



國家品質獎 22nd
NATIONAL QUALITY AWARD 頒獎典禮

持續創新
邁向卓越





國家品質獎 22nd
NATIONAL QUALITY AWARD 頒獎典禮

NATIONAL
QUALITY
AWARD

典禮程序

13 : 00 ~ 13 : 55	報到、進場
13 : 55 ~ 14 : 00	國家品質獎簡介
14 : 00 ~ 14 : 03	典禮開始
14 : 03 ~ 14 : 09	開場表演
14 : 09 ~ 14 : 14	主席致詞
14 : 14 ~ 14 : 16	恭讀 總統賀詞
14 : 16 ~ 14 : 24	貴賓致詞
14 : 24 ~ 14 : 40	頒獎
14 : 40 ~ 14 : 45	得獎者代表感言
14 : 45 ~ 15 : 00	得獎者簡介
15 : 00 ~ 15 : 15	終場表演
15 : 15	散會

Program

13 : 00 ~ 13 : 55	Reception
13 : 55 ~ 14 : 00	Introduction of National Quality Award
14 : 00 ~ 14 : 03	Commencement
14 : 03 ~ 14 : 09	Opening Performance
14 : 09 ~ 14 : 14	Welcome and Opening Remarks
14 : 14 ~ 14 : 16	Congratulations from President
14 : 16 ~ 14 : 24	Guest Speech
14 : 24 ~ 14 : 40	Awarding
14 : 40 ~ 14 : 45	Award Acceptance Speech
14 : 45 ~ 15 : 00	Brief Introduction of the Winners
15 : 00 ~ 15 : 15	Ending Performance
15 : 15	Closing Ceremony

目錄

壹、國家品質獎前言	5
貳、飛昇的金字塔	6
參、國家品質獎評審委員會	7
肆、國家品質獎評審標準	10
伍、第22屆國家品質獎得獎者	12
一、企業獎	
台灣新光保全股份有限公司	12
二、中小企業獎	
(一) 上緯企業股份有限公司	17
(二) 大瓏企業股份有限公司	23
三、機關團體獎	
行政院衛生署雙和醫院(委託臺北醫學大學興建經營)	28
四、個人獎	
研究類 簡禎富教授	34
陸、歷屆得獎名單	39

前言

國家品質獎

鑒於經濟情勢與社會環境的快速轉變，我國經濟的發展已面臨轉型時刻，為使我國產業繼續在國際市場上維持競爭能力，加強企業或組織追求高品質的決心，提升經營品質水準，提高國際形象，行政院特於民國79年設立「國家品質獎」(台79經第0840號函)。

國家品質獎為國內最高的品質榮譽，其設立之目的為：樹立一個最高的品質管理典範，讓企業界能夠觀摩學習，同時透過評選程序，清楚的將這套品質管理規範，成為企業強化體質，增加競爭實力的參考標準。

為達成以上的目的，國家品質獎評審委員會經過縝密籌劃，訂定周詳的評審標準及嚴謹的評審程序，並聘請產、官、學界專家代表參與評審工作，經由委員審慎、負責的評審，遴選出來的得獎者，確實足為企業界及國人的典範。而得獎者提供其推行「卓越經營管理」的制度、作法或心得，供企業界參考，對企業界的品質提升更是助益良多。

冀望藉由國家品質獎的頒發，能引導企業全面品質升級，並帶國人追求高品質的風氣，使社會因追求品質而更進步，使我們的國家加速成為品質王國。

飛昇的金字塔

「國家品質獎」獎座採現代結構雕刻造型，合乎現代企業對品質之精準性與嚴謹性之要求。

三角鏤空造型由地平線擴展，再由兩條斜線代表著感性與理性昇華至浩瀚無垠的境地，象徵氣勢飛昇的金字塔。造型最尖端，即為人類智慧不斷超越自我，以達到最極致的表現。

獎座採金、銀兩色，基座以黃銅代表金，象徵孕育自然的大地（感性），銀色不鏽鋼造型代表智慧與科技(理性)，金與銀在金屬中為最經得起千錘百鍊的貴重金屬，且歷久彌新，正可代表「國家品質獎」肩負提升國家形象的責任。

獎座整體造型的意義與「國家品質獎」設立的精神相輝映，顯示品質的提升須結合傳統與現代之智慧，並且精益求精、不斷地超越現狀，以臻於完美境界。



國家品質獎評審委員會

行政院為辦理國家品質獎，延聘有關機關首長、學者及專家，組成「國家品質獎評審委員會」，負責評審及處理有關表揚業務。委員會組織及成員名錄如下：

一、國家品質獎評審委員會組織



二、現任委員會成員名錄

(一)主任委員		
經濟部	施顏祥	部長
(二)副主任委員		
經濟部	黃重球	常務次長 (已於101年5月轉任台灣電力公司董事長)
(三)評審委員(依姓氏筆劃低至高排列)		
行政院勞工委員會	王如玄	主任委員
行政院研究考核發展委員會	朱景鵬	主任委員
行政院金融監督管理委員會	李紀珠	副主任委員
行政院環境保護署	沈世宏	署長
中華民國中小企業協會	林秉彬	理事長
政治大學	林英峰	名譽教授
交通大學工業工程與管理學系	唐麗英	教授
中華民國全國商業總會	張平沼	理事長
元智大學	許士軍	講座教授
中華民國全國工業總會	陳武雄	理事長 (已於101年4月卸任)
清華大學工業工程與管理學系	黃雪玲	教授
中華民國品質學會	楊錦洲	理事長
中華民國消費者文教基金會	蘇錦霞	董事長
(四)執行秘書兼工作小組召集人		
經濟部工業局	杜紫軍	局長 (已於101年6月5日晉陞經濟部常務次長)
(五)副執行秘書		
經濟部商業司	李 鎡	副司長
(六)評審小組召集人		
台灣區機器工業同業公會	黃博治	名譽理事長
(七)評審小組副召集人		
世新大學公共關係暨廣告學系	祝鳳岡	教授
(八)企業獎、中小企業獎、機關團體獎評審小組委員(依姓氏筆劃低至高排列)		
南京資訊股份有限公司	吳宗寶	董事長
中華民國品質學會經營品質委員會	吳英志	主任委員
中央大學資訊管理系	李小梅	副教授
中華大學	沙永傑	校長
暨南大學國際企業學系	余日新	教授
勤益科技大學管理學院	林文燦	院長

中央大學企業管理系所	林明杰	教授
創新改善協會	高辛陽	理事長
交通大學工業工程與管理學系	張永佳	副教授
淡江大學	張家宜	校長
清華大學工業工程與工程管理學系	張瑞芬	特聘教授
南開科技大學	許聰鑫	教授兼副校長
金寶電子股份有限公司	陳乃源	前副總經理
柏林股份有限公司	陳文源	總經理
中鴻鋼鐵股份有限公司	陳玉松	董事長
財團法人商業發展研究院/臺灣大學	陳厚銘	院長/特聘教授
大葉大學國際企業管理學系	陳美玲	副教授兼教務長
元智大學工業工程與管理系	陳啟光	教授
榮剛材料科技股份有限公司	陳興時	董事長
臺灣大學工商管理學系暨商學研究所	陳鴻基	教授
臺灣大學管理學院/EMBA	黃崇興	副院長/執行長
財團法人商業發展研究院/銘傳大學管理研究所	黃慶堂	副院長/副教授
財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會(中小企業聯合輔導中心)	楊益成	總經理
臺北科技大學經營管理系	廖森貴	副教授
銘傳大學	劉水深	講座教授
經濟部國營事業委員會	劉明忠	執行長
友旺科技股份有限公司	歐陽自坤	董事長
東海大學工業工程與經營資訊學系	潘忠煜	副教授
逢甲大學科技管理研究所	蔡千姿	副教授
臺灣科技大學管理學院	盧希鵬	院長
經濟部中小企業處	賴杉桂	處長
財團法人醫藥工業技術發展中心	羅麗珠	總經理
清華大學工業工程與工程管理學系	蘇朝墩	講座教授
(九)個人獎評審委員(依姓氏筆劃低至高排列)		
元智大學工程學院	王國明	客座講座教授
成功大學工業與資訊管理學系	呂執中	教授
中國科技大學/財團法人中衛發展中心	谷家恆	校長/董事長
世新大學公共關係暨廣告學系	祝鳳岡	教授
逢甲大學/逢甲大學企業管理學系	張保隆	校長/講座教授
台灣區機器工業同業公會	黃博治	名譽理事長
臺灣科技大學/工業管理系	廖慶榮	講座教授兼副校長
日鑫創業投資股份有限公司	盧瑞彥	董事長

國家品質獎評審標準

(一)企業獎、中小企業獎及機關團體獎評審標準

(經濟部101.5.30經工字第10102607780號函修正)

評審項目	權重	評審項目	權重
1.領導與經營理念 1.1高階領導 1.2公司治理與社會責任	120	5.人力資源與知識管理 5.1人力資源規劃與運用 5.2員工關係管理 5.3知識管理	80
2.策略管理 2.1整體策略規劃 2.2經營模式 2.3策略執行與改進	80	6.資訊策略、應用與管理 6.1資訊策略規劃 6.2網路應用 6.3資訊應用	80
3.研發與創新 3.1研發與創新策略及流程 3.2研發與創新的投入 3.3研發與創新成果衡量	80	7.流程(過程)管理 7.1產品(服務)流程(過程)管理 7.2支援性活動管理 7.3跨組織關係管理	110
4.顧客與市場發展 4.1產品(服務)與市場策略 4.2顧客關係與商情管理	100	8.經營績效 8.1顧客滿意度 8.2財務與市場績效 8.3人力資源發展績效 8.4 資訊管理績效 8.5 流程管理績效 8.6 創新及核心競爭力績效 8.7 社會評價(品質榮譽)	350

(二)個人獎評審標準

類別	評審項目	權重
研究類	1.研究全面品質管理之貢獻 1.1著作及創見(含國內外論文發表)	70
	2.對國家社會之貢獻(含推廣之貢獻) 2.1提升組織品質管理之貢獻 2.2提升社會整體品質管理水準之貢獻 2.3提升國內品質管理在國際上地位之貢獻	30
推廣類	1.推廣全面品質管理之貢獻 1.1訓練(含親自訓練、策劃與推動) 1.2輔導(含親自輔導、策劃與推動) 1.3宣導(含親自講授、出版、服務及其策劃與推動)	70
	2.對國家社會之貢獻(含研究之貢獻) 2.1提升組織品質管理之貢獻 2.2提升社會整體品質管理水準之貢獻 2.3提升國內品質管理在國際上地位之貢獻	30
實踐類	1.推行全面品質管理之理念 1.1經營理念 1.2品質政策及策略	20
	2.實施全面品質管理之作法 2.1短、中、長期計畫與目標 2.2全面品質管理體系	35
	3.實施全面品質管理之績效 3.1品質改進 3.2經營成果 3.3對服務單位之貢獻 3.4參與公共品質管理之貢獻	45

