

第二十三屆國家品質獎觀摩交流會

公司簡介&領導與經營理念



INDEX 國家品質獎簡報大綱

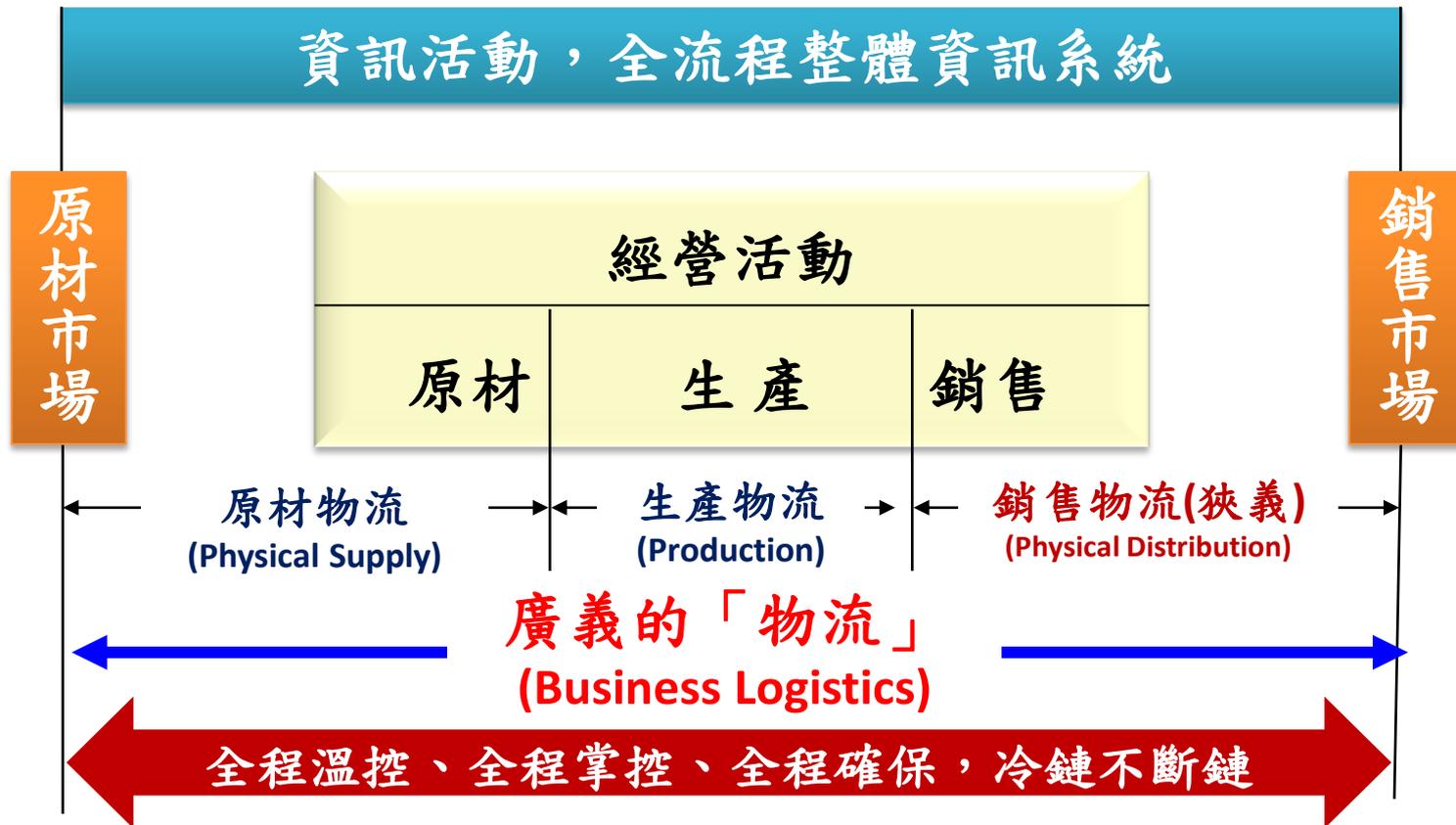
(一) 公司簡介

(二) 領導與經營理念

您信賴與安心託付的企業



生產、物流和消費是社會經濟活動的三大組成部分。
物流是連接生產與消費的必要環節。**善用物流，實踐商品價值、貨幣價值與使用價值。**





統昶行銷股份有限公司

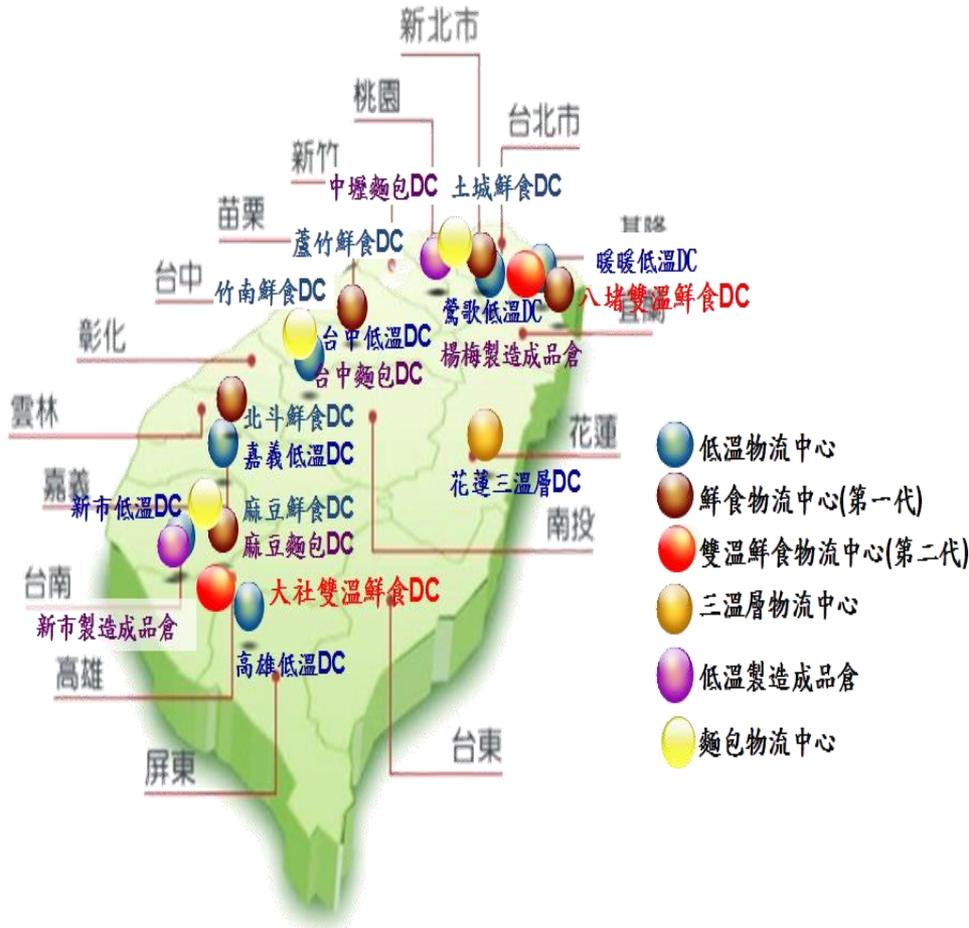
UNI-PRESIDENT COLD-CHAIN CORPORATION

定位：最專業的低溫物流運籌公司



- 成立時間：1999年3月1日
- 資本額：新臺幣3億2600萬元
- 董事長：林蒼生
- 總經理：程東和
- 股東結構：統一企業(20%)、統一超商(60%)、南聯貿易(20%)
- 員工人數：約1600餘人
- 服務溫層：冷凍、冷藏、恆溫鮮食、空調溫
- 物流中心：22座(臺灣/中國大陸)
- 營運車輛：約300餘輛
- 投資合作：捷盛運輸公司、大陸統冠物流有限公司

