



目錄

壹——國家品質獎前言

貳——國家品質獎評審委員會組織圖

參——國家品質獎介紹

肆——增設獎項說明

伍——國家品質獎評審流程及標準

陸——第 25 屆國家品質獎得獎者

柒——國家品質獎歷屆得獎名單

國家品質獎

鑒於經濟情勢與社會環境的快速轉變，我國經濟的發展已面臨轉型時刻，為使我國產業繼續在國際市場上維持競爭能力，加強企業或組織追求高品質的決心，提升經營品質水準，提高國際形象，行政院特於民國 79 年設立「國家品質獎」（台 79 經第 0840 號函）。

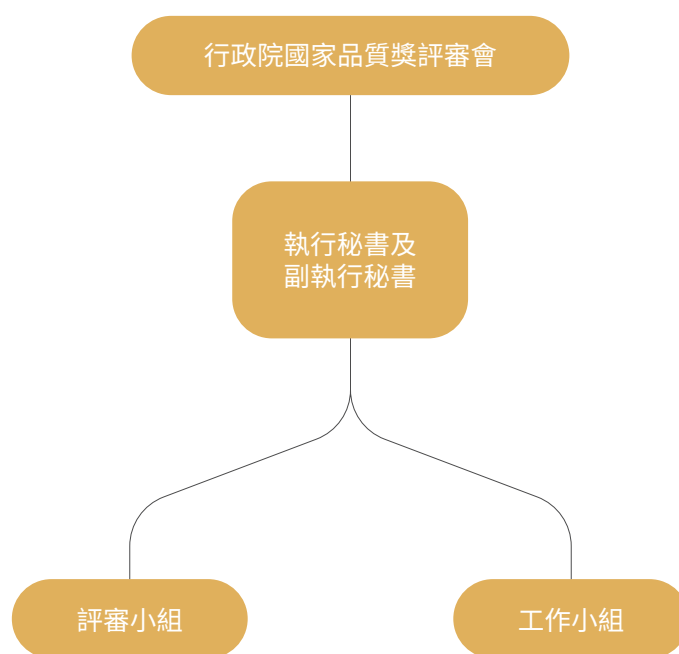
國家品質獎為國內最高的品質榮譽，其設立之目的為：樹立一個最高的品質管理典範，讓企業界能夠觀摩學習，同時透過評選程序，清楚的將這套品質管理規範，成為企業強化體質，增加競爭實力的參考標準。

為達成以上的目的，國家品質獎評審委員會經過縝密籌劃，訂定周詳的評審標準及嚴謹的評審程序，並聘請產、官、學界專家代表參與評審工作，經評審委員審慎、負責的態度下，遴選出來的得獎者，確實足為企業界及國人的典範。而得獎者提供其推行「卓越經營管理」的制度、作法或心得，供企業界參考，對企業界的品質提升更是助益良多。

隨著全球經濟發展已進入創新驅動階段，產業典範移轉，自民國 103 年起啟動國家品質獎精進，革新內容包括主獎分級、增設功能獎項、增加獎額、分業評審等，冀望藉由國家品質獎的推動，能持續引領產業不斷創新、追求卓越，使社會因追求創新而更進步，企業藉由追求卓越而不斷成長。

貳 | 國家品質獎評審會組織圖

行政院為辦理國家品質獎，延聘有關機關首長、學者及專家，組成「國家品質獎評審會」，負責評審及處理有關表揚業務。國家品質獎評審委員會組織圖如下：



參 | 國家品質獎介紹

國家品質獎(簡稱國品獎)代表我國經營品質管理的最高榮譽，獎項設立的宗旨在於獎勵推行卓越經營傑出績效之企業、團體及個人，樹立標竿典範，以提升國內整體經管品質水準，引領產業持續創新，追求卓越，進而強化整體產業的國際競爭力，過去 24 屆計有 126 個企業、團體及個人獲獎。

我國於民國 79 年設立國品獎，最初國品獎僅限製造業申請，民國 84 年起申請行業增列非製造業，包括資訊服務業、建築工程業、土木工程業、倉儲業、零售業、運輸業及旅館業等七行業申請，到了民國 89 年則全面開放服務業參與競逐。

自成立至今陸續改革精進，以符合社會需求。近來則因應數位經濟時代來臨，產業典範移轉，「創新驅動」取代傳統的「效率驅動」，且考量經濟部工業精銳獎之設置宗旨亦強調經營管理，評選流程雷同且屬性相似，予以整併，行政院 105 年 12 月核定新制國家品質獎，精進重點包括主獎分級、增設功能性獎項、增加獎額及分業評審等，從第 25 屆起實施，以鼓勵更多企業與機構團體參獎。