企業獎

台灣新光保全股份有限公司



公司簡介

1. 負責人：李峰遙 董事長
2. 員工人數：1,823人
3. 總公司地址：台北市內湖區行愛路128號
4. 服務據點：(1) 台灣：共有7區部、30個駐點、73個營運處
(2) 海外據點：大陸(2003年)、泰國(2007年)
5. 主要產品(服務)：All-in-one保全系統、建物管理系統、辦公室保全系統、商店保全系統、安家保全系統、現金運送保全、常駐保全、汽車衛星保全
6. 營業額(2010年)：3,550,000千元

一、組織優勢

台灣新光保全由吳東進先生於1980年創立，與日本綜合警備保障株式會社技術合作，提供國內企業辦公、廠房的系統保全及常駐警衛、現金護送等保全服務，並於1995年股票正式上市。隨著社會與經濟快速發展之下，基於民眾對於保全服務的模式及在需求的質與量上大幅提升，為因應消費市場的變化，而陸續成立多家子公司，提供多元的安全服務，並朝集團化發展。

秉持著新光集團創辦人吳火獅先生的名言「維持現狀，即是落伍」，台灣新光保全在面對21世紀高科技、網際網路等國際化發展趨勢下，採取本業精耕、異業聯盟的策略，成功將高科技導入與保全結合，提供一次購足的「全方位科技保全」服務，同時不斷研發最先進的系統與設備，朝「從有線到無線」、「從固定到移動」、「從類比到數位」及「從有形到無形」的4大方向發展，將保全提升引領進入社會安全產業的一環，讓傳統保全服務轉型，向科技領域邁進。

成立至今，30多年來歷經不斷茁壯、精進，服務項目已跨足GPS衛星導航(Global Positioning System)、通訊、網路、電子商務等高科技產業領域，台灣新光保全成功自主研发出各式高科技的保全產品與系統，並獲多項國內外的專利認證肯定，產品更供應日本、大陸等亞洲地區市場；同時也積極拓展異業策略聯盟，與國內學術研究單位，投入保全機器人研究開發，並率先於2004年發表國內第一代保全機器人—新保1號。下一階段的目標，是讓「安全」產業，提升為「安心」產業，經由科技的應用，深入家庭以老人、婦女與小孩為照護服務對象，提供以人為本、個人化的全方位安全服務平台。

二、公司產品

台灣新光保全公司為了達到全方位科技保全的目標，公司提供多元化的產品服務，可分為8大服務系統：



三、市場概況

台灣新光保全成立至今，在全體員工共同努力下，多年來經營績效一直呈現成長的趨勢，同時以不斷研發創新的精神來突破瓶頸、滿足顧客需求。且以穩健的經營模式精耕台灣市場、拓展海外市場。



經營理念、企業文化、使命與願景

一、經營理念與企業文化

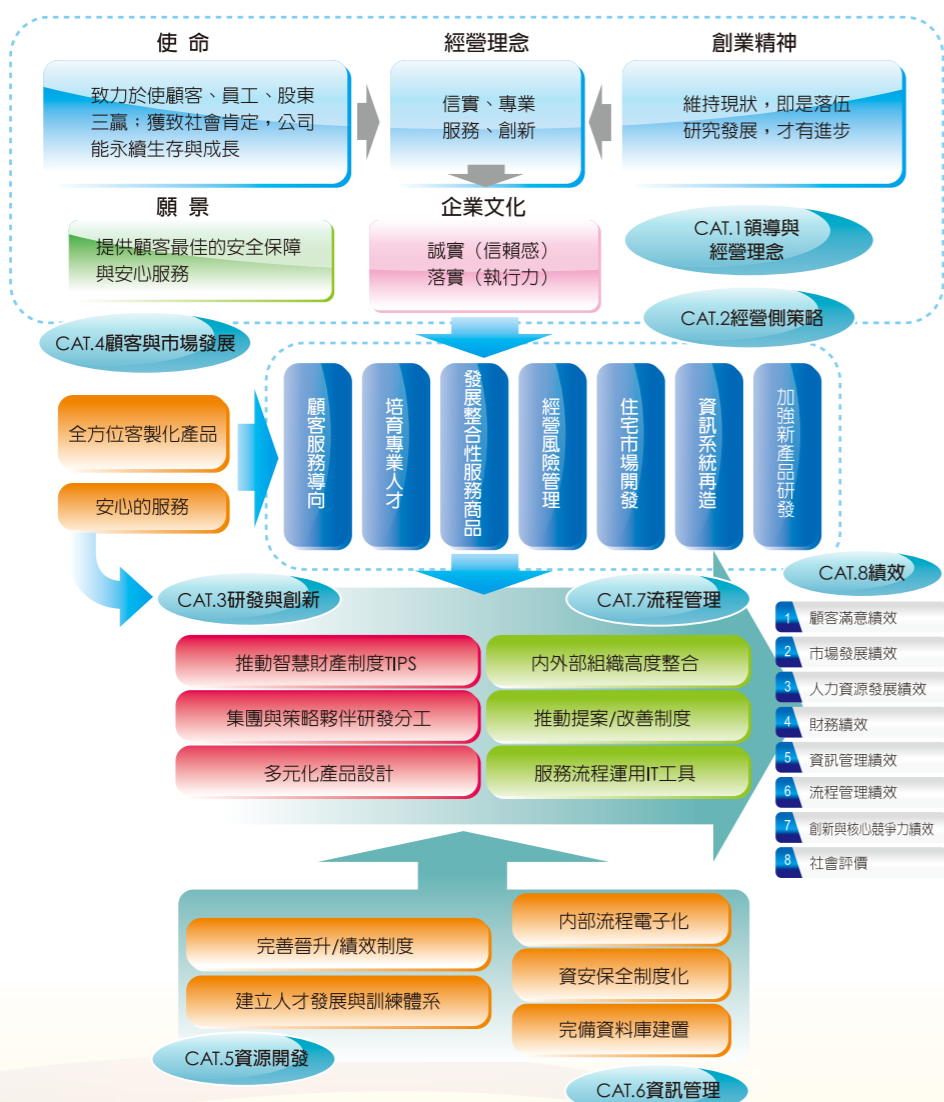
台灣新光保全期許能對「社會治安有所貢獻」，以協助社會大眾建置完善周密之保全服務為職志，為顧客做到最高品質的安全服務。秉持這樣的理想，台灣新光保全樹立「信實、專業、服務、創新」為四大經營理念。塑造「誠實(信賴感)、落實(執行力)」為企業文化。營造出「客戶對我們的信賴」之核心價值，並發展「提供顧客最佳的安全保障與安心服務」之組織願景。秉持著「維持現狀，即是落伍；研究發展，才有進步」的創業精神，邁入為國際化之「全方位科技保全公司」。

二、組織使命與願景

- (1)組織的使命為：
「致力於使顧客、員工、股東三贏；獲致社會肯定，公司能永續生存與成長」。
- (2)組織的願景為：
「提供顧客最佳的安全保障與安心服務」。

推行全面品質管理之經過、作法及具體成果

一、台灣新光保全全面品質管理體系



二、推動全面品質管理歷程

台灣新光保全的全面品質管理歷經3個階段，分別為奠基期(1980年-2000年)、成長期(2001年-2005年)、穩健轉型期(2006年到至今)，下面依據推行活動跟具體成果作一簡單列表說明。

時間	推動計畫	成果
1980年 2000年 (奠基期)	<ul style="list-style-type: none"> 與日本「綜合警備保障株式會社」在日本簽約，加入「綜警聯盟」 全國服務網建置 建立經營組織制度 財務公開化、資本大眾化 事務處理自動化、辦公室e化 管制中心標準化、效率化，導入ISO 9001品質系統 電子商務建置 	<ul style="list-style-type: none"> 公司剛成立即以「國際化、自由化、正常化」為願景 積極成立各地分公司、辦事處，將全國各地方單位連結成綿密的服務網 建立員工勞保、退休、退職制度及各部室之權責與職掌 成功推動上市計畫，每年獲利及營收均穩定成長 建置Notes系統，全國電腦連線 榮獲ISO國際認證，為客戶提供更好的服務品質保證 結合多家廠商成立全國第一家全球化保全產業線上交易入口網站
2001年 2005年 (成長期)	<ul style="list-style-type: none"> 推動「精實專案」，組織改造 國際交流 持續推動行政e化 產品多元化 營運多角化 	<ul style="list-style-type: none"> 改造分公司組織，使地方單位邁向全方位之管理 亞洲首屆「跨國保全會議」在台北舉行，與亞洲各國保全業者經驗交流、心得分享 積極導入ERP系統，提升行政部門作業效率 除原有之電子保全外，新增賣斷銷售業務，涵蓋DVR遠端監控系統、門禁管理系統、消防系統、各式個人防身安全用品等 陸續成立專職化子公司，專精於單一業務如現金運送、駐衛警等；並積極與各產業優秀廠商進行策略聯盟
2006年 至今 (轉型期)	<ul style="list-style-type: none"> 持續精進資訊化系統 管制中心資訊導入ISO 27001資訊安全管理系統 推動TIPS (台灣智慧財產管理規範) 管理制度 PND勤務系統推導 進行台灣訓練品質評核系統 (TTQS) 評鑑專案 	<ul style="list-style-type: none"> ERP II 開發業務系統完備，可進行各階段流程控管，並利用資料庫進行各項分析統計 通過ISO國際驗證，為客戶提供更好的資訊安全品質保證 逐年陸續通過專利申請，對公司的智慧財產權產生保障 有效縮短人員抵達標的時間，降低客戶端損失，損害率逐年下降 連2年(2010及2011年)榮獲職訓局評核長官頒發「訓練品質評核系統TTQS企業組銅牌」獎項

台灣新光保全創辦人吳東進先生以「研究發展，才有進步」來勉勵同仁，尤其保全技術進步神速，不能與時精進，就會被淘汰。

台灣新光保全為推動全面品質提升，以計畫(Plan)、執行(Do)、成效檢視(Check)、改善方案(Action)的運作方式，來追求品質文化。另外每月的經理會議，也是一個經營者與各級幹部面對面、最直接的溝通方式。



評審委員總評

台灣新光保全股份有限公司創立於1980年，主要經營項目在提供國內企業、住家的安全服務。成立30多年來，新光保全服務項目已跨足GPS衛星導航、通訊、網路、電子商務等領域，整合最新科技，全面推動多元化保全的創新服務，不僅獲得國內外多項專利認證，更獲得國際市場的肯定。

- (一) 首創銀行安全監控整合系統(Security All- IN-ONE for Bank)，結合自動存提款機(Automatic Teller Machine, ATM)設備監控、現金整補運送、互動式行銷、遠端軟體派送及環境監控保全等功能，在全省已有5000個ATM的安裝實績。
- (二) 重視研發及專利佈局，導入台灣智慧財產管理規範(Taiwan Intellectual Property Management System, TIPS)以自主研發為立業基礎，結合政府資源投入居家照護、災難逃生、保全機器人等未來性之研發專案，已領證及申請中的專利共有83個，領先競爭對手，為業界之冠。
- (三) 近期由E化發展至M化，並行於「All in One for ATM」的服務平台，同時建置個人導航設備(Personal Navigation Device, PND)無線行動理監控系統，並配合GPS之導航管理，即時動態、快速的監控管理機制，讓客戶有安心的感覺。
- (四) 依市場分析與客戶需求，訂定服務專業化、客群分級化的市場策略，並以商品多工化、產品自製化、商品多元化、設計客製化等產品策略，逐步完備現有的商品線，達到讓顧客「一次購足」(One-Stop-Shop)的目標。
- (五) 財務績效近兩年每股盈餘都在2元以上。營收成長率近2年均在5%以上，財務績效表現亮麗。