台灣物流藍圖



中國大陸物流藍圖



全方位整合型(一條龍)物流服務

原物料供應商 / 製造商

通路客戶 / 消費者



訂單處理

客制化訂單系統平臺
互動式資料交換
即時物流狀況查詢



進貨入庫

嚴格品管驗收機制
溫控卸貨平臺
快速驗收流程



倉儲管理

先進倉儲管理系統(WMS)
鮮度批號管理
多元溫層庫存服務
即時庫存掌控



流通加工

on-pack、貼標..等各項流通加工服務



理貨分揀

高效率分揀設備
CAPS
RF+WMS



配送運輸

完備物流網路
專業配送車輛
全程即時溫控/監控



加值服務

KPI管理
各項營運資料分析
異常經營檢視報告

差異化價值服務



客制化物流

供應鏈整合
離島物流
節慶預購物流
整合行銷物流
網購物流...等



物流顧問

客制化規劃諮詢、流程設備、系統規劃

1

臺灣NO.1
世界一流

願景：臺灣NO.1、世界一流

2008年 跨足中國大陸物流發展

- ▶2008年 與大陸杭州祐康食品集團合組成立統冠物流發展公司。
- ▶2011年 承接統一中投上海區常溫物流。

2005年 開放型多通路物流

- ▶2005年 承接大潤發(RT)全臺灣24家量販店低溫物流業務。
- ▶2006年 承接賴爾富便利商店全臺灣1,220店低溫物流業務。

2004年 統一集團供應鏈整合-製造倉儲物流

- ▶2004年 承接楊梅乳品製造倉儲物流，向上供應鏈整合
- ▶2006年 承接新市總廠乳品製造倉物流，完成南北供應鏈整合。

2000年 鮮食麵包物流

