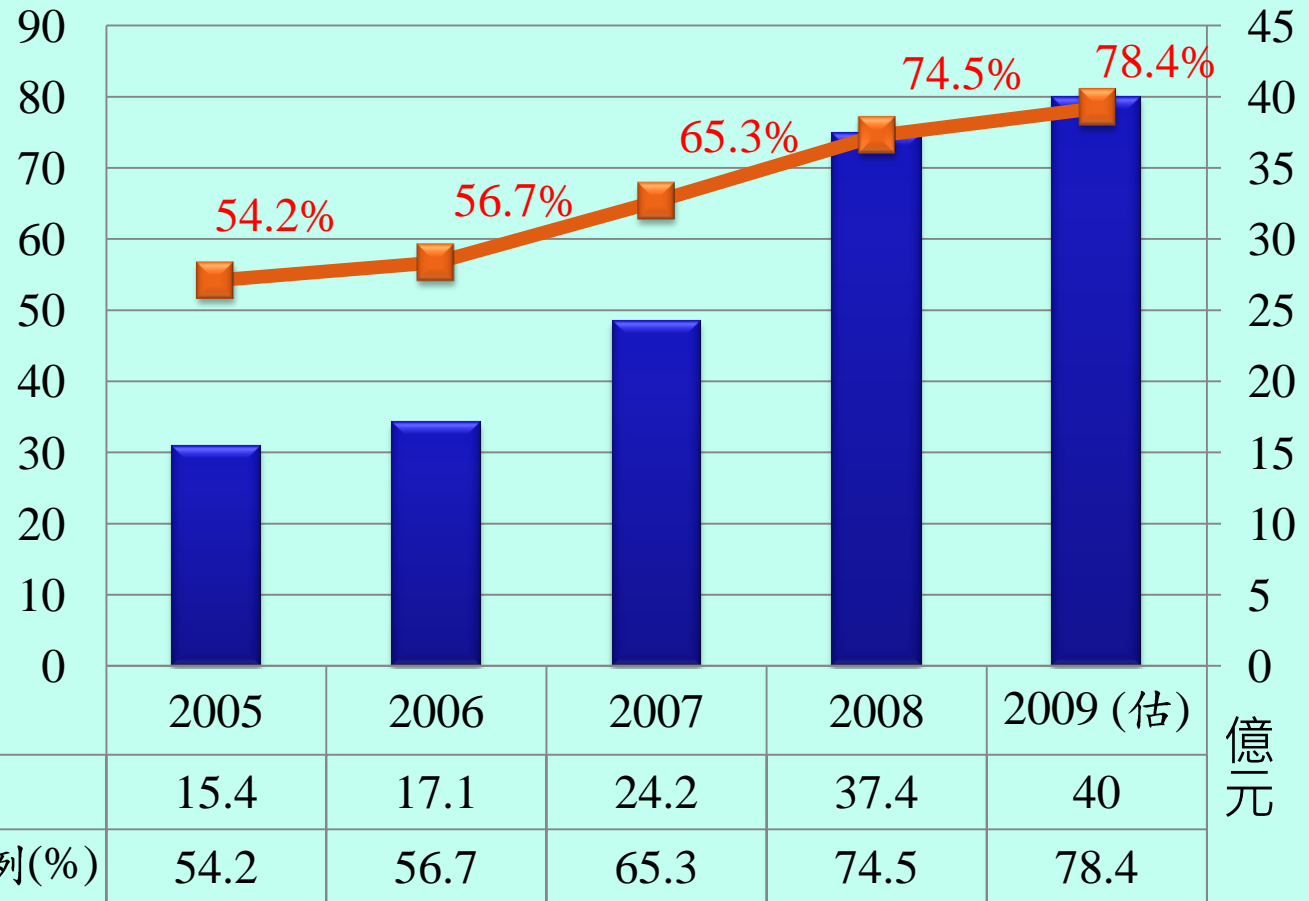
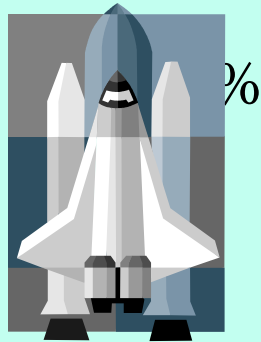
**差異化服務：**

高層親訪(被重視)
專人服務(貼心感受)
專機生產(提升效率)
專案配合(量身訂做)
生日賀卡(尊榮感受)
邀約活動(促進情誼)
至客戶端演講(交流)