得獎感言與未來展望

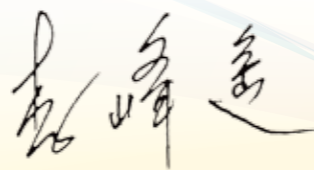
台灣新光保全在2003年(14屆)及2005年(16屆)曾兩度挑戰「國家品質獎」，但都落選了，然而台灣新光保全並不氣餒，選擇在2011年第3度捲土重來。累積過去2次的經驗，以及全體同仁力求品質改善之下，終能獲得第22屆「國家品質獎」的殊榮。在此，首先要感謝評審委員對台灣新光保全的肯定，也要感謝同仁們對追求卓越品質的認同與努力。

台灣新光保全成立於1980年，32年來，秉持著「維持現狀，即是落伍；研究發展，才有進步」的創業精神，不斷強化企業體質，敦促經營管理的進步。從首次爭取國家品質獎以來，更依循品質管理的8大構面，在企業內部做出持續且全員參與的改善；時至今日，能夠順利獲得第22屆國家品質獎，可說是長期辛勤耕耘，得來不易，也使台灣新光保全更加珍惜，更兢兢業業地加倍努力！

回想過去推動全面品質管理的歷程，台灣新光保全始終以積極的態度，不斷檢視自我、從中改善，過程雖然艱辛，卻使得企業整體不斷進步，並且表現在客戶滿意度的提升，與營運績效的創新。

獲獎固然歡欣，但這不是一個目標的結束，而是追求卓越的中點！未來，台灣新光保全將秉持「顧客導向、全員參與、持續改善」的理念，繼續深化品質管理，因為台灣新光保全相信，惟有不斷致力於品質的改善，才能獲得消費者的肯定與信賴；才是台灣新光保全永續生存與發展的基石。

董事長



中小企業獎

上緯企業股份有限公司



公司簡介

- 1.負責人：蔡朝陽 董事長
- 2.員工人數：137人
- 3.總公司地址：南投縣南投市南崗工業區工業南六路9號
- 4.工廠地址：南投縣南投市南崗工業區工業南六路9號(供應台灣內需市場及全球外銷所有產品)
- 5.海外分公司：大陸上海、天津
 - (1)上緯(上海)精細化工有限公司：供應大陸內需市場所有產品
 - (2)上緯(天津)風電材料有限公司：供應大陸內需市場所有產品，惟以生產節能風力葉片用樹脂為主。
- 6.主要產品(服務)：環保耐蝕樹脂、輕量化複合材料用樹脂、節能LED封裝用樹脂、節能風力葉片用樹脂
- 7.營業額(2010年)：3,589,432千元

組織優勢

上緯成立至今近20年，本著董事長蔡朝陽先生創業時之精神，賦予SWANCOR商標以紅、綠為標準色，紅代表太陽，朝氣蓬勃，光明磊落，充滿希望，熱情澎湃；綠代表環保，綠意盎然，生生不息，永續發展。



本公司為生產特用化學材料之專業製造及服務廠商，主要產品為環保耐蝕樹脂(亞洲第一/全球第三)、輕量化複合材料樹脂(被廣泛應用於火力發電、石化、電子、光電等行業之污染防治工程及汽車、遊艇等輕量化運輸工具)節能風力葉片用樹脂及材料(應用於風力發電機組之葉片，中國市占率約25%，為國際少數之主要供應商)節能LED封裝樹脂(應用於LED封裝製程領域，目前為全球唯一全系列生產LED封裝材料之供應商)。

上緯為亞洲節能風力葉片樹脂第一大供應商，所生產之環氧樹脂風電材料已獲得德國等多項認證，除了大量供應中國風機葉片製造廠外，並與世界風電大廠Siemens與GE展開密切合作。上緯基於政府千架風機再生能源開發政策，已積極投入台灣離岸風場之開發，期能於2015年在苗栗外海建置兩座示範發電機組，並於2020年完成100MW風場之建置。



經營理念、企業文化、使命與願景

一、經營理念與核心價值

『顧客滿意、公司如意、員工得意、環境綠意』是上緯企業的經營理念。**顧客滿意**：我們追求的是從用戶端瞭解客戶的問題及需求，進而整合公司各部門之資源及作業流程以滿足客戶需求。**公司如意**：在達成顧客滿意的同時，便能建立與客戶長久良好關係，持續獲得客戶訂單及合理的利潤，公司便能永續的發展，創造股東更高的價值。**員工得意**：當公司能獲取合理的利潤，且能持續的發展，使上緯的員工在薪資福利上都能得到更好的待遇，另由於公司的發展建立了良好的企業形象，公司員工能以成為上緯的一份子為榮。**環境綠意**：上緯公司是一家生產及銷售特用化學品的公司，產品用於環保與節能，堅持維持上緯生存的環境生生不息，追求企業發展與環境保護的兼顧是上緯永續發展的前提。

上緯“品質”的塑造需要公司全體員工的努力，每一位員工都需要樹立優良的品質意識，惟有高品質意識整體的緊密結合，才能造就高品質的企業元素。而誠信為立業之本，創新為永續經營與新產品開發的動力來源，公司員工更要秉持台灣人勤能補拙、儉以持家之美德，匯聚成『品質至上、誠信為緯、創新致勝、勤儉興利』的上緯核心價值與公司文化。



二、組織使命與願景的落實

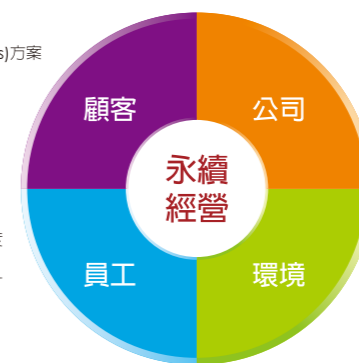
上緯企業我們具有國際觀，自我期許未來能夠成為在節能及環保領域令人讚賞的公司，如：3M公司一樣廣受尊重。我們持續在各個領域累積知識與經驗，提昇自我以發展出最先進的專業技術。

使命：在節能及環保領域提供客戶最高價值的產品與服務。

願景：成為節能與環保領域受尊重的化學材料公司，進而成為全球知名品牌。

- 建立與客戶雙贏之夥伴關係
- 提供客戶完整解決(Total Solutions)方案
- 提供具性價比的產品及服務
- 定期客戶滿意度調查

- 具有競爭力之薪酬待遇及福利制度
- 不聘用外籍勞工
- 建立師徒制度，培養策略性人才
- 建立人才資料庫
- 成立創新委員會，培養創新能力



- 成為國際品牌大廠
- 成為兩岸風電產業之主要廠商
- 公司治理
- SAP
- IFRS示範廠商
- 目標550-100【EPS>5元、每年營收維持50%以上成長率、零工安、2013年集團營業額大於100億新台幣】

- ISO14001
- OHSAS18001
- 沒有化學味道的化學工廠
- 綠意盎然、舒適開放的工作環境

上緯企業員工加強培養創新能力，勇於改善舊習，創造增值性的活動，以順應鉅變的環境，將創新變成一個習慣，一種別人無法複製的競爭優勢，這就是上緯企業決不動搖的創新文化本質。

推行品質管理之經過、做法及具體成果

一、推展歷程

上緯企業的全面品質管理歷經3個階段，分別為品質系統發展期(1992~1998)、品質系統落實期(1999~2007)、TQM收穫期(2008迄今)。不同時期，推行活動與具體成果說明：

TQM推行歷程



導入ISO9002
-建立品質組織及制度
-製程SOP建立

成果
1994 創新研究獎*2
1997 國家品質月品質案例獎
1996 台灣精品獎

Phase I(1992~1998)
品質系統發展期

全面制度化系統化管理

-ISO9001/ISO14001
-OHSAS18001

資訊化管理

-ERP系統導入
-產線自動化控制

滾動精進管理

-創新活動
-5S活動推行

產品國際認證

-DNV/Lloyd's/GL

成果
1999 台灣精品獎
2004 小巨人獎
2007 國家磐石獎

Phase II(1999~2007)
品質系統 落實期

精實公司面

-IFRS制度推行
-CSR推行
-7S推廣
-兩岸三地生產技術個案交流

品質管理面

-平衡計分卡
-ERP功能提升/SAP引進
-外部源頭管理/供應商稽核

知識管理

-KM知識管理推動
-TIPS制度推行
-擴大綜效/兩岸交流平台建立

成果

2009 上櫃
2010 上市
2011 通過公司治理制度評量認證
2011 IFRS示範廠商

Phase III(2008~)
TQM收穫期

二、推行架構

導入平衡計分卡策略管理模式以提升公司整體競爭力，並召開高階主管策略研討營，以產品規劃藍圖(Road Map)為公司未來發展之核心技術，讓整個集團朝向節能與環保主軸發展。從公司核心技術著眼，開發能源相關(環氧樹脂及乙烯基酯樹脂、風力葉片用樹脂、燃料電池、太陽能電池等)、環保相關(環保型綠色材料)及光電相關(LED封裝材料、CPU及散熱器之導熱接著)應用產品。



審視上緯企業的成功之道，核心競爭力確實佔盡優勢。其中包括：

(1) 對專業技術能力之專精：上緯公司擁有最

堅強的研發陣容，絕大多數的產品皆為自行研發，不論在新產品的研發、量產及客戶新需求的提出，都有足夠的能力並且適時的推出領先市場的產品，滿足顧客的需求。



(2) 快速又即時的服務：上緯自創業至今，始終堅持提供給客戶最即時、最快速的服務及品質最穩定的產品，滿足客戶最即時的需求。

(3) 角色定位清楚、產品線齊全：從防腐蝕專家、特用化學品的提供者、到風力葉片材料供應商、及LED封裝材料，上緯在每一階段的成長都清楚定位自己的角色，並且提供完整之產品線。

(4) 市場區隔清楚，提供客制化的一流服務：上緯不以產品線區分市場，而是根據專案性質將市場區分清楚，清楚掌握不同市場的客戶性質，提供各項所需的服務。

上緯企業在二岸設立三廠提供以4大產品線於不同產業之應用



環保防蝕樹脂

化學處理設備、桶槽、管件；
 汙水處理系統；廢棄洗滌塔



環保複合材料樹脂

船舶結構；汽車部件



節能風力葉片用樹脂

風力葉片結構



節能LED用封裝材料

面板背光源；戶外顯示器；
 車用照明；交通號誌

(5) 優異的管理，造就成功典範：上緯嚴謹的品質管理流程始於原物料供應廠商的嚴選，以國際認證的品質管理系統(ISO 9001)、環境管理系統的國際標準(ISO 14001)、國際性職業健康安全管理系統標準(OHSAS 18001)來管理產品品質，環保政策及安全生產，並以思愛普(SAP)資訊系統有效管理8大管理構面。

(6) 完整的資訊系統：透過不同的資訊平台之建置SAP、人力資源 (Human Resources, HR)、知識管理 (knowledge management, KM)等資訊管理系統 (Management Information System, MIS)系統，充分運用以發揮最有效、最迅速的資訊整合功能，使經營者可以即時做出正確的判斷。