- ▶2000年 成立麻豆鮮食物流中心，統昶跨足18°C鮮食事業。

1995年 冷藏冷凍物流

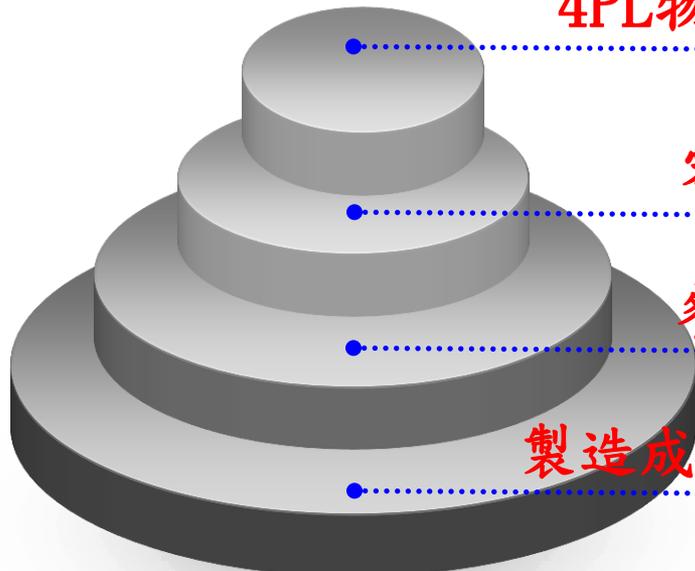
- ▶1995年 承接南部兩百多家統一超商(7-11)，開啟物流發展。

與全球領導品牌客戶建立緊密夥伴關係

信賴與安心
託付的發展
夥伴

信賴與安心託付的發展夥伴

為製造業、流通業、餐飲業知名客戶提供專業優質的服務，成為值得信賴與安心託付的發展夥伴。



4PL物流顧問



零售物流



餐飲物流



製造成品倉物流



INDEX 國家品質獎簡報大綱

(一) 公司簡介

(二) 領導與經營理念

您信賴與安心託付的企業



第二十三屆國家品質獎觀摩交流會

二、領導與經營理念



INDEX 國家品質獎簡報大綱

(一) 高階領導

(二) 公司治理與社會責任

(三) 結語

您信賴與安心託付的企業



食品產業三大架構—食品製造、食品安全、食品物流
全流程管理是安全的根本守護、食品物流是確保過程
的核心關鍵。

冷鏈，就是對品質的堅持與態度

做到全程溫控、全程掌控、全程確保，堅持每個環節、做好細節掌控



堅持品質、堅持專業、堅持態度、堅持敏感度

使命 您信賴與安心託付的企業

定位 成為最專業的低溫物流運籌公司

願景 台灣No.1、世界一流



共存共榮
的理念

共贏觀念—共存共榮的理念

與客戶、供應商、股東、投資人及員工互利共贏，更取之于社會，奉獻於社會，為社會貢獻心力積極回饋，與環境共存共榮、和諧發展。

滿足需求
的服務

服務觀念—滿足需求的服務