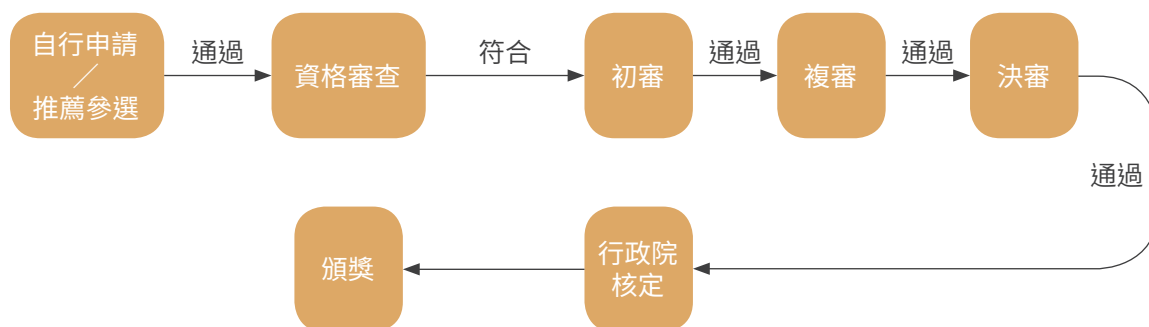
肆 | 增設獎項說明

第 25 屆國家品質獎從設獎精神、主獎分級、增設功能性獎項、增加獎額、分業評審等五個面向，全面性地重塑獎項機制，鼓勵更多企業與機構團體參獎。

在「主獎分級」方面，參酌歐洲品質管理基金會卓越獎 (EFQM Excellence Award, EEA) 設置「卓越經營獎」及「績優經營獎」等 2 級。有關「增設功能性獎項」方面，新增功能典範獎項，包含製造品質、服務品質、經營技術、地方經營、永續發展及產業支援等 6 類典範獎，期望在各個關鍵領域找到標竿企業。另外「增加獎額」方面，獎額上限由 8 名提升至 40 名，使分屬不同卓越進程或領域之優秀業者，皆有機會獲得肯定，至於「分業評審」方面，依行業特性分組進行評審，讓同類型的參選者在同樣的標準做比較，以提高業者參獎意願。