(7) 塑造上緯文化，先創新再創新：創新不應只是研發的事，而是需深入企業的管理、銷售、內控、製程、工安等所有流程環節，透過流程改善的增值活動降低企業成本，並不斷地學習新產品經營模式及發掘新商機。

三、具體落實與持續改善

上緯自成立迄今，一步一腳印穩健踏實向前行，股票於2009年首次公開募股(Initial Public Offering, IPO)，並建立扎實品牌基礎，我們仍將本著『品質至上、誠信為緯、創新致勝、勤儉興利』之文化，不斷創新，引進更有效之管理及資訊系統，除特用化學產品再更上一層樓外，亦期望成為台灣再生能源的創造者。

評審委員總評

上緯企業股份有限公司成立於1992年，以高性能樹脂為主要產品，屬於新材料之複合材料產業，以自有品牌(SWANCOR)行銷全球五大洲，核心產品乙烯基樹脂為亞洲第一大，品質與技術深受國內外客戶肯定。企業基於「節能及環保」的服務使命，同時配合政府再生能源政策，率先投入台灣海峽離岸風場的開發，為國家、員工及股東創造更大的價值。

- (一) 建立技術服務平台，將協助客戶改善技術服務資訊或產品工藝操作性，建立於知識管理資訊平台，而技術人員透過知識管理平台之搜尋對策，迅速回覆給客戶。
- (二) 榮獲多項獎項如青年創業楷模、中小企業創新研究獎、台灣精品獎、小巨人獎、國家磐石獎。並獲金管會指定為國際會計準則(International Financial Reporting Standards, IFRS)實施之示範廠商。
- (三) 重視研發投入，每年研究會議有10次以上，5年的投入經費由1.7%提高至3.15%，全員參與創新文化。
- (四) 推行『創新委員會』活動，致力推行「創新」與「改善」，接受世界大廠稽核與評鑑，產品通過國際風力機認證制認證(Germanscher Lloyd, GL)。
- (五) 與策略性代工夥伴協同開發/量產新產品，快速切入新應用領域產品銷售，提升公司產品毛利率與淨利率。並公佈「新產品/新事業開發獎勵辦法」，鼓勵員工內部創業。

得獎感言與未來展望

上緯獲頒國家品質獎的這項殊榮，是對上緯公司最大的肯定與期許，它是公司追求全面品質管理的最高榮譽，也是上緯一直以來追求的目標。當上緯決心要藉由申請國家品質獎來強化公司經營體質及提升經營績效時，所有同仁即兢兢業業針對自己的職權，依8大構面，做全面的審思與檢討。感謝評審委員的青睞，從書面到實地審查，評審委員們專業及嚴謹的態度，在短短時間內檢視歷年來8大構面的經營體質，也給了許多精闢深入的建議與改善方案，讓同仁更有方向去達成卓越品質目標的要求，去體現國家品質獎的核心價值與精神。全體同仁的努力實讓人欽佩並激勵上緯公司再創高峰。

過去上緯成長是平順的，但在這詭譎多變的全球競爭環境下，未來想勝出將需要更精進的功夫與毅力，國家品質獎給上緯信心與鼓勵，對上緯的過去投下了信任票，也賦予上緯未來更高的標準與期許，個人將會努力更努力地與上緯這群了不起的員工接受更高的挑戰。

對於未來展望，上緯不會因為得獎而有所鬆懈，將會本著『品質至上、誠信為緯、創新致勝、勤儉興利』的核心價值，努力創造更高的經營績效，以確保客戶、股東與員工最大的利益，同時保證國家品質獎這項殊榮持續的發光發熱，期許在節能及環保領域成為最受尊重的化學材料公司，能帶給國家社會更有價值的服務，並為臺灣這塊土地及後代子孫創造更美好的未來。

董事長

蔡朝陽

中小企業獎

大瓏企業股份有限公司



公司簡介

- 1.負責人：劉惠珍 董事長
- 2.員工人數：501人
- 3.總公司/工廠地址：新北市土城區中央路4段51號
- 4.海外分公司：美國(加州)
- 5.主要產品(服務)：一般及醫療用塑膠電子零件、一般及醫療用塑膠電線插頭加工製造、醫療用儀器製造及買賣業務
- 6.營業額(2010年)：930,000千元

一、組織態勢

大瓏企業自1987年成立以來，秉持誠信的核心價值，從事醫療器材的研發、製造及行銷，以無線射頻(Radio Frequency, RF)外科手術器材為主要產品與核心技術，致力於提供高品質醫療精品，今已成為全球最大的「電燒刀筆」委託代工(Original Equipment Manufacturing, OEM)/設計加工(Own Designing & Manufacturing, ODM)供應商。大瓏企業從創立初期生產電燒刀筆的小零件，至製造簡單製程的護片插頭，進而發展到完整電燒刀筆成品，再擴展至連週邊設備，包括整體電燒醫療相關耗材都可以自行研發生產。近年來更發展到骨科以及自動體外去顫器(Automated External Defibrillator, AED)耗材的相關產品，從一般外科手術領域，跨足到急救醫學、骨科醫療等器材。

醫療產業因醫療法規之特殊要求與規範，且應用於生命科學之領域，因此大瓏企業從成立以來，以CARING【關懷生命，醫除病痛】為使命，秉持【誠信、關懷、專業、創新】之經營理念，由經營團隊帶領全體員工，本著學習、研究、創新的觀念，透過內外部各項活動、團隊精神的發揮，落實公司之經營理念與價值觀，塑造【誠信樂觀、團隊合作、獨立親和待人、輕重緩急處事】的企業文化。

醫療事業的起點在於【關懷】，大瓏企業本著CARING的使命，關懷人(工作夥伴、公司同仁、供應商與客戶)；關懷產品(品質、承諾、服務)；關懷地球(節能、減廢、綠化)，藉由全員積極參與各項關懷人文生態之活動，實踐公司之使命，善盡企業社會責任。

二、主要產品及全球行銷服務

大瓏企業以無線射頻外科手術用產品為核心，隨著時間的演進與國際市場標竿企業的長期合作，持續擴展至下列各種科別不同種類的產品

- 1.一般用電燒刀筆及其附屬器材
- 2.骨科用微創器材及其附屬產品
- 3.自動體外去顫器耗材
- 4.微創手術醫療耗材

大瓏企業藉由誠意合作與跟隨顧客一起成長，建立價值觀及理念相近的組織文化特質及流程，與客戶維持長期夥伴關係。再者，品質系統不但是符合ISO 13485及醫療器材GMP之合格認證廠，所生產之外科手術用電燒刀筆及相關配件亦具備美國食品藥物管理局(Food and Drug Administration, 美國FDA 510K)、歐盟境內銷售通行證(Mark of Conformite Europende)、加拿大標準協會(Canadian Standards Association, 加拿大CSA)、韓國、日本、墨西哥及台灣等地之上市許可，以滿足國際醫療法規及客戶的嚴格要求；更提供24小時全球不間斷服務系統，快速反應客戶之需求。

經營理念、企業文化、使命與願景

一、經營理念與價值觀

大瓏企業的經營理念：【誠信、關懷、專業、創新】

【誠信】秉持著以「誠」為本，將心比心，重承諾。

【關懷】以科技關懷生命，尊重員工，善盡社會責任。

【專業】充分發揮專業追求完美，成為醫療產業領航者。

【創新】求新求變，以適應環境的改變，提升競爭優勢。

大瓏企業以誠信為組織經營的最高指導原則，進而帶領全體員工，持續改善，以提升產品品質與競爭力，以專業及創新之能力，開發新產品之設計並將其發展自動化提升效能之生產方式，提供優質醫療產品。

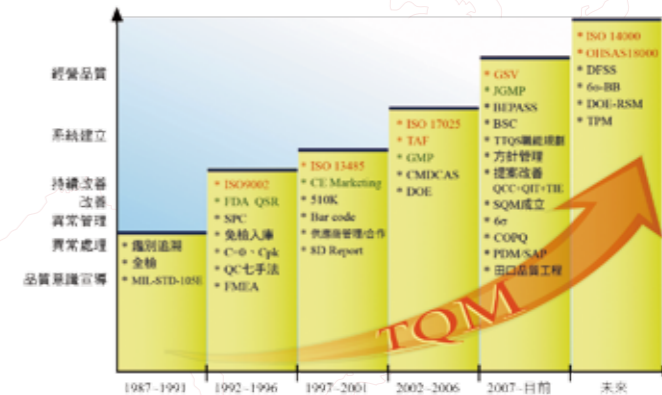
大瓏企業透過各項會議、教育訓練宣導、績優員工表揚及舉辦品質專題講座等活動，由上而下宣導共識、落實理念；亦藉由交流、溝通的各項管道，由下而上創新交流、全員參與，逐步凝聚共識，塑造企業文化【誠信樂觀、團隊合作、獨立親和待人、輕重緩急處事】與價值觀【誠信正直、承諾、創新、長期夥伴關係】。



二、組織使命與願景

大瓏企業以CARING【關懷生命，醫除病痛】為使命，對員工「建構舒適環境與人性管理」、對產品「創造緩解病痛之醫療精品」、對人群「關懷健康福祉與生命價值」，如今不僅可獨立製造出完整滅菌的成品，還具備解決客戶從研發、製造、行銷及法規上需求的能力。

大瓏企業以誠為核心，貫穿公司之企業文化、經營理念、價值觀與使命，亦以公司合作之世界級大廠為標竿學習之對象，並秉持著根留台灣，深耕台灣的精神，由高階主管親自領導全員參與，制定公司短、中、長期之營運計劃，提升技術與品質全面化、追求產品多元化、精實生產自動化，並積極擴展市佔率，以持續創造產品之高附加價值及差異化提升競爭力，落實經營理念，精進經營體質，朝成為【世界級醫療器材供應商】的願景邁進。



推行全面品質管理之經過、作法及具體成果

一、推展歷程

大瓏企業推展卓越經營與全面品質管理的歷程可以分成5個階段，從早期制定追溯力，逐步導入各項管理系統，並取得全球主要市場的醫療產品認證資格。

此外，本著持續改善之精神，對各供應商展開「共存共榮」為基本架構的供應商管理架構，將大瓏企業所學到的各項知識與供應商分享；對客戶則以提供最大互利之形態加以經營，傾聽客戶的聲音，並轉化為內部之各項改善活動；同時推行各項關懷人文環境的活動，藉由全員參與全員動員之方式讓品質活動更加落實，達到企業持續改善、善盡社會責任的目標。

二、推行架構

醫療器材生產首重品質，大瓏企業於成立時便開始依循各國醫療法規、品質系統及客戶之品質標準推動各項品質改善活動。

大瓏企業將對品質的堅持及對品質各環節的深度應用根植於企業文化，由總經理及各部門主管等組成TQM委員會，從公司策略、年度方針展開到各課級單位，於各作業流程中(客戶、設計、製造、供應商、員工及其他支援作業等)持續推動各項改善活動(整理整頓(5S)、品質圈(Quality Control Circle, QCC)、品質改善小組(Quality Improvement Team,

