



第26屆國家品質獎推廣說明會

璨揚企業股份有限公司



A light blue world map with dashed white lines and green dots. A dashed line originates from a circular icon of the Republic of China flag (Taiwan) on the right side of the map and branches out to five other green dots located in North America, Europe, and Southeast Asia. Each branch ends with a white arrowhead pointing towards the respective dot.

得獎經驗分享



璨揚



利他



永續



國品獎



經營理念

» 求變
瞭解唯一不變的就是改變，
轉化改變為組織競爭優勢

» 尊重
關心員工並積極培育人才，
珍惜資源並善盡社會責任



» 守法
以最高道德標準自我要求，
真誠善待所有利害關係人

» 溝通
與供應商及客戶共創雙贏，
維繫穩定長久的夥伴關係



高階經營者的支持/中階主管的意願/基層員工的參與

經由各構面、各負責單位全員投入，期盼能獲得國品獎的肯定

國品獎 的核心價值



國品獎推動動機

1 透過全員參與達到標竿學習

2 透過獎項申請盤點公司流程

3 透過推動過程達到持續改善

4 透過制度流程塑造品質文化

5 透過國品獎成卓越永續企業



高階經營層之領導力

真誠領導

不計較原則



道德領導

以身作則



團隊領導

凝聚力
向心力
領導力



專業領導

共同參與

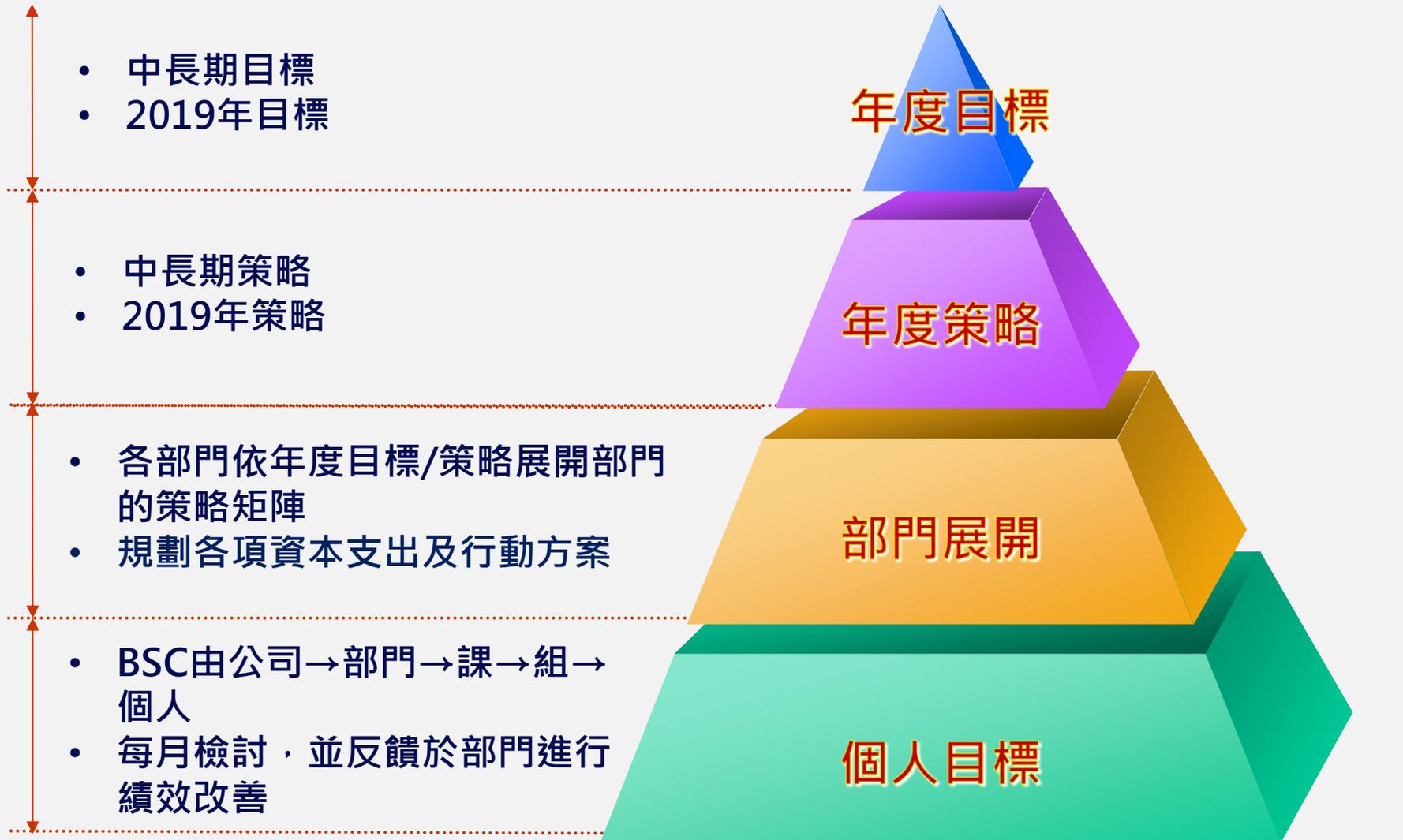


魅力領導

激發追隨者熱情
成立『璨榮會』



目標/策略展開



經營理念到策略之落實



創新與研發投入

- 與各大院校保持密切合作關係。
- 2016年與成大理工學院合作。
- 工研院**自動化產品設計合作**

產學合作

新產品
開發

- 透過業務行銷如拜訪客戶/參展/mail溝通/DM行銷...等開創新產品。
- 切入OE 大廠及品牌客戶
- **新產品佈局世界各國專利數逐年增加，累積到2018年達137件。**

- 2017年與成大擬定**新材料導入及研發**，(如:散熱材料、綠能高效能發光LED..等)

新技術
研發

品牌創新

- 雙品牌市場操作
美國: **OPTRONICS**
歐洲&澳洲: **LUCIDITY**
- 陸續研發公司特色燈款，成為當地市場開發首例，例如：LED工作燈、Glo Trac、光導系列等。