持續改善精緻化服務、滿足客戶需求、為客戶創造價值、讓客戶感動。

品質至上的精神

品質觀念—品質至上的精神

- 沒有品質，任何經營活動、利潤都沒有意義
- 堅持品質、堅持專業、堅持態度、堅持敏感度
- 全程溫控、全程掌控、全程確保，堅持每個環節、做好細節掌控。

以品質為核心基石，建立永續經營理念與價值觀

張貼標語



公司對外網站



教育訓練



總經理每年親自講授企業理念

對內公告

- EIP企業內部網站
- 統昶電子E報
- 張貼標語與海報
- 會議簡報
- 教育訓練

對外公告

- 公司對外網站
- 公司書面簡介
- 紀念品
- 論壇演講
- 雜誌刊載

統昶電子E報



EIP企業內部網站

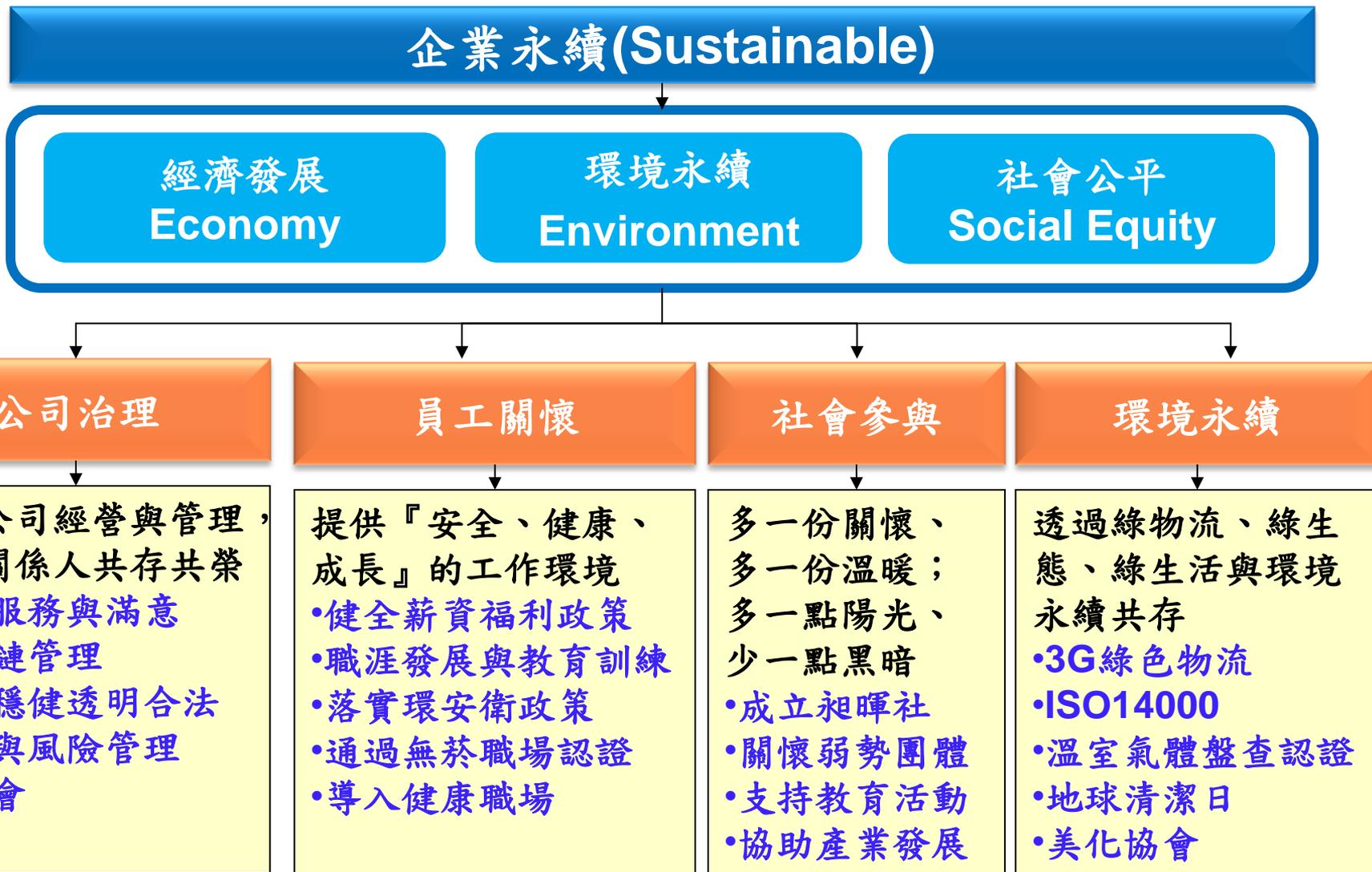


紀念品



追求全面品質與卓越經營績效







員工關懷-提供『健康、成長、安全』的工作環境

推動
方針

健全薪資福利政策

落實環安衛政策

健全社團發展

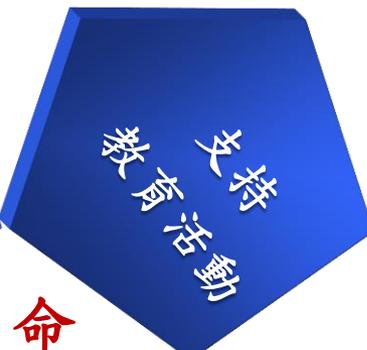
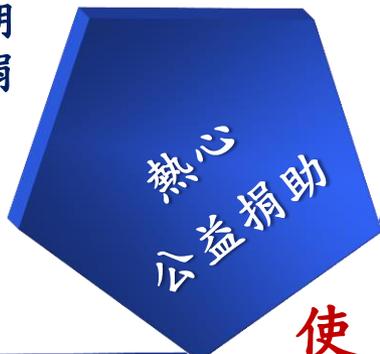
職涯發展與教育訓練

無菸職場/健康職場

積極舉辦活動(自強活動/尾牙/嘉年華..等)



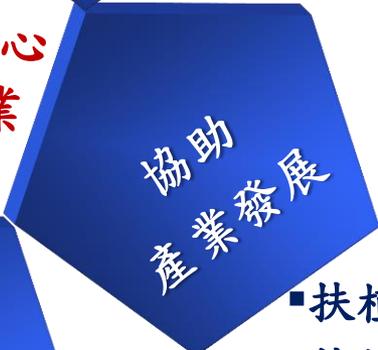
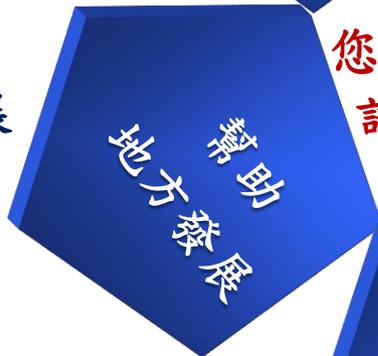
- 透過定期或不定期公益捐款、災難捐款、愛心商品義賣..等活動