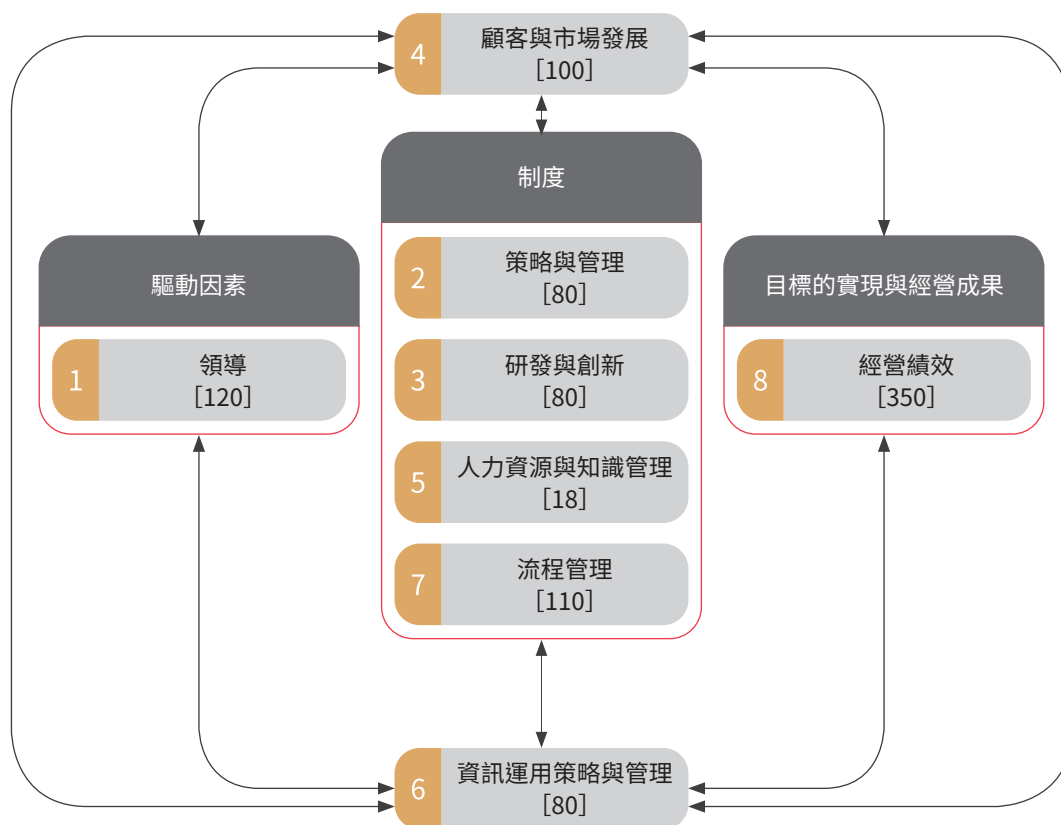
參 | 國家品質獎評審流程及標準

一、國家品質獎評審流程

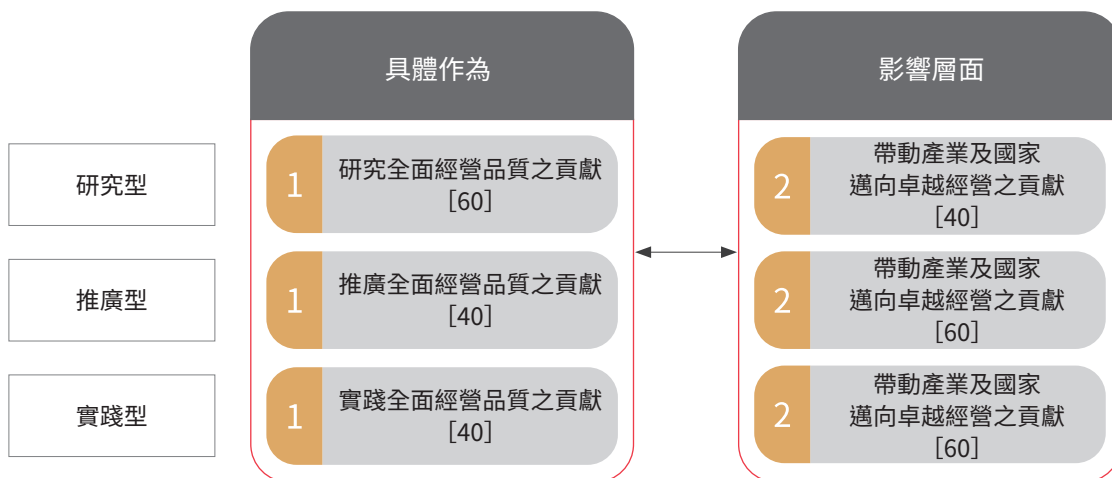


二、評審架構——全面卓越類（總分 1000）

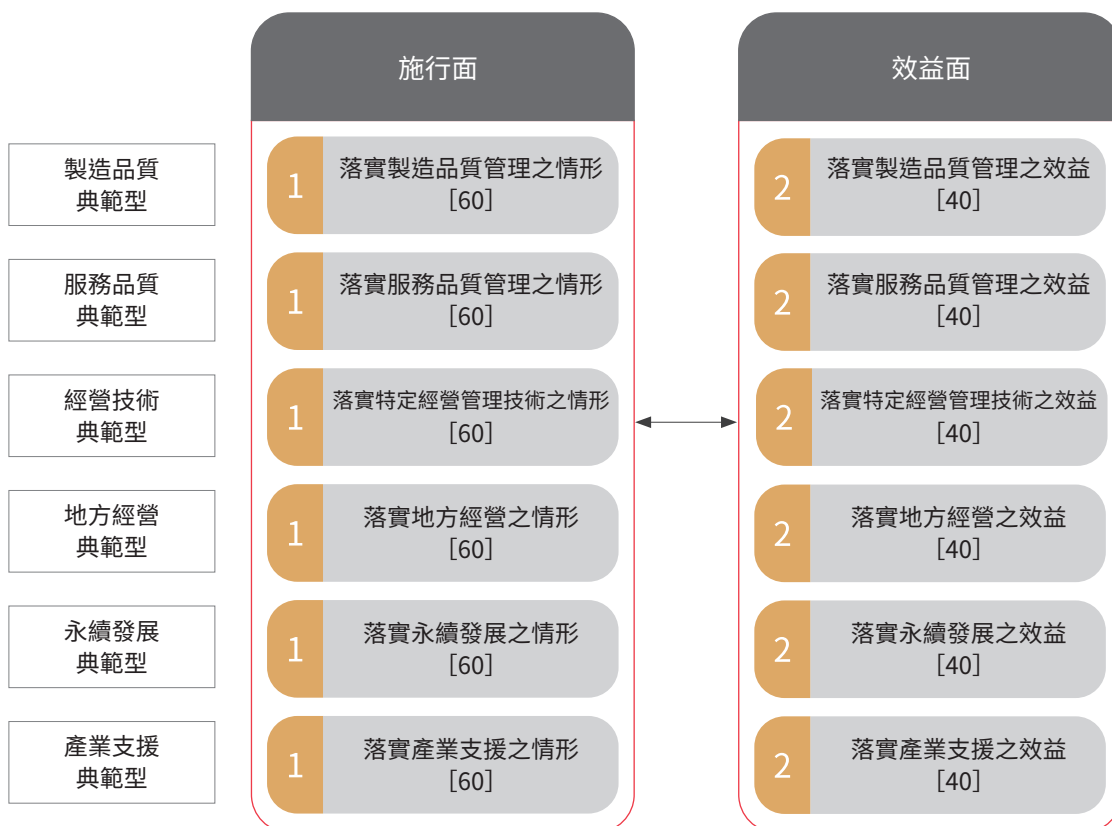
（適用：製造業型、服務業型、機構團體型，各型 5 中項權重微幅調整）



三、評審項目——全面卓越類（個人類組，各型總分 100）



四、評審項目——功能典範類（各型總分 100）



卓越經營獎

張家宜 博士

現任淡江大學董事長

沒有行動的願景是一場白日夢 (Vision without action is a daydream) ,
沒有願景的行動是一場惡夢 (Action without vision is a nightmare) ,
品質是一段沒有終點的漫長路。