QIT)/全面智能化工程(Total Intelligent Engineering, TIE)、6個標準差(6 Sigma)等，將作業標準化；此外，亦成立法規部門及微生物實驗室，從產品的設計開發、生產製造都能符合各國法規要求。同時，經由教育訓練、品質專題講座、專案發表等管道不斷的宣導、經驗傳承。並透過各項品質活動的檢討、內外部及客戶稽核來審視全面品質管理的成效。

大瓏企業除對自我品質的要求外，在挑選客戶及供應商時，亦以對品質的重視、具有可溝通的產業語言、相似的文化背景且可長期合作為標準，串聯利益相關組織，經由各項輔導及教育訓練，提升其對醫療器材產業特殊要求之深度理解與配合，並逐步導引對環境保護等公眾議題之關注與支持配合。從產業到社會大眾形成大瓏企業完整的全面品質管理體系。

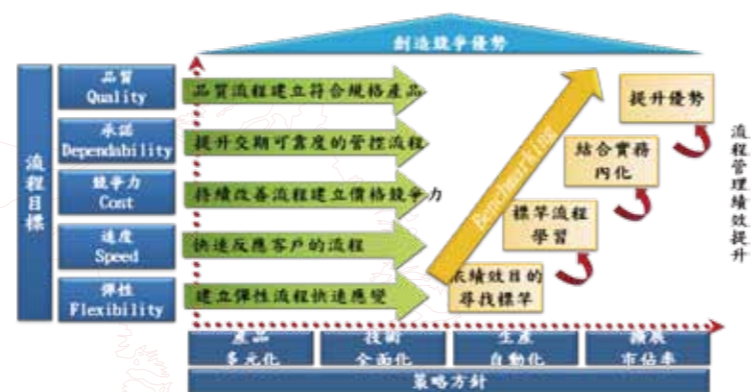
三、具體落實與持續改善

大瓏企業之品質管理係遵循台灣GMP系統建置並取得驗證通過，且符合國際醫療器材品質管理系統ISO 13485及美國FDA醫療器材品質系統法規(Quality System Regulation, QSR)、歐洲CE MARK和加拿大、巴西、日本、韓國等國之品質管理系統體證。

大瓏企業運用客製化專屬團隊，將客戶之需求轉化到產品設計開發之要求，於產品開發流程即分3階段設計審查，並運用設計失效模式及影響分析(Design Failure Mode and Effects Analysis, DFMEA)、製程失效模式與效應分析(Process Failure Mode and Effects Analysis, PFMEA)、投入品質(Input Quality, IQ)、產出品質(Output Quality, OQ)、過程品質(Process Quality, PQ)及多項軟體工具輔助設計，確保產品設計的正確性及效率性，降低研發成本。在生產製造方面，於生產前應用大量的統計與品質工具設定最佳化參數及上線時之架設驗證，並建立起由原物料進料檢驗到各製程參數管控表(Process Control Map, PCM)，輔以條碼(Barcode)系統收集生產資訊，做到即時品質管控並供產品鑑別與追蹤。

大瓏企業藉由內、外部之教育訓練，提升員工能力，於品質異常發生時，運用品質改善小組及品質圈等活動，並由相關問題之主管進行指導，使品質之觀念確實融入員工工作中；此外，導入外部顧問公司輔導6個標準差、全面智能化工程，針對各項流程進行改進，提升流程持續改善的動能。大瓏企業藉由日、週及月報定期對各項日常作業及改善活動進行績效執行之追蹤與改進。

大瓏企業為使全面品質管理落實到全體員工，採分權之領導作為，由高階主管帶領全公司同仁執行各項功能作業與管理活動，落實經營理念與願景，塑造高效能營運、創新學習體制。並於每年年度規劃會議審視公司中、長期策略，檢討當年度之各項活動，做為下一年度公司方針之重點事項。藉由全員不斷的學習及推動各項持續改善活動，以持續完善經營體質。



評審委員總評

大瓏企業股份有限公司創立於1985年，致力於提供世界級高品質醫療產品，成為ISO 13485及醫療器材GMP認證廠。以電動醫療耗材為核心領域，全系列產品均通過歐洲CE認證，並有10項產品取得美國FDA 510K認證通過。核心產品電燒刀筆的產量更在全球代工廠中居於領先地位。

- (一) 每年研發經費占營收4%以上，亦投入製程中產品的自動化生產設備，根留台灣。
- (二) 近三年(2008-2010)每股營餘分別為5.3、9.68、9.41元，且營收成長率皆超過16%，特別在2010年營業額突破9.3億元，幾乎不受經濟不景氣的影響，實屬經營績效卓越之企業。
- (三) 善用外部的產官學研究資源，研發創新公司的產品與技術。遵行技術合作與產品開發，與工研院、成大、台大附屬醫院共同開發其市場，定位很明確。
- (四) 以成為世界級醫療器材供應商為願景，產品品質先後獲ISO13485、ISO17025認證以及優良製造標準(Good Manufacturing Practice, GMP)、美國FDA、歐洲產品品質認證(Conformite Europende, 歐盟CE)、日本優良製造標準(Japan Good Manufacturing Practice, 日本JGMP)、加拿大醫療器材符合性評鑑系統(Canadian Medical Devices Conformity Assessment System, 加拿大CMDCAS)及韓國食品藥物管理局(Korea Food and Drug Administration, 韓國KFDA)等國內外重要認證，成功開拓全球市場，外銷占98%，超過16%的年營收，市場經營卓越。
- (五) 以TQM委員會為核心組織致力於全面品質經營管理，著重事實管理，專注過程與成果，講究創新與速度，達到全員參與持續改善，建構公司全面品質卓越經營管理的企業文化。

得獎感言與未來展望

首先感謝評審委員們對大瓏企業的高度肯定，大瓏企業參加第22屆國家品質獎，獲得象徵卓越經營與全面品質管理的最高榮譽；更要感謝評審委員、中小企業處長官及輔導顧問公司給予的指導。此份殊榮實現大瓏以品質而設之精神與目標，同時展現大瓏企業團隊合作、持續改善、追求卓越的精神，感謝大瓏企業全體同仁的同心齊力與堅持。得獎當應與所有參與者分享。

大瓏企業經過25年的成長茁壯，產品遍及全球主要市場。大瓏企業以誠為文化核心，秉持【誠信、關懷、專業、創新】的經營理念，依客戶的需求研發產品，透過嚴謹的生產管控，產品品質符合國際醫療法規之要求。並與世界各國在價值觀及理念相近之廠商建立合作夥伴關係，一同追求全面品質經營管理提升，讓大瓏企業不斷持續成長。在成長的過程中，大瓏企業也積極的參與政府所舉辦的獎項，不斷經由評審委員的檢視、持續改善自身的經營管理體質，先後獲得小巨人獎、國家磐石獎、中小企業創新研究獎、青年創業楷模獎及工業精銳獎。未來大瓏企業將持續秉持國家品質獎【持續創新、追求卓越】的精神，追求永續經營。

得獎是努力的肯定，也是責任與使命的開始。透過國家品質獎8大構面的評審機制了解自我缺失，藉以轉化為提升競爭力的動能。大瓏企業將本著深耕、生根台灣的精神，依據評審們給予的指教，持續透過高階投入、全員參與及標竿學習，不斷的創新改善產品與服務。同時實踐大瓏企業的使命【CARING關懷生命，醫除病痛】，擴展影響到全體同仁、社區、合作夥伴，進而至社會大眾及全球環保，追求全方位的品質經營卓越管理，達成【世界級醫療器材供應商】的願景。

董事長 劉惠珍



機關團體獎

行政院衛生署雙和醫院 (委託臺北醫學大學興建經營)



公司簡介

1. 負責人：吳志雄 院長
2. 員工人數：1603人(含醫師、醫事人員、護理人員及行政人員)
3. 醫院院址：新北市中和區中正路291號
4. 病床數：855床
5. 主要產品(服務)：醫療服務
6. 營業額(2010年)：3,294,918千元

一、緣起

雙和醫院是全國第一家BOT (Build, Operate, Transfer，指政府將土地提供給民間興建，委託給民間經營)的大型醫院。

民國77年，行政院衛生署為均衡醫療資源，規劃在雙和地區(中永和區)籌設大型醫院，歷經都市計畫變更及經營模式討論，至88年確定採用BOT方式招標，臺北醫學大學以完善整體規劃及臺北市立萬芳醫院公辦民營的成功經驗，取得興建經營五十年合約。

「如期完工，準時開幕」是合約簽訂後唯一目標，在各級政府及熱心人士協助下，16個月完成設計規劃及工程準備，32個月成為可容納1,142床的第一醫療大樓如期如質完工，民國97年7月1日正式開幕營運，是全國重大公共建設BOT案中之少數案例，並於99年獲得金擘獎之民間經營獎特優。

二、組織規模

雙和醫院仍為持續擴展中的醫院，至民國101年5月，第一醫療大樓總病床數逾855床，員工超過1,603人次，每月門診約100,000人次，每月急診約80,000人次，每月住院將近20,000人日，每月手術數量約1,600人次。

第二醫療大樓自101年開始興建，規模564床，主要為慢性病照護，預計103年年中完工，屆時與第一醫療大樓合計總床數將達1,574床。另有生醫科技大樓，為第三期工程，以學術研究空間為主。

三、組織特色

追求高品質 雙和醫院是臺北醫學大學的第三所附屬醫院，一校三院皆以建構高品質服務來塑造整體企業文化，先後獲得國家品質獎肯定。自開院以來，亦以追求高品質的理念來引領組織不同階段的發展，透過國內外各種認證與評鑑淬煉品質，開院第4個月通過衛生署新制醫院評鑑優等，第6個月通過ISO 9001, ISO 14001認證，開院第14個月通過美國醫療衛生機構認證聯合委員會(Joint Commission International, JCI)國際醫院評鑑，開院第22個月通過ISO 27001認證，開院2年通過衛生署新制醫院及教學醫院評鑑雙項優等，100年4月通過美國醫療衛生機構認證聯合委員會國際臨床照護計畫認證(Clinical Care Program Certification, CCPC)。

服務在地化 雙和醫院來自於社區，不僅要實踐對社區的承諾，更需善盡社會責任。醫院建設期間即設置社區專員，並結合臺北醫學大學資源，舉辦社區健康講座及健康篩檢，開院後設置預防醫學暨社區發展部為一級單位，並購置社區健康巴士，擴大範圍，提供更深入、更廣泛的服務。此外，藉由活動舉辦與回饋地方的實際行動，持續宣示對社區與弱勢團體的關懷，包括育幼院童認養、獨居長者送餐、設置社區健康小站等，民國100年更結合地方資源，成立腎臟病防治基金會，長期投入腎臟病防治工作。雙和的努力已成為國內第一家醫療院所通過社會責任AA1000:2008 CSR (Corporate Social Responsibility) 與全球永續發展報告書第三代綱領(The Global Reporting Initiative, GRI)雙驗證。

醫療國際化 在李祖德董事長、創院邱文達院長(現任衛生署署長)，以及現任吳志雄院長帶領下，一以貫之，創院時期環境艱難，但仍然看高看遠，以發展成為國際級的醫學中心為終極目標來招募人才、設計規劃醫療服務，開院第14個月即通過美國JCI國際醫院評鑑，並且一路堅持品質，才能在短時間內，創造了超越預期的經營成效，邁向永續經營。