買賣關係昇華合作夥伴

# 客戶分級制度績效回饋

## 前十大客戶年度營業額貢獻度



# 顧客滿意度評估辦法

## 實施時間

- 每年四月：營業額貢獻度500萬以上之客戶
- 每年十月：各部門前十大客戶

## 評估項目

- 訊息回覆、產品品質、交期、售後服務、協調性及配合度、產品開發能力、與同業比較，共七項

## 實施對象

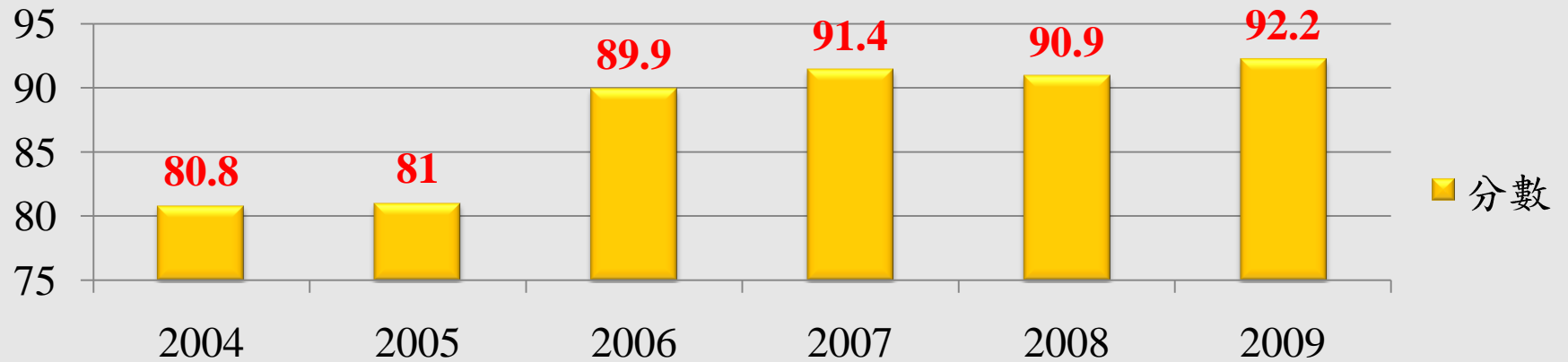
- 相關部門主管以上層級之人員

## 預期目標

- 平均值達90分以上(滿分為100分)



### 歷年客戶滿意度趨勢圖



品項	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年
訊息回覆	81.0	83.0	90.4	92.8	91.6	92.4
產品品質	78.0	73.0	89.0	89.2	88.4	89.8
交期	79.0	83.0	90.2	89.6	91.2	92.6
售後服務	82.0	83.0	90.4	92.8	92.0	92.4
協調性及配合度	84.0	83.0	89.6	92.4	91.2	94.4
產品開發能力	0	0	0	0	91.1	91.2
與同業比較	0	0	0	0	0	92.6
平均分數	80.8	81.0	89.9	91.4	90.9	92.2

# 標竿企業觀摩

## 參訪客戶名單

客戶	大陸團	機關團體	學校
統一公司	湖南省湘台交流促進會副省長	工業技術研究院	元培科技大學食品科學系
統一公司暨OEM評鑑小組	蘇州千代田	工業局	大竹國小
三洋維士比集團	長沙縣赴台經貿交流團	永豐銀行	台中技術學院國貿系
真口味食品(股)公司	廣東省清新縣參訪團書記	屏東縣工商發展投資策進會	宜蘭大學食品科學系
金車公司	湖南省湘台交流促進會參訪團	經濟部加工出口區管理處中港分處	中興大學
黑松股份有限公司品保部及技術部	杭州娃哈哈集團	法務部調查局台中站	中華醫事科技大學
統一ABC公司 董事長 總經理	肇慶高新區(大旺)赴台經貿考察團	野村台北投資銀行	東海大學企管系
廣州統一企業公司 總經理	湖南省赴台交流考察團	陳總統	中州技術學院
台灣菸酒(股)公司酒事業部	山東章丘市工商聯考察團部長	台灣土地銀行 董事長	中港高中老師
統一公司技術群工程部		香港聯交所	台大食品科技研究所
中國石油(股)公司		中區職業訓練中心	國立勤益科技大學電機系
黑松企業(股)有限公司		百思道 株式會社	大葉大學人資公關系
TSUKASA PETCO CORP		工研院	弘光科技大學
久津實業(股)公司		經濟部加工出口區中港分處	建國科技大學國際企管學系
中油公司		中華開發投資部	朝陽科技大學工業工程學系
黑松股份有限公司 總監		磐石會 會長	弘光科技大學食品營養系
維他露食品股份有限公司 副總經理		台灣金控	逢甲大學企管系
大同食品公司		教育部教學輔導團	國立勤益科技大學
台糖畜殖事業部		南屯扶輪社	東海大學財經系
保力達(股)公司湖口廠 廠長		台中市企業經理協進會 理事長	逢甲大學IMBA
幸福水泥股份有限公司 董事長 副董事長		台中世貿中心	中興大學企業管理學系
崧豐機械工業股份有限公司		中彰投就業服務中心	元培科技大學食品科學系
保力達(股)公司 總經理		食品GMP發展協會	逢甲大學企業管理學系
青春泉食品(股)公司		磐石會 會長 副會長	僑光技術學院
統一企業(股)公司茶飲事業部		香港聯交所	國立台灣大學食品科技研究所
真口味食品(股)公司		大和証券SMBC資本投資公司	國立勤益科技大學 電機系
匯竑國際公司		台中銀行	東海大學工業工程與經營資訊學系
統一企業乳飲群		經濟部標準檢驗局 台中分局	大葉大學
海德威電子工業股份有限公司行政服務處及光電事業處		經濟部中港分處	逢甲大學推廣教育處職訓學員
順關集團 總裁 總經理		海基會	中州技術學院 自動化控制工程系
維他露食品(股)公司		經濟部加工出口區管理處	大葉大學 生物產業科技系
觀展企業(股)公司		銀行團參訪	弘光科技大學 餐旅管理系
三洋維士比集團 總廠長		食品工業發展研究所	國立宜蘭大學食品科學系
⋮		⋮	⋮
⋮		⋮	⋮