地 址 | 新北市淡水區英專路 151 號
產品/服務 | 教育
員 工 數 | 1,949 人
決 算 數 | 新台幣 3,755,425 千元 (106 學年度)





個人介紹

張家宜博士為歷年國家品質個人獎第一位女性得獎人；亦是「卓越經營獎」第一位教育事業經營者得主，現任淡江大學董事長，最高學歷為美國史丹福大學教育行政學博士，並獲日本城西大學頒發榮譽博士學位，專長領域為高等教育行政、高等教育全面品質管理。

淡江大學為臺灣第一所私立高等學府，全面品質管理（TQM）行之有年；最早可追溯自1992年，由創辦人張建邦博士引進，時任副校長的張家宜博士發揚光大。負責學校TQM之研究與實務，至2004年接掌校長一職迄2018年退休，致力提升高等教育經營品質長達26年。期間，最為勵

志的事蹟，莫過於「十年磨一劍」，鏗而不捨，帶領淡江三度叩關國家品質獎，終於在第19屆問鼎機關團體獎殊榮。

校務之餘，張家宜博士亦樂於傳承「淡江經驗」，近15年透過專題演講、座談等形式，在海內外推廣校務卓越經營逾100場次，更將其對經營品質理論的深度探討與推動校務的實證成效，寫成《高等教育行政全面品質管理》及《TQM在淡江》等專書，擔任高等教育國際合作基金會董事長、中華卓越經營協會會長等職務，無論學界或業界，都可見其不吝分享的身影。

張家宜博士篤信，教育

是百年樹人的工作，唯有堅持優化品質而不輟，才能開啟「不連續時代」（The Age of Discontinuity）的利器，也是身為教育領導者應有的DNA。



投身卓越經營逾 1/4 世紀，傳承淡江大學 TQM 經驗，推動高等教育品質提升，推廣卓越品質為終身志業。

經營理念與推動歷程

張家宜博士整合 TQM 七大要素——領導承諾、全員參與、品質第一、顧客至上、流程管理、事實依據及標竿學習，推動淡江大學以波段建設作為整體校務轉變樞紐，2017 年以「智慧大未來」開創「第五波」新紀元。

回顧從第一波，推展國際化、資訊化、未來化三化政策根基，第二波引進全面品質管理 (TQM)，第三波提升國際學術資源，第四波導入具產業化思維的「企業」模式，與原有的「同僚」、「官僚」、「政治」整合成四個管理模式，形塑優化四個校園。第四波以學校宮燈建築為意象，建構「淡江品質屋」，結合「承先啟後，

塑造社會新文化，培育具心靈卓越的人才」使命。

從第四波到第五波，張家宜博士以宏觀的願景政策、致勝的領導團隊、優質的教師學生、充足的資源設備、明確的績效指標等五大方向，作為因應 21 世紀經濟、科技與產業變遷的校務目標。透過「學習加值鏈地圖」，建立以學生為核心，教師與行政相互支援、共同成長的體系；規劃系統性、多元化的教師增能研習，促進教師教學與學術生涯整體發展；落實課程、教學與評量機制總整性檢核標準，提升學習與教學品質。以期建構「學用並進」的產學環境，強化教師研發能力與學生就業實力，再起另一

條學術王國的新 S 形曲線。

世界經濟論壇公布 2018 年全球人才競爭力指數 (GTCL)，新加坡躍居全球第 2，其關鍵特性在於擁有完善的教育制度，能夠為就業市場提供需要的協作能力。張家宜博士認為，淡江創校 68 年，以三環五育、八大基本素養孕育學子，以三化前瞻思維與時俱進辦學，得以擁有健全的淡江 DNA，蟬聯 21 年《Cheers》雜誌調查「企業最愛大學生」私立大學第一。未來持續培育企業最愛晉用人才，承啟優良的淡江文化，在全球校友的支持之下，共同締造世界一流精緻卓越的綜合大學。



實踐全面經營品質之貢獻

研訂淡江品質屋，以使命、願景、價值為屋頂，以校務發展六大策略為支柱，以治理為基礎工程；另以「教學與行政革新研討會」研訂年度發展方向，以「全面品質管理研習會」、「淡江品質獎」及「淡江品管圈競賽」落實全員參與。