四、服務特色

急重症醫療 中和地區在雙和醫院開院前沒有加護病床，對於急重症醫療需求是相對缺乏的，因此建

置完備的急重症醫療服務。開院第2個月成為急救責任醫院，100年2月更通過重度級急救責任醫院評定，是新北市僅二的重度級急救責任醫院之一。設有新北市唯一民航局核准之醫療專用停機坪，備有專屬救護電梯，可在最短時間內直達手術室、加護病房、急診室，提供專用停機坪，備有專屬救護電梯，可在最短時間內直達手術室、加護病房、急診室，提供離島及偏遠地區急重症患者24小時、全年無休的緊急醫療服務。

癌症中心 雙和醫院邀請彭汪嘉康院士組成完整的專業團隊進駐本中心，成立12大癌症團隊，跨團隊醫療小組提供病人整合式諮詢與服務，為各種癌症提供最佳治療模式

微創手術 雙和醫院有堅強的醫療團隊，執行各種精密的手術，包括單孔腹腔镜手術，可妥善處理肝癌、胃癌、胰臟腫瘤、大腸癌等複雜疾病，術後僅需1至2天即可返家休養，手術傷口小且癒合後幾乎看不到；內視鏡黏膜下剝離術與內視鏡黏膜切除術，可切除消化道腫瘤，為國內少數可施行內視鏡消化腫瘤切除醫療中心；另外，顱內血管完全阻塞重建術，利用核磁共振為病人進行術前評估，再以儀器立體導航電腦斷層掃描儀為病人作顱內血管之模擬3D重組，以雙向攝影方式為病人進行血管重建。

特殊需求者口腔照護中心 雙和醫院是全國第一家為身心障礙朋友設置百坪口腔照護中心的醫院，不僅有寬敞獨立的看診空間與特別訂製的設備，更有專用手術室及恢復室，讓身心障礙朋友及家人安心看診，特約機構60多家，並有專車接送，中心經營獲得肯定，為衛生署身心障礙者牙科醫療服務示範中心。

整合式照護服務 服務理念為整合同一疾病所需資源，讓醫療配合病人需要，提供貼心的服務，包括洗腎中心、睡眠中心、婦幼中心、早期療育中心、內視鏡中心、肝病中心、傷口處理照護中心、醫學美容中心、健康美容塑身中心、放射治療中心、核子醫學科暨正子造影中心、加馬刀治療中心、螺旋刀治療中心、血友病中心、緩和醫療中心、正確用藥教育資源中心等。

經營理念、企業文化、使命與願景

一、經營理念與企業文化

雙和醫院創院院長為臺北醫學大學前校長邱文達先生，因此承襲臺北醫學大學經營理念「誠樸、關懷、卓越、創新」，以「關懷、承諾、創新」為雙和醫院經營理念，持續保有「關懷」與「創新」之精神，將「誠樸、卓越」轉化為對民眾高品質醫療服務之「承諾」。

98年7月1日起由原臺北醫學大學附設醫院吳志雄院長接任雙和醫院院長，以「關懷、承諾、創新」之經營理念領導雙和團隊，並以「病人為重，社區為先」的精神服務社區，善盡社會責任，提升醫院對整體社會的貢獻。

關懷 本院成立緣自地方之主動積極爭取與社區關係緊密
「關懷」是本院服務之重要理念

創新 實踐及堅守提供社區優質醫療服務品質的「承諾」

承諾 無論服務、教學、研究，都必須不斷「創新」
持續進步，根植社區，立足全國，放眼國際，達成卓越

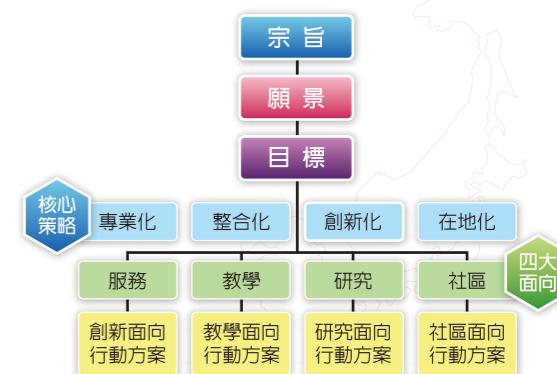
二、組織使命願景與落實

雙和醫院的使命為「守護社區健康，達成教學、研究、服務使命」；願景為「達成高品質高績效的國際一流大學醫院」。

服務 雙和醫院因應社區民眾需求所生，故守護社區民眾之健康為首要任務。以社區化的急重症醫療服務為主，發展長期慢性醫療為輔，致力於預防保健服務並與社區資源結合，整合醫療、保健及社會福利發展完整性的健康照護模式，為雙和地區居民提供高品質的醫療服務。

教學研究 雙和醫院為臺北醫學大學附屬醫院，亦為衛生署醫院評鑑優等之教學醫院，在教學方面，設有教學副院長，全心投入醫學生及其他醫事學生教育，規劃完整佔地140坪的臨床技能中心，並通過評鑑成為國家級考場，加上豐沛的教學資源與熱情的教學團隊，是培養醫學生的最佳環境；在研究方面，設有研究副院長，不僅有優秀的研究團隊及最新的轉譯醫學研究室，更往外延伸，整合資源，與臺北醫學大學及國內、外各大醫學院、醫學中心交流合作，研發最先進技術。雙和醫院對於教學與醫學研究推動不遺餘力。

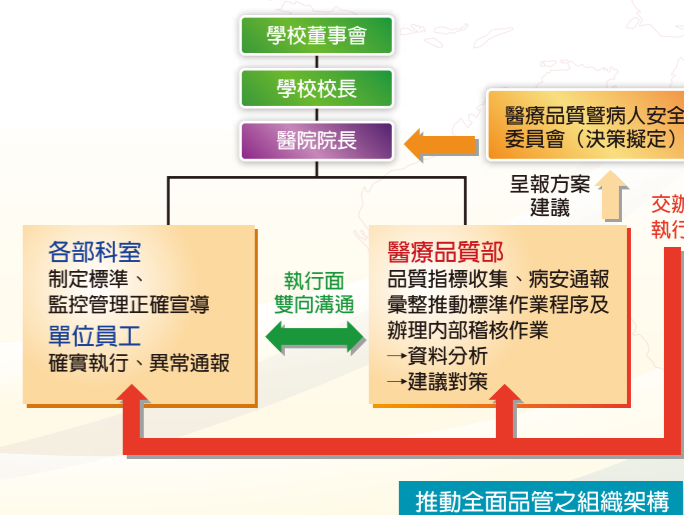
雙和醫院對於內部及外部顧客，均以多元化的管道落實傳達組織的使命與願景，並依據使命願景訂定關鍵目標，發展整體策略規畫，並進一步找出核心策略及行動方案，輔以監測機制，以不斷循環的目標訂定與監測檢討，充分確認組織使命願景的落實。期望在教學、研究、服務之品質與績效不斷進步與突破，以達成高品質、高績效之國際一流大學醫院。



推行全面品質管之經過、作法及具體成果

一、推動架構

為促進醫療品質及確保病人安全，雙和醫院設置「醫療品質暨病人安全委員會」，並橫向整合15個品質相關委員會，依醫療、行政屬性不同，進行跨科室的協調與品質活動之推展。委員會邀請院外人士擔任委員，讓我們更能從顧客面、從病人端的角度客觀地自我檢視。除了委員會模式的運作之外，設有醫療品質部(一級單位)，定期監控品質管病安活動執行成效，並透過委員會與各單位檢討、追蹤各項品質改善專案之執行進度。醫療品質部以會議討論、教育訓練、專案計畫、各項活動競賽、研討會及國內外品質相關評鑑認證方式，推動全院各部門共同參與全面品質管活動；各單位每月定期提報所監測之指標，醫療品質部彙整後於相關會議、委員會檢討改進，如此循環運作，持續改善服務品質。



二、推動歷程

院長、副院長由上至下宣導全面品質管理之概念，透過各種會議、活動推動全員參與品管活動，輔以辦理全方位品管教育訓練，內化推動品質管理重要性概念。整個全面品管活動推動的執行方針可概分為3階段：97~98年時的方針為「建立制度，向下紮根」，當時全院品管活動主軸為推行單位品管病安計畫、制定並推展各項作業流程、建置品質指標及異常事件的監測機制等等，期望從結構面建立品質的良好基礎；98~100年時的方針為「持續改善，創新手法」，除了在原有的制度基礎上持續改善，並加強推動各項品管手法，持續辦理以病人為中心之改善事項調查(如滿意度調查、異常事件通報、追索方法)；100年以後迄今，方針為「標竿學習，追求卓越」，透過推動品管系統與資訊系統之整合以及積極參與各項相關認證之作法來強化醫院體質，希藉由外部力量督促內部品質改善，達成標竿學習、持續精進之效。

三、作法與具體成果

1. 實施品質監測制度：本院透過品質指標管理、異常事件通報、民眾意見反應信箱、員工與病人滿意度調查等，使各部門能掌握單位服務品質之現況，以實證資料為基礎據以改善，於相關會議檢討改善。目前，本院更積極利用資訊系統管理及監測各項品質指標，該品質指標系統可讓各單位依據燈號觀察指標數值是否異常並持續追蹤，更可以去年同期值、同儕值進行標竿管理。
2. 以品管圈手法找出問題所在：本院為推動品管圈(Quality Control Circle, QCC)，具體措施包括：(1). 辦理全方位課程增進品管圈改善手法，藉由教育訓練方式讓品管知識深耕於全院同仁心中。(2). 結合院內同仁工作項目，提供獎金鼓勵同仁組圈進行改善，並於品管圈執行期間聘請院外顧問進行一對一指導，每圈隊受訓課程可達20小時，以深入互動的方式讓學員提升對品管圈之興趣。(3). 為深入品管圈導入成果，建立培訓輔導員計畫(每年培訓4位內部輔導員受訓)。三年下來推動成果斐然，99年院內品管圈競賽，共24圈隊參加；100年品管圈競賽，共21圈隊參加。100年開始參加院外品管圈競賽，首次參加「全國團結圈活動競賽」，即獲得兩項北區區會長獎。
3. 以品質管理循環手法進行專案管理與持續改善。97年~100年各單位運用品管管理循環手法，對單位內作業難題進行專案管理，將近300件。例如醫療科部的降低加護單位院內泌尿道感染率、降低手術時病患發生低體溫機率，醫事科部的降低門急診處方近失誤率、降低血品報廢率、提升危急值通報回覆，護理單位的改善病人壓瘡發生件數、降低病患跌倒發生率，行政科室的實習醫學生教育訓練成效評估、降低衛材(IV-BAG)之不良率、縮短門診民眾等候批價時間等。
4. 塑造全面品質管理的理念與文化：積極推展各單位參加品質認證，透過國家品質標章認證、ISO認證、品管圈活動、專案改善、標竿學習等認證及競賽，讓人員能不斷提升解決問題之能力。

