



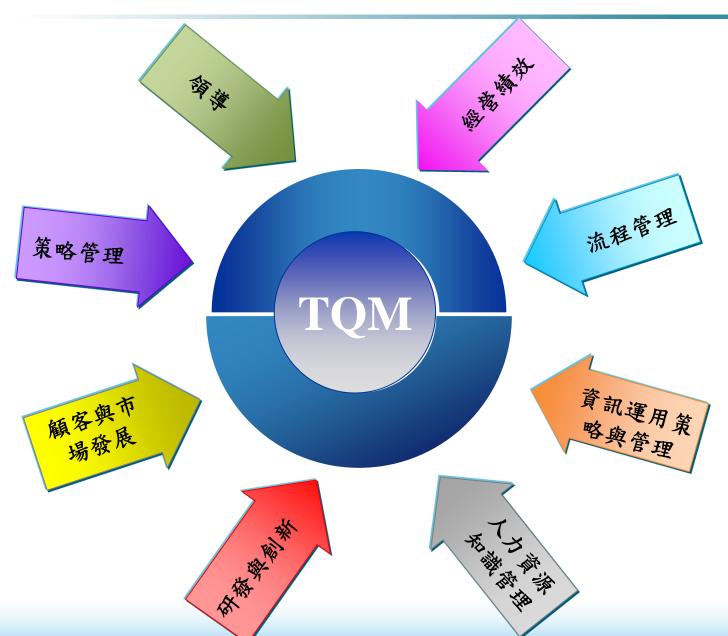


高階領導、全員參與、持續改善、追求卓越





# 國品獎八大構面





# TQM架構

優質系統: 秉持全員參與的理念及不斷的品質系統 精進, 導入IATFS16949及 各項系統, 每年進行外部 稽核, 以滿足車廠對品質 上之要求。



優質領導:塑造全員品質文 化,在廠內皆設有標語, 由組織功能體系,於月會 問題,並在部門會議裡檢討 以宣示對於全面品質管理 的執行決心。

利害關係人 優質系統 優質產品

優質產品:現場單位不斷地進行改善,為顧客帶來長期持續的滿意價值,並導入品管圈,提升現場人員對於品質改善的手法工具應用。



# 璨揚TQM推展經過

公司基於企業長期發展和永續經 營的理念,不斷推行全面性品質 精進強化期 2013年~ 管理且陸續取得管理系統的認證 成長茁壯期 , 進而建立企業品質形象。 2009年~2012年 灌溉耕耘期 標竿學習 2005年~2008年 ●創造價值 ●以客為尊 ●研發創新 ●卓越經營 播種紮根期 ●管理職能 1981年~2004年 •客戶滿意 持續自動化導入 ●電子化流程導入 ●成本改善 持續改善 •全員品保 ●強化供應鍵 ●管理系統提升 ●強化績效與管理 流程 品質與技術提升 ●凝聚共識 ●長期與CPC合作 •全員教育 提升供應商品質 ●知識經登 ●推動ERP系統 ●品質管理系統 建立



#### 全面品質管理活動-管理系統

#### 品質管理系統

IATF 16949

#### 職業安全衛生管理系統

OHSAS 18001:2007

#### 綠能環境相關管理系統

ISO 14001:2004

ISO 50001

碳足跡/水足跡

ISO 14064 溫室氣體

綠色工廠 (綠建築、清潔生產)

#### 實驗室認證

TÜV NORD IDIADA AIB-VINCOTTE

電磁相容(EMC)測試

(ISO-16750 防靜電測試、ISO-7637 防突波、CISPR25 無線電電磁波 )

EMC Laboratory (EMI / ESD / Surge

# AEO(安全認證優質企業)













# 社會責任-CSR/天下企業公民獎

璨揚為非上市上櫃公司第一家自主性發行CSR之公司,並履獲天下企業公民獎之肯定。

2018~ 2017年 2013年 2014年 2015年 2016年 2019年 發行第一本 發行第三本 發行第二本 發行第四本 發行第五本 CSR企業責 Standard CSR企業責任 CSR企業責 CSR企業責 CSR企業責 任報告書 報告書 任報告書 任報告書 任報告書 版本 **GRI 3.0版 GRI4.0**版