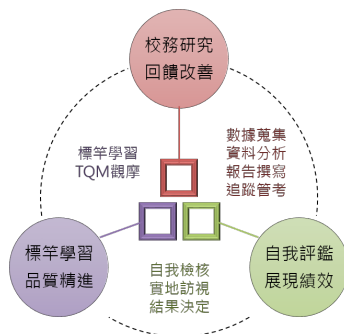
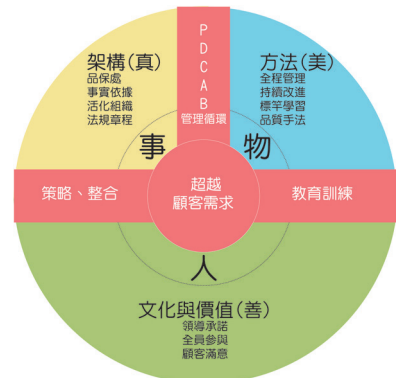
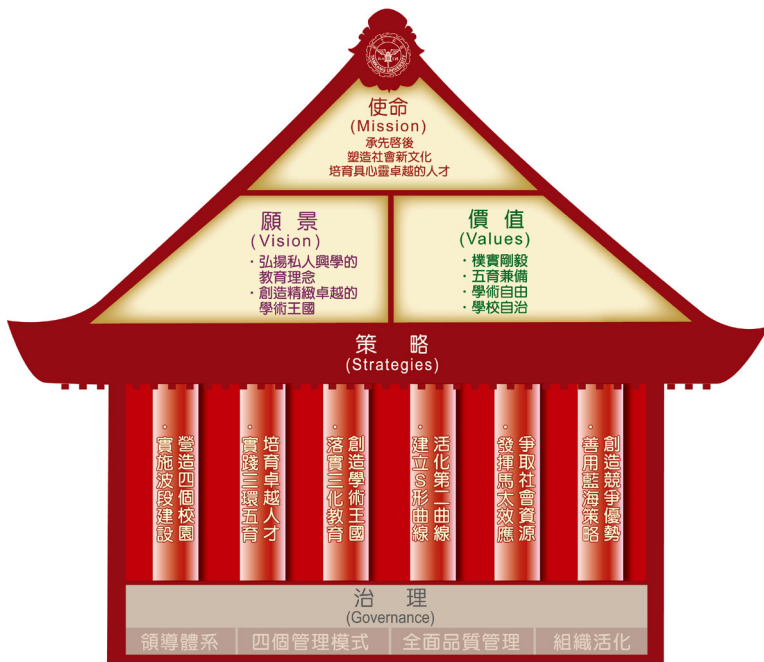
運用數位學習平台 (iClass) 蒐集學生資料，結合先期預警機制 (iSignal) 追蹤學習成效，導入 School Insight 系統進行學習分析和校務研究，確保學習成效。

淡江大學三度挑戰國家品質獎，並於第 19 屆獲獎 (機關團體獎)；通過世界衛生組織 (WHO) 國際安全學校驗證及再驗證，為世界第一所獲此肯定之大學。

帶動產業及國家邁向卓越經營之貢獻

推動大學社會責任實踐 (USR)，包含淡水生活圈營造 / 老街再生、北海岸科學教育深耕及韌性蘭陽 (Resilient Lanyang) 等永續計畫，發揮大學對區域產業之貢獻。

近 15 年推廣校務卓越經營逾 100 場次，著有《高等教育全面品質管理》及《TQM 在淡江》等專書，曾任高等教育國際合作基金會董事長、中華卓越經營協會會長。



卓越經營獎



梁瑞芳 先生

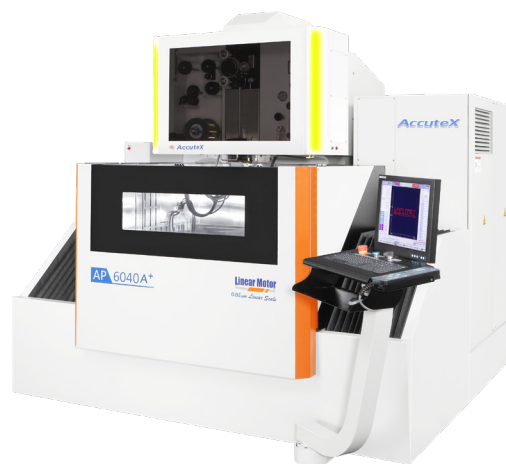
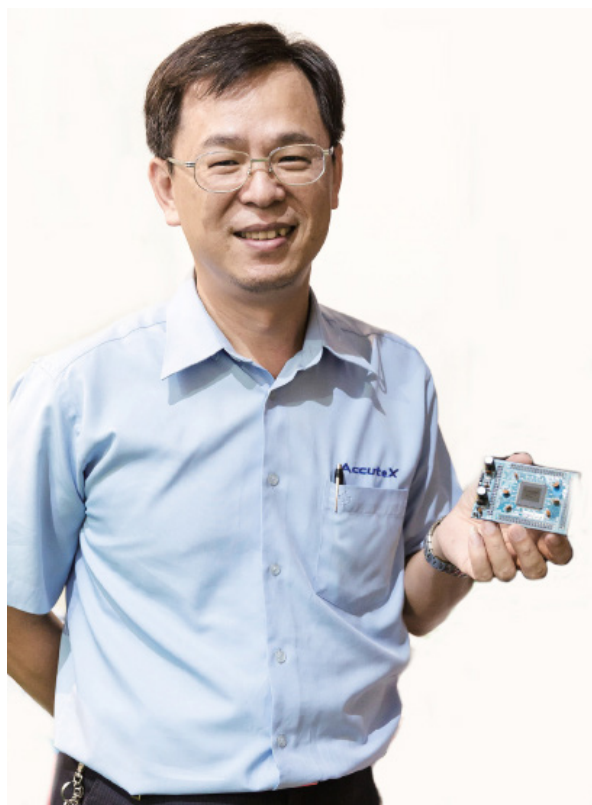
現任徠通科技股份有限公司副董事長兼總經理