本院創院3年來，推動全面品質管理之餘，亦分期規劃參與院外相關驗證進行標竿學習，成果豐碩。

評審委員總評

行政院衛生署雙和醫院乃由行政院衛生署委託台北醫學大學興建經營，於97年7月1日正式開院服務以來，致力於完備各類醫療服務，招募各界專業人才，除一般門急住診服務外，亦包含健康管理中心、傳統醫學科、癌症中心、放射治療中心、核子醫學科等，提供民眾完整的醫療服務。該院致力提升醫療水準，目前已通過JCI國際認證，醫療服務國際化。

- (一) 強調社區與弱勢團體關懷，除提供社區醫療服務外，成立危機管理與環境安全委員會，採取預防、準備、應變與復原等階段，並架設完善之應變指揮系統，以因應各種不同緊急災難。
- (二) 雙和醫院朝教學醫學中心、急重症、腫瘤研究等方向，推動研發與創新，並提撥年度收入的5%作為研發經費，使創新研發成果逐年進步，專利及發表之論文均有成長。
- (三) 為提供急重病癌症之醫療品質，成立12大癌症團隊，設置跨組別綜合醫療服務，提供民眾單一窗口，給予完善之照護與醫療服務，藉以提高醫療品質。
- (四) 為期達到高品質績效之國際一流大學醫院，實施專業流程客製化，行政流程、支援流程標準化，並推動跨組織關係流程之監控等，使醫療服務可達到「慢箋免下車」，簡化、縮短病患常關心之候診、批價、領藥、出院等程序，滿意度已達85%，且逐年提升中。
- (五) 重視醫療創新，除擔負空中緊急醫療救護，提供偏遠地區與離島急重症之救護作業，並致力改善環境品質，除已取得綠建築標準認證外，並獲得新北市優良環評特優獎，亦為全國醫療機構樓地板規模最大的綠建築。

得獎感言與未來展望

真心感謝所有評審委員，肯定雙和醫院努力追求品質與永續經營的信念與勇氣，成立僅3年多，能夠獲得最高榮譽的第22屆國家品質獎是莫大的榮幸。

全國第一所大型BOT模式興設的雙和醫院，是在地方民眾的高度期許、中央與地方政府的通力合作、各界人士傾力協助，與臺北醫學大學的努力下所成就，能夠有今日的成績，我們心懷感恩，雙和醫院更加謙卑面對未來的挑戰。

雙和醫院仍是一所擴展中的醫院，近期的第二醫療大樓及未來的生醫科技大樓，除了硬體建設外，服務範圍從急性醫療延伸到慢性醫療，更深入到學術研究與發展，身為醫學大學附屬醫院，教學、服務、研究同等重要。我們將持續落實國家品質獎8大構面精神於管理與服務當中，由廣到深，繼續朝向「達成高品質高績效的國際一流大學醫院」願景邁進。

董事長 李祖德 校長 閻雲 院長 吳若雄

個人獎

研究類 簡禎富



履歷

一、現職

國立清華大學 清華特聘教授（工業工程與工程管理學系/EMBA）

二、經歷

◎ 國科會工業工程與管理學門規劃委員（2003迄今）

◎ 中華卓越經營決策學會理事長（2010-2014）

◎ 國科會「科學園區固本精進計畫」推動辦公室總主持人（2009-2011）

◎ 台灣積體電路製造公司工業工程處副處長（2005-2008）

◎ 劍橋大學製造所訪問教授（2011）

◎ 早稻田大學研究院訪問教授（2005；日本交流協會青年學者訪問獎）

◎ 北京清華大學工業工程系客座教授（2004；中華發展基金會獎助）

◎ 天津大學管理科學與工程特聘兼職教授（天津市2005科學進步獎）

三、榮譽

◎ 國科會傑出研究獎（96學年度、100學年度）

◎ 經濟部大學產業經濟貢獻獎：「產業貢獻獎-團隊獎」（2010）

◎ 中國工程師學會「傑出工程教授」（2010）

◎ 經濟部大學產業經濟貢獻獎：「產業貢獻獎-個人獎」（2009）

◎ 清華大學第一屆傑出產學合作獎（2007）

◎ 管理科學學會「呂鳳章先生紀念獎章」（2007）

◎ 國科會產學合作典範專書「學與致用」介紹（2007）

◎ 國科會第一級計畫主持人獎（2005-2008）

◎ 台灣積體電路製造股份有限公司半導體研究獎勵（2004）

◎ 中國工程師學會工程論文獎（2002）

◎ 教育部產學合作研究獎（2001）

◎ 清華大學新進人員研究獎（2001）

四、著作

◎ 決策分析與管理：全面決策質量提升的架構與方法(清華大學出版社，2007年07月01日)

◎ 決策分析與管理(雙葉書廊，2005年09月27日)

◎ 半導體製造技術與管理(清華大學出版社，1998年12月01日)

研究全面品質管理之貢獻

個人研究專長為方法論，主要研究領域為卓越經營以提升決策品質、資料挖礦以提升良率，以及全面資源管理與PDCCCR(Pricing-Demand-Capacity-CapEx-Cost-Return)製造策略，從問題定義與架構、決策目標釐清、資料分析、模式建構乃至決策輔助的完整思維過程，而發展相關之方法與架構，並針對高科技產業實際問題以產學合作實證研究檢驗效度，以兼顧理論發展與產業實務，達到全面提升決策品質的目標。台灣高科技產業對國家競爭力及經濟發展影響極大，其中蘊含許多重要的研究議題，個人長期研究全面品質管理及卓越經營決策的相關理論與工具，針對高科技產業之特性和需求，以問題與方法之互動為研究導向，透過產學合作計畫來實證檢驗方法的效度，並彌補既有理論方法難以適用之處，因而同時受到學術界與產業界的肯定，已發表超過100篇學術期刊論文、編著有3本專書及多篇台灣高科技公司的哈佛管理個案，榮獲學術殊榮如國科會傑出研究獎、產業貢獻如經濟部大學產業經濟貢獻獎、及教育部產學合作研究獎等；並成為台積電第一位從國內學界借調的學者；擔任IEEE Transactions on Automation Science and Engineering等學術期刊編輯委員，並經常應邀於APIEMS, C&IE, IDT, IEEM, IML等國際學術會議發表主題演講，及國際知名學府如哈佛大學、劍橋大學、北京清華大學、IBM Watson Research Center等演講。謹從3個研究方向，分別舉例說明：

(A) 半導體產出與良率提升

整合統計決策與資料挖礦以提升半導體良率的研究成果，包括在晶圓有限面積中，考慮晶圓之幾何特徵、光罩曝光限制、定位點設計、晶粒切割限制等，發展最佳化「提高晶圓產出之方法」。本研究的創新使合作的旺宏電子在不增加成本下可增加額外6.94%的晶粒產出，估計效益平均每年可達新台幣兩億元以上，並因而獲得美國發明專利(US6368761B1)及中華民國發明專利(第128800號)，及教育部產學合作研究獎。針對晶圓經過針測後故障的晶粒所形成的晶圓圖，發展資料挖礦技術與晶圓圖分類智慧系統，以推論其故障原因，縮短工程師故障排除的範圍與決策分析所需的時間，解決目前仰賴專家人工判斷，經常造成圖形分類結果的不一致，影響品質提升效率的問題。不同於偏重運算法則的理論研究，本研究均以產業良率提升問題為出發點，因此除了理論發展外，對於半導體特殊資料的處理方式與複雜的分析架構等有更深入的經驗和洞見，執行台積電委託的「製造智慧與資料挖礦以協助先進奈米製程提升良率」之產學合作計畫，整合相關研究成果，有效協助先進奈米製程良率之提升。此外，並研究積體電路之一層層反覆加工過程的覆蓋誤差，根據光學特性分析覆蓋誤差的因果關係，發展符合實際資料取得方式的覆蓋誤差模式，並根據實驗設計與統計決策的原理，以有效補值，並將此模式用以決定曝光機台的分組備援決策，已取得美國發明專利(US6975974B2)，並導入合作廠商。

(B) 卓越經營決策品質提升

發展紫式決策分析架構(Unison Framework for Decision Analysis)作為提升決策品質之架構，並整合決策分析、資料挖礦與最佳化發展整合的解決方案，以處理高科技產業在面對技術挑戰、製程變異和品質成本的經營決策問題。從技術面，針對IC元件後段測試面臨測試機台因為故障以致於測試結果偏離正常值而發生良率不均衡(Site Imbalanced)的損失，建立IC測試機台關機維修決策模式，權衡測試產出、測試時間、準時交貨與測試品質等之多目標，以「自動彈出」關機維修的決策建議，提高機台之可動率與作業員之自動化，因而提高測試利潤，並榮獲中華民國發明專利(第182169號)，且導入廠商上線使用中。從生產面，半導體在爐管區的Oxide-Nitride-Oxide連續製程，有最長等候時間的限制以避免因為過度氧化造成報廢，且由於少量多樣的生產策略，及產品製程條件限制、機台加工速率規定，且加工一定數量的晶圓後的爐管必須進行清潔保養和裝機，本研究結合演算法、決策架構與圖形使用者介面，建立決策支援系統，以決定作業順序降低線上存貨，提升機台的綜合設備效益，並降低生產週期時間。從經營面，發展「最佳化多市場產能分配決策之求解技術」，以產生兼顧多項財務指標的最佳產能分配策略，並有效連結作業層次的訂單分配與滿足優化，已技術授權茂迪太陽能及世界先進半導體公司，預估可提升毛利1.8%。本研究亦從後工程顧客需求出發，提供最佳的採購與投片生產決策建議，使採購成本、生產成本、存貨成本與剩餘存貨最小化，並協助采鈺科技建立「商業最佳化支援系統」與相關管理配套措施，提升經營績效。

(C) 全面資源管理與PDCCCR製造策略

提出「全面資源管理」(Total Resource Management, TRM)，並發展相關方法包括「綜合晶圓效益」(Overall Wafer Effectiveness, OWE)、「綜合機台群組效益」(Overall Tool Group Effectiveness, OGE)、「綜合晶圓廠效益」(Overall Fab Effectiveness, OFE)等指標架構和配套的分析方法。綜合晶圓效益由晶粒有效產出來評估效益並引導改善方向，改變一般生產效益由機台角度卻因為產品組合不同以致未必能夠提高生產力，成為半導體產業標準之一，並發展最佳化綜合晶圓效益技術(發明專利US73530774B2)，已在台積電8吋及12吋廠實施，可以增加晶粒產出、提昇工作效率和設備效益並減少客戶抱怨，平均效益每年可達新台幣四億兩仟伍佰萬元。進而提出PDCCCR製造策略方法論，提升資本報酬及整體獲利，以達到卓越經營的目標。針對半導體產業高資本支出及產品週期短的特性，整合技術擴散與產品生命週期

相關理論，檢驗產業環境的實際影響因子與假說，發展考慮多世代技術擴散、技術替代、重複購買、價格、市場成長率和季節等因素的「產品生命週期和資料挖礦的需求估計模式」技術，以預測需求作為制定產能策略的依據，已授權采鈺科技與旺宏電子；針對高科技製造的產能規劃的高設備成本、製程技術快速更新、長前置時間、需求的不確定性等特性，發展最小悔恨準則的穩健產能規劃模式，同時透過時間滾動的方式考慮不同時間點下產能決策之延續性與關連性，已證明其效益。