# 全面品質管理活動-管理系統證書



















綠色工廠 GREEN FACTORY

#### Certificate of Green Factory Label

Lucidity Enterprise Co., Ltd.(P1)

No. 16&18, Gongye 1st Rd., Annan District, Tainan Taiwan

Responsible Person : Wayne Huang

Valid Period : 1 June, 2018 to 31 May, 2021

Valid Period of Green Building Labeling ; 13 Oct., 2017 to 12 Oct., 2022







1 June, 2018



# 推行品質管理活動歷程

四化專案

2019年

推動標準化 自動化 系統化 智慧製造化

## 六標準差

**5S** 

2007年

養成5S及節能 的素養 2015年

精益六標準差: 已改善<mark>8項</mark>指標

**DFSS:** 

共導入2項設計 概念 2016年

**QCC** 

共成立10圈,已 完成17個專案, 正在進行中仍有 5個。

提案改善

2002年

效益累積 一千萬以上

**EUCIDITY**®



#### 品質管制流程-管制點

本公司以QM貫穿新產品至售後的品質管理流程,各項流程的品質管制重點,如下圖說明:

#### 新產品品質 規劃

- •產品可靠度 驗證(性能、 環境測試及光 學驗證)
- •產品品質標 準建立產品 標準樣品建

#### 新產品導入 生產

- 新產品發表會
- •新產品首批生 產生技工程師 /品保工程師 到場參與生產

# 生產品質 管制

- IQC 檢驗
- •IPQC檢驗(首5 件檢驗)
- •自主檢驗
- •FQC(末件檢驗)
- ●供應商品質輔 、導

# 出貨品質管制

- OQC 檢驗
- •光學品質檢驗
- ◆裝櫃前貨品 確認

客戶回饋

#### 客訴小組:

客訴品質通報→8D流程分析→對策改善工程變更→客訴教育訓練



### 品質管制流程-外包廠輔導

外包廠品質輔導

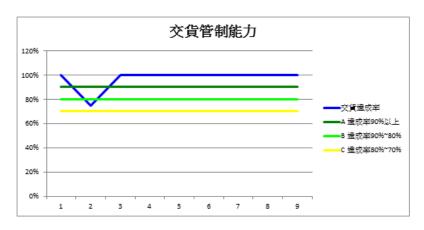
- 協助外包廠制定品質管理制度
  - 協助外包廠內部管理改善
  - 協助外包廠進行品質異常的改善擬定
  - 進行外包廠的稽核並進行評分
- 統計各外包廠的績效表現

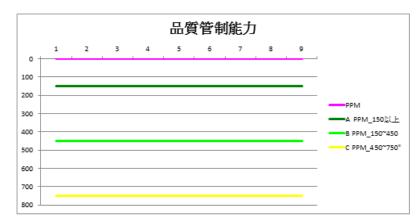


# 供應商考核/評鑑

# 每年2次進行供應商之Q&D考評,擇優表揚激勵

璨	揚	企	業	股	份	有	限	公	司				
年 度 供 應 商 考 核 表													
廠商編號			廠商名稱					■ 交期管制	∋ 品質管 制				
上半年度													
月份	1月	2月	3月	4月	5月	6月		合計	平均				
月總進 貨數量													
1.交付過程	的績效(	(包括發生	三超額運費	貴的事件)	,與品質	和交付問題	有關	\. \.\÷1.	77.1/z				
的特殊狀況	](若	合計	平均										
有此情況時													
準時進 貨數量													
交期													
達成率 評等													
1.已交付点	合計	平均											
品質 異常數量													
品質異常PPM													
評等													