- 總經理/高階主管至學校專題分享
- 成立獎勵學金
- 建教合作
- 贊助偏遠地區學校..等活動

使命
您信賴與安心
託付的企業

- 提升就業機會
- 協助地區農業發展



- 扶植設備廠商
- 扶植硬體建構廠商



- 政府產業論壇專題發表
- 參與兩岸冷鏈物流技術與服務聯盟
- 經濟部三業四化—服務業科技化產業代表

定期或不定期公益捐助活動

發起災難捐款：如八八風災、莫拉克風災、日本311賑災.. 捐款

全員參與機構捐款：家扶中心、惠明啟明學校、德蘭啟智學校.. 等

提供工作的機會：與德蘭啟智成人班訂購環保購物袋、建教合作啟聰學校.. 等。

不定期舉辦物流中心觀摩參訪教學活動

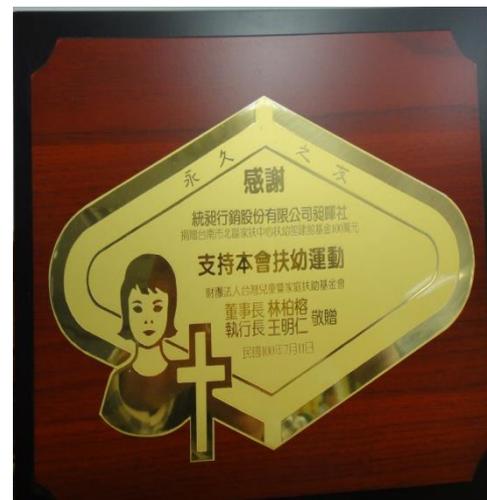
不定期舉辦商品愛心義賣活動



德蘭啟智學校感謝函



惠明啟明學校感謝函



家扶中心感謝函

建立制度
全員參與

深植理念
協同共贏



德蘭啟智學校關懷



2004年導入德蘭啟智中心定期定額捐款



2013年度德蘭啟智中心電梯與無障礙改建工程，列為公司年度目標，並且跨大邀請外部策略夥伴、公司共同響應參與。

支持教育活動

總經理/高階主管至學校專題分享：含交通大學、成功大學、高雄第一科技大學、台北師範大學..等

接待學校師生至物中心參訪：每年約1700人次

贊助偏遠地區學校：苗栗汶水國小、平溪國小

成立獎勵學金基金：家扶中心證照獎勵學金

贊助台南大學「師資生實踐史懷哲精神教育服務計畫」：協助澎湖離島的烏嶼、將軍嶼、望安、吉貝...等國中與赤崁國小進行暑期課輔的活動，

協同南台大學【運籌管理學產一貫學程】專案協助授課指導

設立獎學金：鼓勵家扶中心孩童努力學習成長

建立制度
全員參與



一年約1700人次教學觀摩參訪

Photo by Dave



支持政府活動

政府產業論壇專題發表：經濟部商業司利基化論壇專題發表

兩岸冷鏈物流技術與服務聯盟(屬經濟部兩岸產業策略小組專案)：聘統昶行銷林蒼生董事長擔任顧問、統昶行銷任聯盟成員

2012年經濟部三業四化—服務業科技化產業代表：雜誌報章訪談、經濟部商業司產業論壇講座分享

深植理念
協同共贏

物流計畫成果發表會 28日高雄夢時代圓滿舉行

2011/11/28

轉

【高雄訊】為讓業者更了解兩岸及國際物流市場趨勢，經濟部28日在高雄夢時代購物中心舉辦「100年度物流計畫聯合成果發表會」，由經濟部次長梁國新主持開幕，透過活動發表展現成果，現場並進行實體展示。

此次同時邀請統一集團統昶行銷總經理程東和以「ECFA時代大陸冷鏈物流發展因應之道」為主題，分享統一集團的低溫物流發展以及大陸市場經驗，提供業者前進大陸市場的參考。

經濟部希望利用台灣位於亞太區域中心的優越地理位置，吸引更多國際物流業者在台灣設置亞太區域營運總部；並透過相關計畫輔導，推動我國物流產業發展與供應鏈管理服務，加強物流網路發展與整合，協助產業建構效率鏈，並強化國際交流合作，促成物流商機，協助我國企業運籌亞洲、布局（



經濟部次長梁國新、
物流業廠商合影。經
供



深植理念
協同共贏

三業四化 亮點企業授成功經驗

中時電子報 作者：記者顏瑞田／高雄報導 | 中時電子報 - 2012年10月10日 上午5:30

字 +字

工商時報【記者顏瑞田／高雄報導】

經濟部推動三業四化，工業局長沈榮津昨（9）日跟台達電、英業達、東台精機、康那香、統昶行銷公司等10家亮點企業合作，將成功經驗傳遞給不同領域的產業，他說，很快就會針對各產業公會進行溝通，將這些成功模式，複製到相關企業，最後加入政府力量，全力協助業者解決問題，真正提升業界產值。