對國家社會之貢獻

所主持的決策分析研究室(Decision Analysis Lab)團隊十幾年來以「提升卓越決策」(Enabling A+ Decisions)為核心，以高科技公司為「實驗室」，結合理論發展與實證研究，與台積電、旺宏、聯發科、茂迪、采鈺、創意電子、世界先進、晶電、力晶等公司建立雙贏的長期產學合作機制，一方面透過合作研究計畫和技術移轉，發展符合產業真實需求的解決方案，具體幫助台灣產業提升決策品質和競爭力；另一方面，也從中證明研究的效度和價值，並開拓全面品質管理與卓越經營的創新研究與發展方向。

以台積電為例，2005年至2008年借調台積電擔任副處長，以實踐企業卓越經營與全面決策品質提升，發展各種分析方法有效運用在產能策略、廠址選擇、設備評估等，協助多項策略專案，並以「軍機處」的概念來提昇工業工程處的定位，將工業工程幕僚作為「軍機大臣」以輔助企業對於「兵」：人力、「馬」：設備、「錢」：資本支出和成本、「糧」：訂單和錙重等資源的「全面資源管理」，並推動「IE十大建設」以發展方法論；進而推動組織改組與決策流程再造以落實變革成果，籌辦CPO (Chief Petty Officer)以跨組織分享推動PDCCCR的製造策略與分析方法，台積電「工業工程處」亦擴充更名為「營運資源規劃處」，並發表TSMC WAY哈佛管理個案，以建立台灣企業在國際上的管理典範。並與旺宏電子建立長期且雙贏的產學合作研究模式，且將合作成果整理成「半導體製造技術與管理」(簡槓富、施義成、林振銘、陳瑞坤編著)，是第一本整合半導體製造管理與技術的專著，已成為清華大學出版社之暢銷書，版稅悉數捐給基金會從事文教公益活動。

2008年結束在台積電之借調，返校擔任副研發長兼首任產學合作執行長，整合清華大學產學合作、智財技轉及創新育成中心等業務，培養專業管理團隊建立相關管理制度，以執行跨部會「產學合作績效激勵方案」及各項產學合作計畫，領導團隊榮獲2009年「產學合作績優單位獎」及2010年經濟部產業經濟貢獻獎團隊獎。在2008年金融風暴期間，受國科會委託擔任「科學園區固本精進計畫」推動辦公室主持人，協助工程處設計產學合作研究機制，導入學校前瞻研究成果精進園區廠商研發能量，並確保政府資源能被妥善管理運用，總經費超過四億台幣補助95項計畫，吸引廠商相對投入研發經費13.6億元，受惠的研發人員有1519人，培養的研究生達614人，成果豐碩，並編著「固本科園 台灣精進」計畫成果專書；並執行「竹科2.0：新竹科學園區試辦研究園區規劃」；「科學園區三十週年高科技產業競爭力論壇」、「智慧電子國家計畫產業推動分項」等重要政策計畫，及國科會智庫委員、經濟部審查委員等產業服務工作，均全力以赴圓滿達成任務。

對人才培育及高科技產業管理決策品質提昇亦積極貢獻，所指導的，學生論文亦連續榮獲各類獎項，博士畢業生均能找到教職，亦是明證。



評審委員總評

誠如簡禎富教授所言「學界不能自囿於學術象牙塔中，必須走到現場協助業界解決問題」，因此，在其個人堅持下，產學合作研究理想得到高科技廠商如台積電、聯發科、旺宏電子等認同，不僅實際解決產業問題，也為國家社會培養真材實幹的人才。簡教授更認為「決策是管理之父，所有管理活動的根本。」然而，大部分企業都在談管理和執行力，卻少提及領導與決策，也因此，簡教授特別深入研究此一領域，提出了「紫式決策分析架構」，提升企業決策品質，並整合決策分析架構、資料挖礦及最佳化決策，與IBM認為未來最重要成長領域「商業分析與最佳化」不謀而合，成功將理論基礎、研究方法、及產業實際貢獻結合。

- (一) 在台積電工業工程處副處長任內，推動公司IE十大建設，有效降低成本，對提升組織品質管理有具體貢獻。
- (二) 提出全面資源管理理念，並發展相關方法與指標，成為半導體產業標準之一，平均效益每年高達4億餘元，對半導體產業整體品質管理水準有所貢獻。
- (三) 經常參與國際學術研討會，迄今已發表超過100篇國際會議論文，對提升台灣品質管理在國際上的知名度有所幫助。
- (四) 長期與旺宏電子進行產學合作，迄今已執行16項計畫，有效提高晶圓產出率、降低覆蓋誤差，並因此獲得教育部產學合作研究獎及工程論文獎等殊榮。
- (五) 擔任國科會科學園區固本精進計畫推動辦公室總主持人，計畫總經費超過4億5仟萬元，固守科技人才精進廠商研發能量。

得獎感言與未來展望

感謝國家品質獎主審、評審委員等先進的肯定和指導，行政院「國家品質獎-研究類個人獎」對長期投入國內產業全面品質管理與卓越經營之理論研究與產業價值提升的學者有非常正面的鼓勵和領導作用，也讓個人深感榮幸和惶恐。誠摯地感謝工業工程與管理領域的師長前輩的啟發和鼓勵、產學合作研究公司的業師和專家先進的指導和協助，以及決策分析研究室志同道合一起打拼的伙伴；更要感謝我的服務單位也是母校國立清華大學的師長同事的栽培和支持，讓我們可以在優質的學術環境中學習成長。也更感恩父母、太太、以及女兒與兒子的寬容和付出，讓我能長期一天當兩天用地投入於研究教學和服務之中，這項殊榮應頒給決策分析研究室團隊：所有一起堅持學以致用的理想、所有一起實踐行勝於言的理念、所有一起用學術研究解決台灣產業問題的每一位成員和背後支持的家人，感謝您們讓我的生命和工作更有意義!!!

未來將持續以台灣產業為實證，結合理論發展與產業實踐，推動全面決策品質的提升與卓越經營的相關研究、教學與產學合作，而幫助每個志同道合的人在崗位上實現「天下興亡 匹夫有責」的目標，使所研究的學問和所培養的人才，可以幫助台灣產業提昇決策品質和競爭力、擬定適合台灣產業結構的製造策略、並推動全面資源管理的綠色製造，以創造更多社會福祉。

簡禎富



國家品質獎歷屆得獎名單

企業獎

- 第1屆 德州儀器工業股份有限公司
- 第2屆 中國鋼鐵股份有限公司
- 第3屆 台灣國際標準電子股份有限公司
- 第4屆 中華汽車股份有限公司
泰山企業股份有限公司
- 第5屆 台中精機廠股份有限公司
美台電訊股份有限公司
- 第6屆 聯華電子股份有限公司
台灣國際商業機器股份有限公司
英業達股份有限公司
智邦科技股份有限公司
- 第7屆 東元電機股份有限公司
台灣松下股份有限公司
光陽工業股份有限公司
通用先進系統股份有限公司
- 第8屆 台灣山葉機車股份有限公司
台灣麗偉電腦機械股份有限公司
- 第9屆 金寶電子工業股份有限公司
裕隆汽車製造股份有限公司
- 第11屆 中華映管股份有限公司
正新橡膠工業股份有限公司
- 第12屆 玉山商業銀行股份有限公司
全興工業股份有限公司
泛亞電信股份有限公司
- 第13屆 中國電器股份有限公司
美商美國安泰人壽保險股份有限公司台灣分公司
國泰人壽保險股份有限公司
- 第14屆 明基電通股份有限公司
福特六和汽車股份有限公司
和泰汽車股份有限公司
台灣國際商業機器股份有限公司
聯發科技股份有限公司

- 第15屆 新光人壽保險股份有限公司
技嘉科技股份有限公司
- 第16屆 欣興電子股份有限公司
信義房屋仲介股份有限公司
- 第18屆 台灣松下電器股份有限公司
玉山銀行
潤弘精密工程事業股份有限公司
- 第19屆 華新科技股份有限公司
榮剛材料科技股份有限公司
- 第20屆 宏全國際股份有限公司
台灣晶技股份有限公司
- 第21屆 圓剛科技股份有限公司

中小企業獎

- 第3屆 慶泰樹脂化學股份有限公司
- 第4屆 柏林股份有限公司
- 第7屆 健生工廠股份有限公司
- 第8屆 信通交通股份有限公司
- 第9屆 車王電子股份有限公司
- 第11屆 太乙印刷企業股份有限公司
友旺科技股份有限公司
- 第13屆 劍麟股份有限公司
- 第14屆 信統電機股份有限公司
- 第15屆 全興方向盤股份有限公司
- 第18屆 白木屋食品股份有限公司
和椿科技股份有限公司
- 第19屆 南京資訊股份有限公司
- 第20屆 中聯資源股份有限公司
桓達科技股份有限公司
- 第21屆 家登精密工業股份有限公司

國家品質獎歷屆得獎名單

機關團體獎

- 第12屆 國立台灣大學醫學院附設醫院
- 第13屆 台北市立萬芳醫院
財團法人奇美醫學院中心
- 第14屆 行政院衛生署豐原醫院
元智大學
- 第15屆 三軍總醫院
- 第16屆 行政院衛生署草屯療養院
- 第17屆 行政院衛生署台中醫院
- 第18屆 亞東紀念醫院
國立成功大學醫學院附設醫院
- 第19屆 淡江大學
行政院衛生署新竹醫院
- 第20屆 長庚醫療財團法人林口長庚紀念醫院
臺北醫學大學
- 第21屆 臺北醫學大學附設醫院
屏基醫療財團法人屏東基督教醫院
埔基醫療財團法人埔里基督教醫院

個人獎

- 第1屆 宋文襄 先生
- 第2屆 鍾清章 先生
鍾朝嵩 先生
- 第3屆 劉漢容 先生
- 第4屆 王治翰 先生
- 第5屆 林信義 先生
羅益強 先生
白賜清先生
- 第6屆 謝天下 先生
盧瑞彥 先生
- 第7屆 陳文源 先生
簡明仁 先生

- 第8屆 李詩欽 先生
楊錦洲 先生
- 第9屆 廖福澤 先生
- 第10屆 許勝雄 先生
- 第11屆 邱文達 先生
徐志漳 先生
鄭春生 先生
- 第12屆 歐陽自坤 先生
蘇朝墩 先生
- 第13屆 黃永仁 先生
呂執中 先生
高辛陽 先生 (特別貢獻獎)
- 第14屆 林英峰 先生 (特別貢獻獎)
- 第15屆 陳進堂 先生
李源德先生
- 第16屆 朱樹勳 先生
閻中原 先生
- 第17屆 周俊吉 先生
鄭昌頻 先生
- 第18屆 曾子章 先生
- 第19屆 高辛陽 先生
徐永年 先生
許士軍 先生 (特別貢獻獎)
- 第20屆 劉金標 先生
彭文理 先生
- 第21屆 高清愿 先生

特別獎

- 第14屆 台中市稅捐稽徵處
- 第15屆 台南市稅捐稽徵處
- 第16屆 桃園縣稅捐稽徵處
- 第17屆 中央健保局高屏分局





國家品質獎 22nd
NATIONAL QUALITY AWARD 頒獎典禮

NATIONAL
QUALITY
AWARD