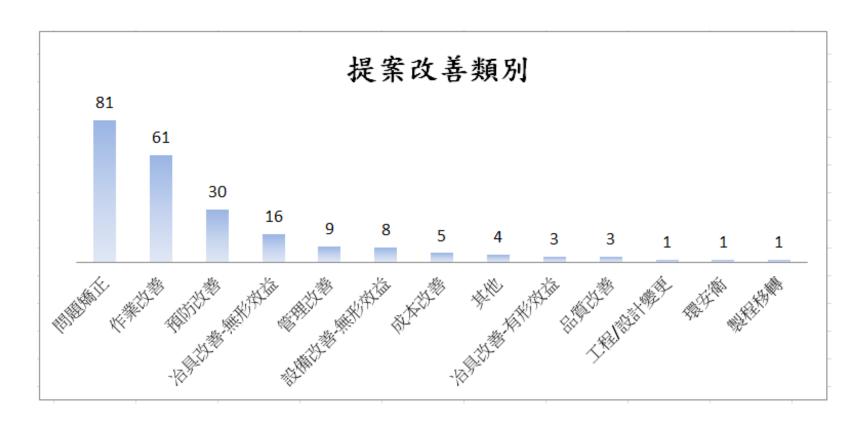




## 全面品質管理活動-提案改善

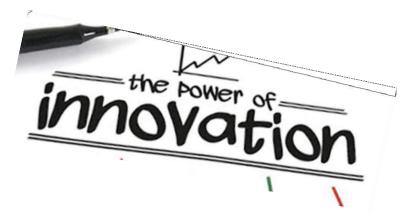


提案改善: 參與提案對象不僅直接人員, 也包含間接人員, 讓現場作業至無形的行政流程皆納入提案範圍, 達到全員改善。





### 全面品質管理活動-提案改善效益







### 全面品質管理活動-5S管理



5S活動:每月進行5S查核,以提供同仁有安全及乾淨整潔的工作環境,且使產品能於符合規定的環境中生產,以達到品質要求,並設有相關競賽獎勵,落實環境整潔要求。

	辦公室競賽組									現場競賽組								
	1	2	3	4	5	6	7	8		1	2	3	4	5	6	7	8	
單位	室凋資	生管部	人資部	財務部	業務部	品保部	研發部	總經 理室	單位	資材課	外包課	供料 出貨	製一部	插件課	製二部	配線部	智働室	
6月	96,75	93,83	97,33	97,67	95,50	94,67	93,33	97,33	6月	96,58	88,83	96,36	94,92	92,50	90,13	95,28	93,63	
名次	4	7	2	1	5	6	8	2	名次	1	8	2	4	6	7	3	5	
7月	96,75	94,13	96,50	96,00	93,75	94,00	90,33	97,75	7月	95,89	92,38	95,39	95,06	96,00	92,00	94,92	94,50	
名次	2	5	3	4	7	6	8	1	名次	2	7	3	4	1	8	5	6	
8月	93,67	95,33	97,50	98,50	95,67	92,25	92,75	97,25	8月	95,33	91,50	96,00	94,47	97,00	92,67	94,56	96,38	
名次	6	5	2	1	4	8	7	3	名次	4	8	3	6	1	7	5	2	
第二期	95,72	94,43	97,11	97,39	94,97	93,64	92,14	97,44		95,94	90,90	95,92	94,82	95,17	91,60	94,92	94,83	
9月	96,25	95,33	94,25	98,00	94,75	93,25	90,50	97,50	9月	94,19	95,50	94,44	94,28	93,00	95,67	93,25	94,38	
名次	3	4	6	1	5	7	8	2	名次	6	2	3	5	8	1	7	4	
10月	97,25	94,83	97,67	96,67	95,25	94,00	92,67	97,00	9月	96,64	92,83	95,61	95,08	95,00	93,89	95,08	93,25	
名次	2	6	1	4	5	7	8	3	名次	1	8	2	3	5	6	4	7	





38



# 全面品質管理活動-QCC



品管圈活動(QCC): 2016年導入至今每半年成立品管圈,並以競賽方式激化各圈的改善。







# 持續改善 追求卓越



全面品質管理滿足客戶需求

**\*VOC: Voice of Customer** 

# 感謝聆聽

人是璨揚最美的風景...