凝聚全員的共識與決心是經營技術變革的關鍵，而領導人勇於創新和堅持則是組織往前邁進的基礎；透過學習標竿對象，才能成為標竿！



地 址 | 台中市南屯區精科路 20 號
產品／服務 | 線切割放電加工機製造
員 工 數 | 98 人
營 業 額 | 新台幣 438,819 千元 (2017 年)





個人介紹

梁瑞芳先生現任徠通科技股份有限公司副董事長兼總經理，為成功大學機械研究所碩士，台灣大學機械研究所博士。自 1991 年取得碩士學位後，同年 10 月梁瑞芳先生便進入工研院機械所服國防役，投入當時台灣還無法自主生產的線切割機領域，這一頭栽進，便接近 12 年之久。

期間，梁瑞芳先生除了成功將線切割機控制器及放電電源等關鍵技術開發成功並產品化，把第一部國產線切割機銷售至南非，又積極將技術移轉至國內廠商，輔導其進行自主研發，促成台灣逾 10 家公司從事線切割機生產，突破以往國際市場被瑞士機與日本機壟斷

的局面，逐步讓台灣線切割機生產邁入世界第三大，在全球市場占有一席之地。

梁瑞芳先生認為，正因有過這段爭取資源、鑽研技術及求取廠商認同的經驗，對於其人員訓練系統設計、品質問題分析解決、團隊管理及策略規劃等能力，深具助益，也讓他在 2003 年加入徠通科技擔任總經理後，能從線切割機產業研究者的身分，無縫轉換為企業經營者。

由於曾經全程參與台灣線切割技術從無到有的研發過程，梁瑞芳先生早已掌握充沛的自主技術優勢，迅速推出百分之百全自製的自有品牌

AccuteX，讓徠通科技成功躋身台灣前二大線切割放電機廠商，與日本、瑞士等國際大廠一較高下。

台灣線切割機推手，運用全面品質管理結合智慧製造，帶領產業挑戰國際。

經營理念與推動歷程

梁瑞芳先生加入徠通初期，即遇到 SARS 風暴，全球經濟低迷，但他反而力促全員更應心無旁騖地研發產品，強化品質穩定度，致力瞭解客戶加工應用及使用需求，一舉造就徠通線切割機功能大幅躍進，並在 2004 年通過 ISO 9001:2000 品質驗證，順利搭上景氣回春的順風車。

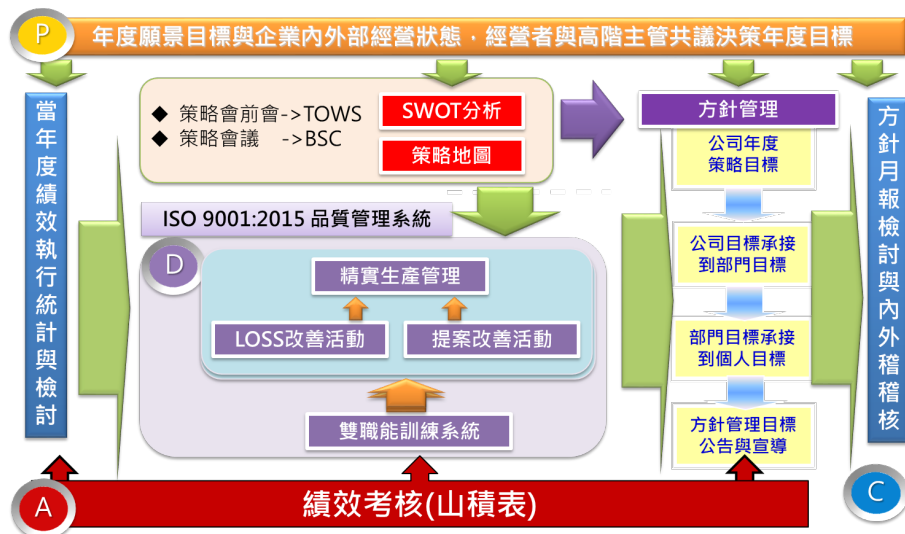
經營步上軌道後，梁瑞芳先生仍持續不斷推動各項改善作業，除在 2010 年再次通過 ISO 9001:2008 驗證外，亦提出以中華汽車為標竿對象，提升線切割機生產製造效率與品質。

