

第23屆國家品質獎 邦特生物科技股份有限公司 簡報

國家品質獎八大項整合性說明

全面品質管理推行經過

報告人

副總經理 林進隆

品質政策

品質提昇無止境

顧客滿意為目標

國品獎八大構面整合

願景

永續經營，邁向國際領導品牌
創新精進，建構醫療服務總匯
團結共榮，共享公司經營成果

經營理念

使命

願景

經營理念

安全品質 服務創新
速度成本 團結共榮

使命

提升人類生活品質

領導

公司文化

策略管理

研發與創新

顧客與市場開發

人力資源

資訊

流程

策略

流程

成果衡量

策略

顧客商情管理

顧客關係管理

策略

人力資源開發

知識管理

策略

網路運用

資訊應用

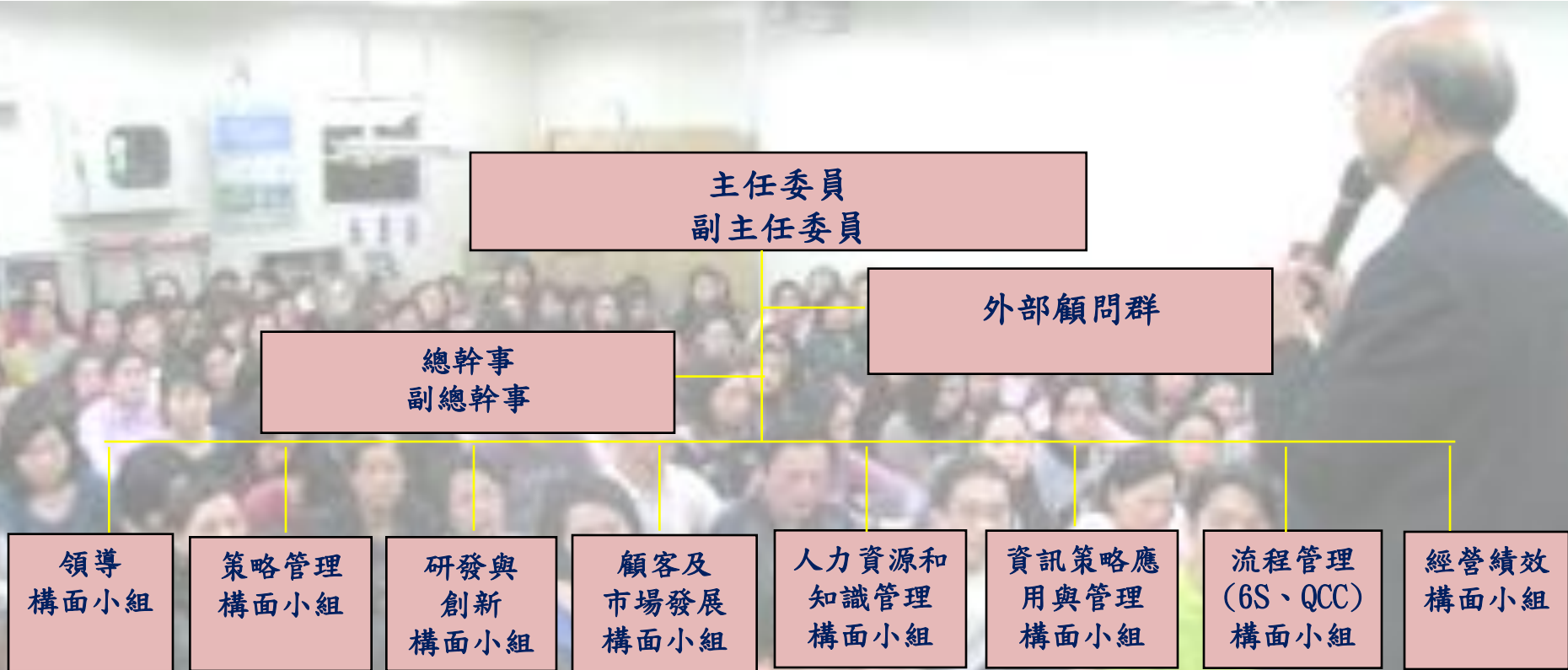
策略

產品流程管理

跨組織關係管理

經營績效

TQM推行組織圖



邦特品質系統精進管理

困難度

高

- 『品質精進』
- ◆標竿學習
 - ◆外部顧問群輔導品質提升
 - ◆導入DOE、QFD、FMEA

『TQM活動落實』

- ◆落實專案改善制度-QCC/ QIT
- ◆持續推動6S/提案改善

低

『心理建設』：

- ◆員工品質教育訓練
- ◆推動全員參與

短期

長期

時間

全面品質管理的發展歷程

品質提升無止盡，顧客滿意為目標



國家品質獎

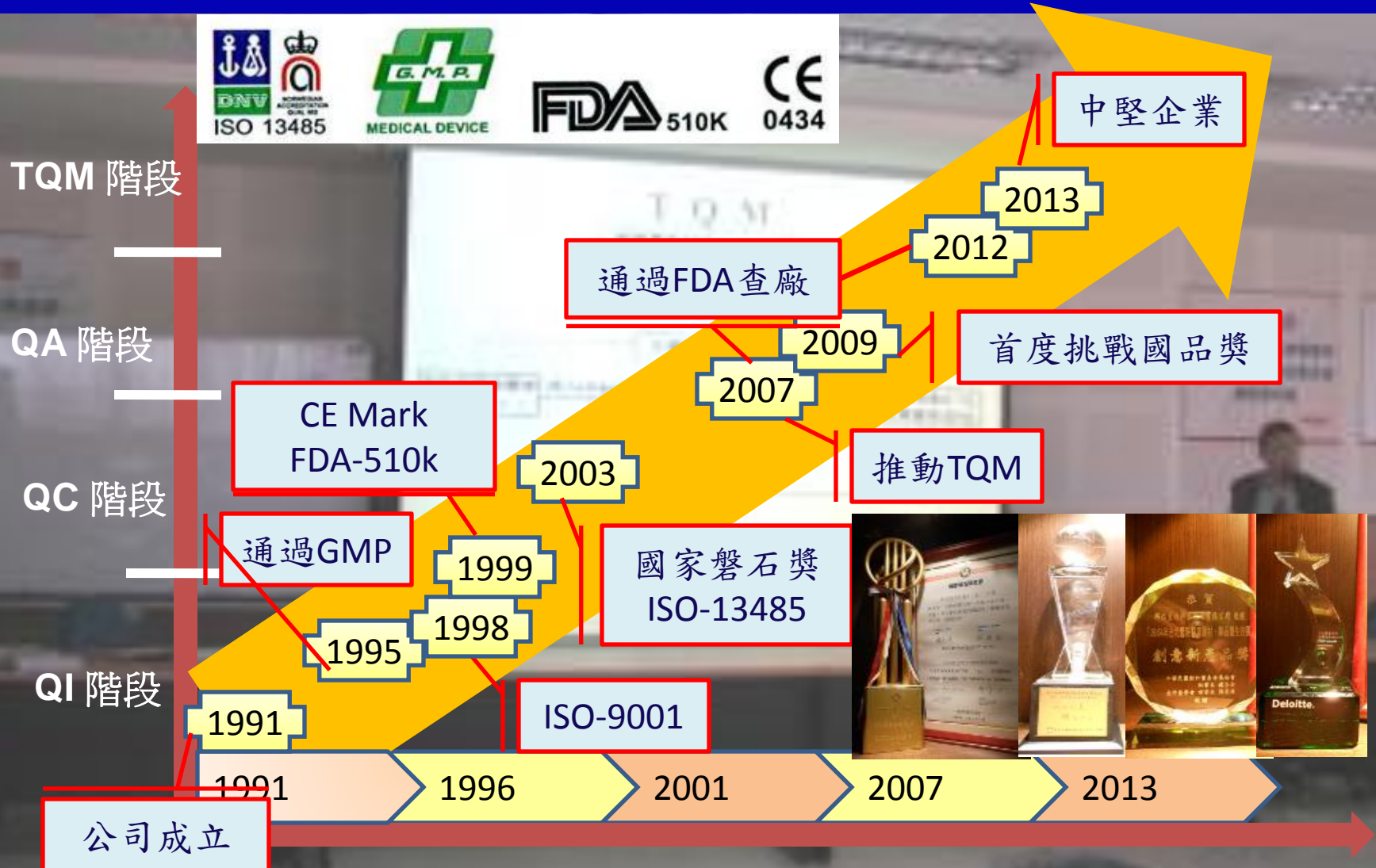
QI Phase
品質檢驗
階段
1991~1996