經濟部工業局昨日在高雄舉辦「行政院產業結構優化研討會」，以政府正在推動的「三業四化」的主軸，工業局長沈榮

維、紡紗、織造、通路、獲、沈榮津、過傳統



每... 早上九點... 在樓上的... 到了十點... 負責... 7-ELEVEN門市... 載送到統昶的... 全各地的「... 待十個小時... 統昶行銷股份... 不管客戶是在... 的離島、高山... 法單時把商品... 商品不... 在臺灣、中國... 心、一千五百位

三業四化 系列專輯

與時俱進 重視服務的創新
服務業科技化 立足價值
贏，要贏在看不見的地方！經濟部為了鼓勵服務業升級，先針對低溫物發新技術、新設備，增強市場競爭力。而統一企業集團的統昶行銷公司企業，透過經濟部與工研院之協助，建立全溫層輸送模式，以提高車轉品質，成為臺灣低溫物流界的龍頭，甚至前進中國大陸投資冷鏈物流，的輸送。統昶到底是怎麼辦到的？



環境永續-全員參與、保護地球、永續生命

通過ISO14001環境保護(2010年)、ISO14064溫室氣體盤查驗證(2012年)..等系統驗證。

連續11年(2002年起)參與清潔地球活動

連續9年(2004年起)參與台灣美化協會清掃學習活動、成立各區分會

推動3G(綠物流、綠生態、綠生活)政策：2010年榮獲經濟部能源局節能績優傑出獎

積極推動環境綠化：2009年、2011年榮獲經濟部加工出口區綠化運動第一名殊榮

環境永續：全員參與、保護地球、永續生命

連續11年參與 Clean up the world



連續9年參與 台灣美化協會



2004年台灣美化協會第16分會-統昶南區
2006年台灣美化協會第20分會-統昶北區

綠物流、綠生態、綠生活

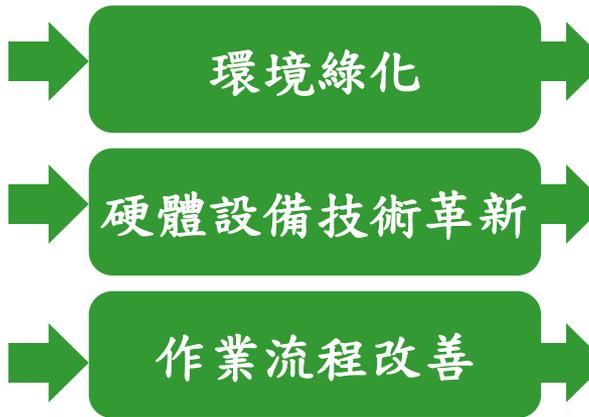
(Green Logistics、Green Environment、Green Living)

低溫物流是耗能的產業，統昶行銷秉持『勿以善小而不為，勿以惡小而為之』的觀念與態度，多一份用心投入與付出，關懷環境、保護地球，為這一代、下一代的環境、生態與生命，善盡地球公民責任。

成立節能減碳委員會



改革主軸



專業驗證與獲獎

- 2010年通過 ISO14001 驗證
- 2010年榮獲經濟部能源局 節能績優廠商傑出獎 (第一名)
- 2012通過 溫室氣體盤查 驗證



節能績優廠商傑出獎



統昶行銷股份有限公司

成為一家有尊嚴、有創新、有價值的優質物流公司

統昶行銷以品質、服務為本，堅持品質至上精神、滿足需求的服務、共存共榮的理念，貫徹讓客戶安心與信賴的企業使命。

用專業贏的尊重、用誠信贏的尊重，更讓物流產業贏得尊重與價值。

THANK

感謝您

敬請指教

國家品質獎觀摩會簡報-公司簡介&領導與經營理念

您信賴與安心託付的企業

統昶行銷股份有限公司

UNI-PRESIDENT COLD-CHAIN CORPORATION