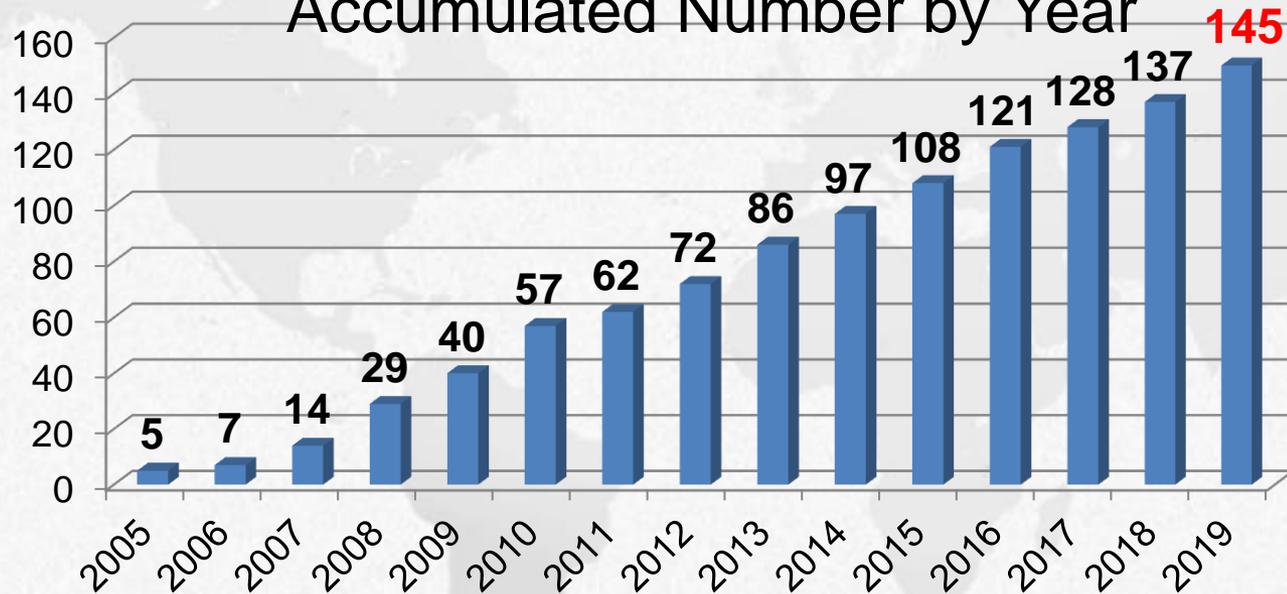


LUCIDITY[®]