QC Phase
品質管制
階段
1996~2001

QA Phase
品質保證
階段
2001~2007

TQM Phase
全面品質
管理階段
2007~

TQM推動成果



品質檢驗(QI)階段

期間: 1991年~ 1996年

公司狀況

公司成立初期，在原物料取得不易，生產技術尚未成熟時，確保公司產品安全、有效，是第一要務。

具體作法

依據**GMP**要求執行，導入各生產製程之檢驗，降低不良品流出。

重要成效

- 1.取得衛生署**GMP**及生產許可證。
- 2.血液迴路管量產上市。
- 3.成功開發藥用軟袋。

品質管制(QC)階段

期間: 1996年~ 2001年

公司狀況

1. 公司血液透析迴路管佔國內市場 **40%**。
2. 大幅降低洗腎病患及國家健保給付的負擔。
3. 開始開發低侵入式高階體內導管。
4. 外銷超**50%**。

具體作法

1. 建立SIP/SOP 並導入6S。
2. 開發關鍵零件，導入生產自動化。
3. 申請國內外各產品/市場認證，並接受國內外機構，客戶查廠。

重要成效

1. 通過ISO-9001 品質系統認證。
2. 取得CE產品認證。
3. 通過美國FDA 510k市場行銷認證。
4. 股票通過上櫃核准。

品質保證(QA)階段

期間: 2001年~ 2007年

公司狀況

1. 股票掛牌上櫃。
2. 低侵入體內導管，取得CE/ FDA認證行銷全球。
3. 開始開發心血管用高級導管。

具體作法

1. 推動QCC。
2. 推動提案改善。