然而，梁瑞芳先生察覺，徠通公司單一的核心競爭力顯得過於單薄，僅靠過去研發的

核心優勢，還需要搭配良好的生產管理及品質保證才足以在國際市場上揚威；因此，除了 ISO 的管理體系以外，還需要有更多的管理系統，才可與先進國家抗衡；遂於 2013 年成立品質委員會，推行方針績效管理系統，使經營管理有依據，並訂定辦法鼓勵全員參與品質提案改善，導入精實生產管理，在工廠實施平準化生產與 LOSS 持續改善，並透過超精密加工設備製造聯盟 (SPEMA) 與百德、恩德、福裕、大光長榮等廠商的全面交流，了解自己的不足。為彌補方針績效管理系統的不足，2015 年又成立 TQM 推動委員會，落實 ISO 流程導向管理體制，目的在使組織健全、部門溝通順暢及經營管理

制度化，獲得了 ISO 9001:2015 自行轉版無缺失無建議事項之驗證記錄，其轉版成效堪稱同業之最。

整體而言，梁瑞芳先生推動全面品質管理的作法，係以系統觀思維，以品質地圖為核心發展方向，以「徠通策略管理系統」(Accutex Strategic Management System, ASMS) 為營運方式，讓公司策略得以藉由各項經營技術管理工具 (如 SWOT 分析、平衡計分卡、方針管理、ISO 流程管理、看板管理、LOSS-QC story 改善活動、山積表考核等) 落實於 PDCA 管理循環，讓所有同仁皆能了解其所負責和擔任的角色，讓徠通真正達到全員 TQM 的管理模式。



實踐全面經營品質之貢獻

投入工具機產業 28 年，
打造徠通科技成為台灣線切割
機領導廠商。

「以創新的技術，提供高
品質的產品與服務」為品質政
策，以 AccuteX 品牌行銷全球，
曾獲小巨人獎、國家磐石獎、
潛力中堅企業等，近 3 年營業
成長達 20%。

推動全員嫻熟運用 TQM、
PDCA、TPS、LOSS 等品質系
統及工具，自 2014 迄今舉辦每
月品質大會考，全員(含梁瑞
芳本人)參與，並延伸全面品
質管理活動至供應商，相關作
法吸引國內外產、官、學、研
團體競相參訪。

帶動產業及國家邁向卓 越經營之貢獻

深耕線切割技術，領導團
隊完成台灣第一台全自製線切
割機，從台灣無自製到成為世
界第三大線切割機生產國，打
破 40 多年來日本及瑞士的壟
斷局面。

主導 5 家廠商研發聯盟，
完成 A+ 旗艦級 WEDM 整合性
計畫，挑戰國際大廠。

響應智慧機械政策，是台
科大「工業 4.0 實做中心」第
一家支持的國內工具機廠商；
透過上博 CIMFORCE 系統與
Makino、EROWA 進行產線展
示；2017 年由上博、徠通(線
切割機)、台達(工業機器人)、
晏陽(深孔機)聯合展示實物放
電加工產線，可線上立即插單、
彈性用料。



卓越經營獎



葛望平 先生

現任歐萊德國際股份有限公司董事長

回想創業初期的艱難，憶起團隊同仁的努力與堅毅，只有「擁抱理想、點燃熱情、持續以恆」，才是通往卓越的路徑！



地 址 | 桃園市龍潭區中豐路高平段 18 號
產品／服務 | 髮粧品製造批發
員 工 數 | 280 人
營 業 額 | 新台幣 438,197 千元 (2017 年)





個人介紹

葛望平先生現任歐萊德國際股份有限公司董事長，最高學歷為美國普萊斯頓大學企管碩士。軍眷家庭出身，深知創業的勇氣和壓力，2001年，葛望平先生帶著退伍老父的100萬積蓄和期望，就此踏上一段與歐萊德相生相依的卓越旅程。

初期，歐萊德以代理國外專業洗護髮產品起家，但因市場品牌眾多，同業價格競爭激烈，葛望平先生開始推動歐萊德朝向「綠色」、「環保」轉型，並發展自製產品與品牌。一路走來，儘管歷經天然原料成本比化學合成洗髮精高出20倍、初期良率不高等困境，葛望平先生仍秉持「創業非僅為個人