# 一流的標竿企業

				
<p>統一公司林蒼生總裁： 你們做的這麼好， 回過頭來統一要向宏 全學習囉.....</p>	<p>前行政院副院長林 信義：從生產線的 管理到報表所呈現 的數據看來，這是 世界級一流的工 廠.....</p>	<p>大陸娃哈哈集團 宗慶后董事長：我 回大陸要安排我公 司裡的幹部組團來 您們這兒見習取 經.....</p>	<p>日本金車公司山下 裕司部長：我在日 本看了那麼多飲料 廠，也沒看過像宏 全這麼漂亮的工 廠...</p>	<p>陳前總統：飲料生 產線這麼清潔乾淨 乾淨,管理相當好,台 灣需要多一點這樣 的工廠提高台灣的 競爭力.....</p>

他們一致認為宏全  
無菌飲料廠是.....



台灣NO.1的卓越標竿企業



# 統一企業的認證

統一企業的認證



台灣的唯一

## 委託代工認可書

宏全國際股份有限公司

中港分公司經評鑑，符合本公司  
飲料委外代工標準，列為合格之  
策略合作專業代工廠。

認可生產線如左：

- 一、寶特瓶無菌生產線。
- 二、TR-18 生產線。

統一企業股份有限公司

總經理 林隆義  
技術群群主管 盧榮宏  
品保部經理 鄭清和

中華民國九十六年六月二十一日

黃金箔



# 品牌生命的付託





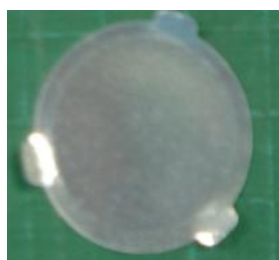
寄件者: 宏全業務處-王亦卿  
 收件者: 宏全一部-蘇貴瑛  
 副本:  
 主旨: 泰山感謝函

-----Original Message-----

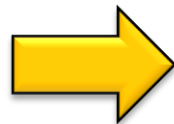
From: cjc@pin-tai.com.tw [mailto:cjc@pin-tai.com.tw]  
 Sent: Wednesday, April 02, 2008 10:44 AM  
 To: 宏全-白文斌 副總經理  
 Cc: kenchan@taisun.com.tw; choudany@taisun.com.tw; btmkti@pin-tai.com.tw; jeky@taisun.com.tw; graham@taisun.com.tw; popo@taisun.com.tw; jack2238@taisun.com.tw  
 Subject: 敬呈：致宏全公司信函

致：宏全國際(股)公司  
 敬呈：白副總經理  
 感謝您對泰山公司的支持與關愛,並提出降低成本的建議案。鋁箔封口是泰山純水獨特的訴求,在提供給消費者的品牌價值與降低成本的考量之間,我們也做了許多評估,最後的堅持,如同泰山純水今年的廣告訴求`全國唯一高溫煮沸加安全封口`,因此將保留鋁箔封口的特點並持續給消費者更好的品質改善。  
 年初在貴公司協助將三耳鋁箔改為單耳鋁箔,讓消費者更易撕。也非常感謝您對泰山公司的協助。我們很重視白副總信中提到特定場合(例如:高爾夫球場,學校,等),鋁箔墊片亂丟棄造成管理上的困擾,我們內部已著手規劃不同包裝來因應特殊客戶需求。我已將BC樣品蓋轉給工廠測試評估,屆時若有需要協助,再與貴公司聯絡。  
 另外為了與競品區隔,請貴公司是否能協助將泰山純水專用的鋁箔塑蓋申請專利?  
 這些改善都是要給純水愛用者更多的品牌利基,期能有助純水的銷售,與貴公司共創雙贏!