專利智財

具備高度創新研發能量，提高國際車用零件商具高度競爭力
截至2018年止，已獲得137件專利，目前仍持續申請中！

Patent Application & Acquirement Accumulated Number by Year



2018	
USA	43
Taiwan	35
EU	28
Australia	25
Japan	2
China	1
German	1
Austria	1
South American	1
Total	137



已通過TIPS，使智財管理更為全面！

◎ TIPS：台灣智慧財產管理規範

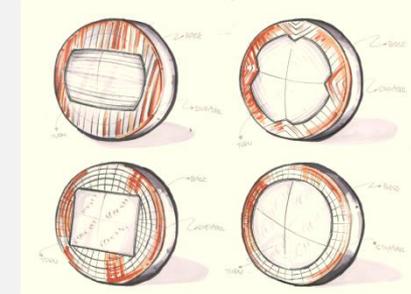


Right Service to Right Market

輕型拖車 – 燈+線組套裝服務



休旅車 – 造型與功能兼具



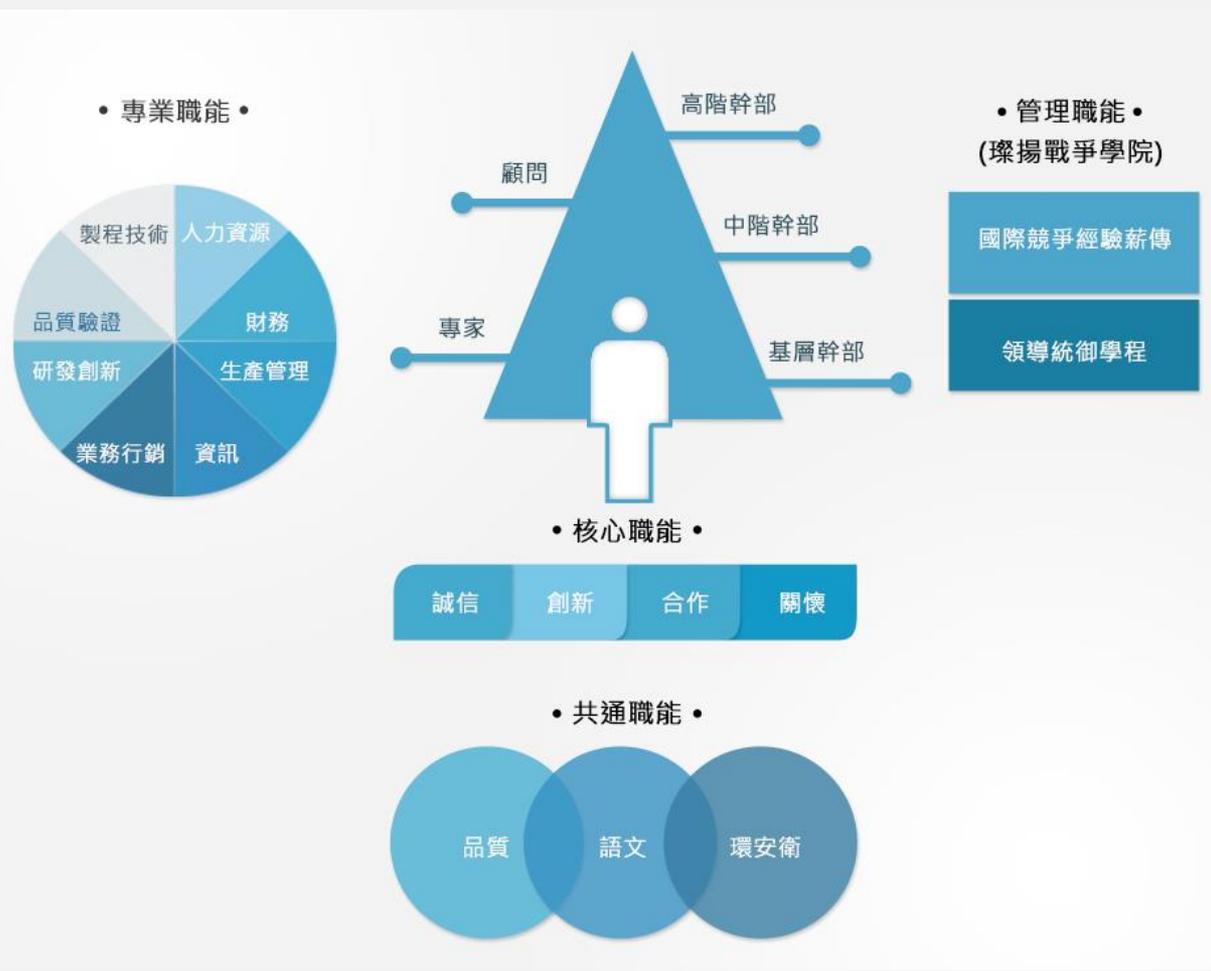
高規格工程車輛 – 性能耐久設計



重型卡拖車售後市場 – 產品齊全度



燦揚人職涯版塊



以人為中心，建構並提供管理、專業、核心及共通職能四個面向的職涯學習地圖，期待適才適所！