3. 發展精密模具。
4. 執行科專及主導性計畫
5. 強化員工訓練。

重要成效

1. 取得ISO 13485品質系統認證。
2. 大陸廠量產出貨。
3. 通過FDA查廠。
4. 獲得『國家磐石獎』。

全面品質管理(TQM)

期間: 2007年~

公司狀況

1. 台灣唯一研發生產高階侵入式體內導管廠商。
2. 積極開發新產品，邁向國際領導品牌的『醫療服務總匯』。

具體作法

1. 導入計劃經營
2. 成立生技部，深化生產自動化及製程改善。
3. 強化設計開發的風險管理。
4. 導入『8D』流程，並成立品質改善專案小組。

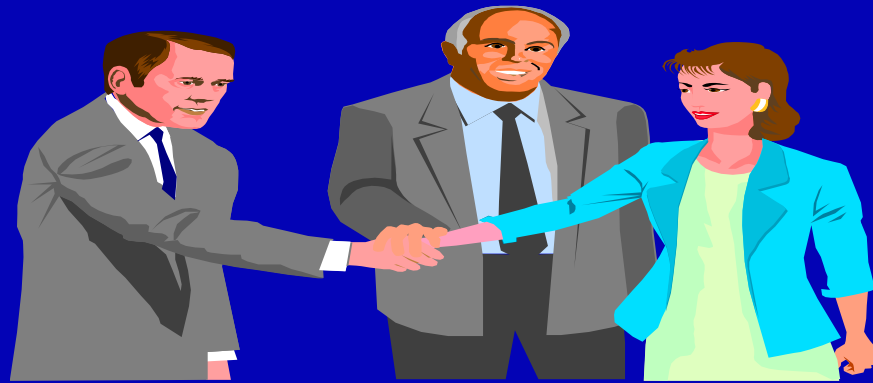
重要成效

1. 2009 年首度挑戰『國家品質獎』。
2. 2012 年高階氣球擴張導管量產上市
3. 2013 年獲選為第一屆『中堅企業』重點輔導廠商。

前次國品獎後之改進作為

1. 配合公司策略地圖與發展方向，適時調整公司願景，找出組織核心競爭的主軸定位。
2. 舉辦共識營，強化TQM精神的實踐。
3. 導入計畫經營及KPI管理體系，將部門KPI與公司目標連結，共同努力達成公司目標。
4. 導入CRM系統，強化顧客關係管理及經營，讓客戶感受到服務的價值。
5. 由專業顧問群輔導，提升經營品質的成效。
6. 建置ICT 供應商／客戶資訊平台
7. 建置EIP企業入口網站，提供即時訊息，做為主管階層管理及決策參考。

感謝聆聽!



BIOTEQ[®]
Improving lives

www.bioteq.com.tw