敬祝：白副總經理暨各位先進  
 業績長紅  
 泰山企業(股)  
 行銷部 陳建誠  
 公司  
 敬上  
 97.04.01  
 泰山公司 行銷部  
 陳建誠  
 02-25013253 轉 9709  
 Email:cjc@pin-tai.com.tw



三耳鋁箔



單耳鋁箔



**泰山公司來函  
 感謝我司協助  
 進行產品改良  
 事宜!!**

## 感 謝

致：宏全公司曹總裁、戴董事長、白副總經理

本公司今年飲料產銷旺季期間，承蒙 貴公司鼎力支援，充分供應各項包材需求，共同締造黑松公司近年來最佳的銷售業績高峰。

在此，本人謹代表黑松公司全體員工感謝 貴公司團隊今年以來對本公司的全力配合與支持，並對您致上最高的謝忱。

未來，也期盼在貴我雙方更密切合作之下，共同創造雙贏局面，再次締造輝煌的銷售業績。

再次感謝！ 並祝

宏圖大展

黑松股份有限公司

總經理 許慶珍 敬啟

中 華 民 國 九 十 八 年 九 月 十 五 日



黑松公司旺季  
創下銷售紀錄，  
來函感謝我司  
全力配合供貨!!

副本: FW: 恭賀可樂公司RE: P8 銷售創紀錄 P8 Sales Record

TO: #3001 All Head Office Staff, #3001 All Users (中國郵局主服), #3001 All Users (北區郵局主服), #3001 All Users (南區郵局主服)

Subject: P8 銷售創紀錄 P8 Sales Record

主旨: P8 銷售創紀錄

剛結束的 P8 是台灣太古可口可樂有史以來最高銷量的一個月份，創下了 326 萬箱的紀錄。

儘管受到莫拉克颱風的影響，以及某些品項的衰退，我們整體的銷量還是成長了 10%。

高雄廠缺水的狀況持續了九天，而我們位於台南的代包廠豐年豐和及宏全飲料廠也有五天的時間未曾供水。但是供應鏈團隊表現得相當傑出，在短短的時間內恢復生產，並且盡全力滿足業務團隊的銷量。我們同時還面臨了寶特瓶和瓶蓋的短缺，但經由採購同仁的努力，也順利地和供應商共同解決問題。

業務營運和通路團隊，也卯足全力推出了相當吸引人的促銷活動與完美的店內執行。而物流部門同仁則全力以赴地將中元節創紀錄的銷量準時送達。

美粒果的新口味相當受到消費者的喜愛。另外在氣泡飲料的包裝上，不論是 600ml、玻璃瓶、2 公升、汽水機和新的迷你保特瓶，都有相當的成長。去年 P9~P12，我們的美粒果和氣泡類產品比前一年增加了 34%，如果今年要再次打破這項紀錄，這幾個品項都有很大的潛力。但是在 P8 的業績給了我們很大的信心，相信我們一定可以超越去年的佳績。

在此恭喜所有促成 P8 佳績的同仁，特別是業務和人力資源部門同仁，能夠在颱風過後迅速地恢復正常作業。也謝謝辦公室同仁，在中元節期間支援量販店的叫單與配貨。

Re: P8 Sales Record

The just completed month of August, reaching 3.26 million physical cases.

Despite the effects of Typhoon Morakot, and declines in some products, our total sales grew by 10%.

## 產品熱銷，機動協調台中廠及台南廠提供吹瓶及充填代工服務

**可口可樂公司  
創下旺季銷售  
紀錄，來函感謝  
我司全力配合  
供應!!**





# 八八水災主動關懷客戶

民國98年8月8日，是台灣嚴重受創的一天



8/10，宏全業務處總動員主動關心客戶，並立即採取支援行動



客戶：冠欣公司  
地點：台南縣永康市  
受災狀況：庫存鋁蓋受損  
實際協助：贊助鋁蓋緊急支援。



客戶：富泉公司  
地點：台南縣學甲鎮  
受災狀況：庫存塑蓋受損  
實際協助：贊助塑蓋緊急支援。



宏全國際股份有限公司

TAIWAN HON CHUAN ENTERPRISE CO., LTD

~ 感謝聆聽 ~  
~ 敬請指教 ~