活潑有趣之課程規劃

全部主管



2013 挑戰營

中高階主管



2014 溯溪營

關鍵人才



2015 單車營

基層主管



2016~2017 漆彈

新進人員



划龍舟

新進人員



尾寮山

全體同仁

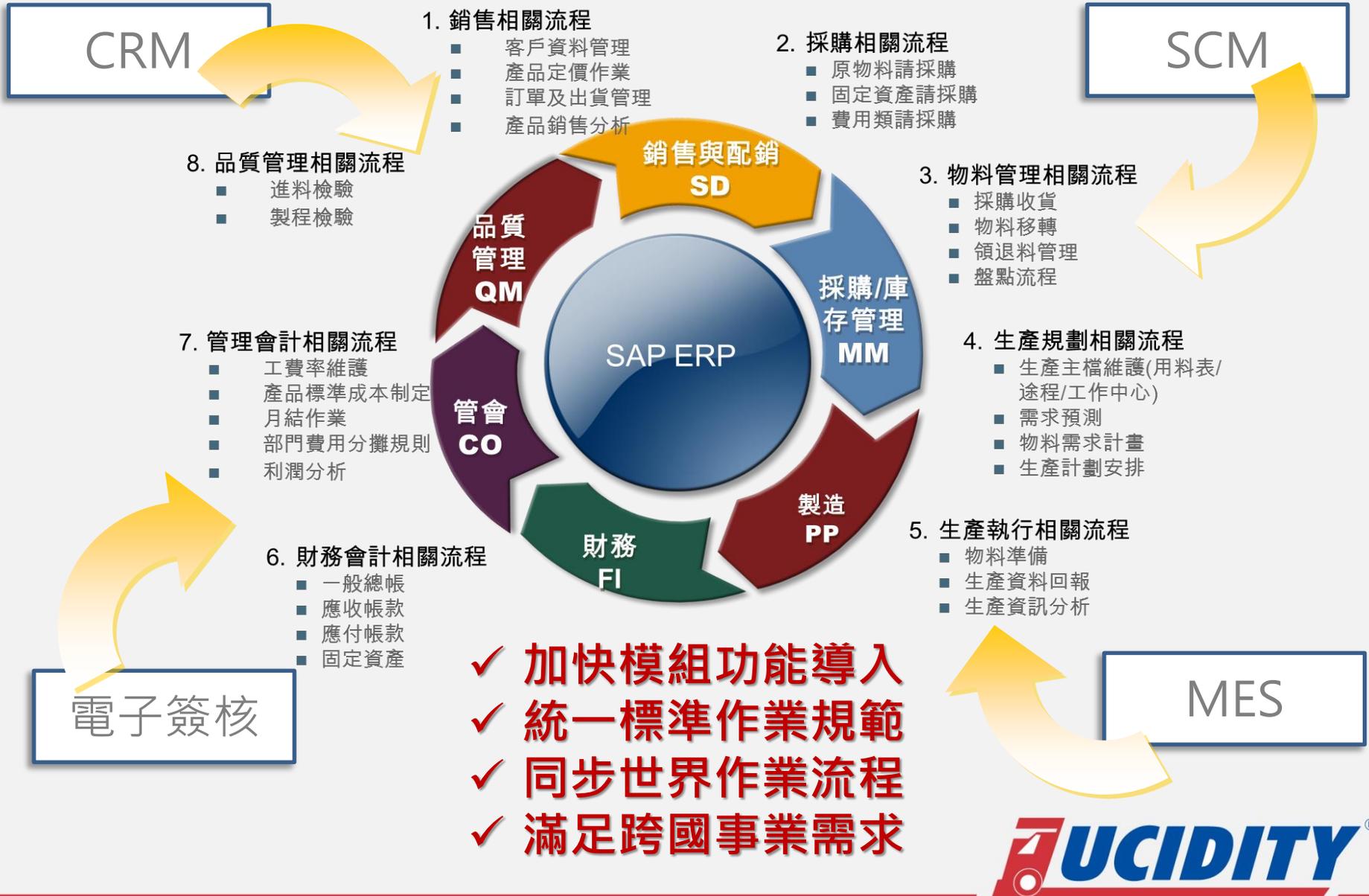


單車環(半)島

全體同仁



登玉山



作業過程之檢討改善

1	年度計劃 (每年1次)	●以SWOT、PEST...等方式制定年度計劃、公司目標、策略與專案進行規劃與執行。
2	動員會 (每月1次)	● 組級依領導與異常等議題進行宣導與改善。 ● 全員透過溝通與事項宣導，達到全員互動。
3	BSC檢討會 (每月1次)	● 討論各部門KPI達成，資源分配及跨部門合作的協同問題點，達到持續改善的目的。
4	經營管理會 (每周1次)	● 針對各部異常做追蹤與對策，達到資訊溝通與討論。
5	專案會議 (視專案需求)	● 如:MES、排程優化、QCC活動...等等。

社會共好

利他 共享

2018年社會捐贈金額
\$44,712,751元
連續7年捐贈佔營收超過1%

生育及育嬰津貼補助
累計補助金額
\$8,280,000(累計2015~2018年)

慈揚基金會
偏鄉學生受益人數2,718人
捐助學校數量24所



員工→股東
員工是股東人數約40%

電動機車Gogoro補助
目前共補助83台, 補助金額
1,743,000元(累計2018年止)

環境美化
工業區認養
廠內植栽面積佔32.4%

超額進用身障同仁
法規要求5人,實際進用23人



運作實務與國品獎關聯

✓ 財務穩健，零負債經營

- ✓ 璨榮會成為供應商穩定的力量
- ✓ 於商業車燈界多年穩定成長

✓ 雙品牌行銷

- ✓ 定期參與展覽，年參展場次多
- ✓ 海外子公司貼近客戶



✓ 積極投入社會公益

- ✓ 環境友善
- ✓ 和樂職場
- ✓ 分享與共好

✓ 使用SAP ERP管理

- ✓ 彈性接單生產出貨
- ✓ 庫存水位低
- ✓ 完善的產品法規認證

- ✓ 智慧製造
- ✓ 產品客製化
- ✓ 高毛利產品
- ✓ 少量多樣生產模式



持續改善的精神



國品獎榮耀-1



國品獎榮耀-2



感謝聆聽

人是璨揚最美的風景...