利益，而需為社會、為環境而努力」的精神，將歐萊德打進歐美市場，又拉拔為全球最綠的髮粧品製造商。

時至今日，縱使葛望平先生已擁有百大 MVP 經理人、國家智榮獎、安永企業家獎、亞洲企業社會責任綠色領導獎等多項殊榮，亦曾代表台灣中小企業參與 APEC、美國永續高峰會與聯合國氣候會議，卻依舊不改「人體測試」的習慣——頂上髮型時而半頭剃光、如同武士紮個小髻，時而又是豐厚浪漫的大捲，全看當時正在研發什麼髮品而定。

「意志啟發成功，熱情持續永恆。」葛望平先生認為，

創業需要源源不絕的熱情，但無論如何，做「好」企業遠比做「大」企業更為重要。



積小成大，從世界第一瓶零碳洗髮精到全球綠色企業標竿。

經營理念與推動歷程

正值歐萊德草創之初，葛望平先生的雙親卻分別因腎臟病及癌症於同年相繼過世，再加上本身自幼體質敏感，常為各種過敏原及病症所苦，於是發願幫助人們遠離有毒重金屬與化學物質危害，立志改變被化學成分圍繞的生活和環境，決心將髮妝品事業朝綠色有機發展。

2006年，葛望平先生確定歐萊德 O'right 綠色品牌發展方向，秉持為健康把關與友善對待地球環境的使命，以「It's O'right」為品牌願景，品牌 Logo 掛著一顆大大的「O」，象徵理想中美麗的地球，並取其讀音「All right」，代表為地

球做對的事情。葛望平先生深知，歐萊德此後的目標，就是成為綠色環保的標竿與典範，因此需有比一般企業或組織更嚴謹的經營策略與實際做法，而實踐全面經營品質管理，就是通往卓越永續的最佳途徑。

葛望平先生鼓勵全員創新突破，從提升整體經營品質的高度，考量綠色產品如何自採購、原料、設計、生產、運輸、使用到回收，都盡可能對環境友善，2011年，「瓶中樹」的發明，孕育了第一瓶會長樹的洗髮精；2014年，歐萊德正式成為台灣第一家擁有3間獨立研發實驗室（包含天然配方開發、台灣農產品萃取及天然萃

取物評估）的髮粧品公司。近年，透過改良包材、規劃最短運送路程、打造綠建築等具體措施，已減少碳排放量 1,427,120 公斤。

對葛望平先生而言，歐萊德不只是一個洗髮精的品牌，更是一個傳遞理念的媒介，目的要將綠色、永續、創新的核心價值，透過產品傳遞給消費者，進而對消費者產生實質影響，讓他們願意跟著歐萊德一起關注環保與環境永續，讓全世界的人都認同歐萊德，而她來自一個美麗的寶島——台灣。

**REBIRTH OLD PLASTIC AND
REDUCE CARBON BY 4X**
NEW AND ECO-FRIENDLY FOR YOU

100% Post-consumer **PLASTIC**

100% renewable plastic bottles / Creating a greener lifestyle to fulfill the promise of a sustainable earth!

Purple Rose Color Care Shampoo 250ml
Bamboo Moisturizing Shampoo 250ml
Tea Tree Shampoo 250ml

O'right

實踐全面經營品質之貢獻

親率員工實踐「自然、純淨、環保」理念，訴求「改變大環境從小事做起」，成立綠色永續發展委員會，履行循環經濟，係國內環保領域領頭羊。

訂定各階段永續經營目標及策略，短期專注無毒產品研發，中期為綠色經濟及循環經濟，長期則從美髮產品延伸為綠色生活最佳方案提供者，2017年營業成長達23%。

重視產品、原材料、生產製程標準及環境、工作環境、員工關係及福祉等全方位綠色品質，通過能源與環境管理(如ISO14064)及職安衛管理(如OHSAS18001)等驗證。

帶動產業及國家邁向卓越經營之貢獻

生產世界第一瓶零碳洗髮精、擁有亞洲第一座化粧品GMP廠，為台灣第一家取得鑽石級低碳建築認證殊榮之廠房，榮獲堪稱世界環境諾貝爾獎 Katerva 獎榮耀，樹立全球綠色企業典範。

案例收錄於高中化學及美術課本；綠建築總部吸引豐田、3M、阿里巴巴等國際團隊競相拜訪，每年達900家次。

影響力擴及上下游與跨產業，促使所有供應商在「價值創造」過程中由被動轉為積極，整合在「環境承諾」(Eco Promise)下，由最綠企業邁向最綠產業。



卓越經營獎



陳勁初 博士

現任葡萄王生技股份有限公司研發處副總經理兼生物中心主任

研發，研發，再研發！創新，創新，再創新！



地 址 | 桃園市平鎮區金陵路 2 段 402 號
產品／服務 | 保健食品、藥品開發及製造
員 工 數 | 423 人
營 業 額 | 新台幣 9,388,128 千元 (2017 年)





個人介紹

陳勁初博士現任葡萄王生技股份有限公司研發處副總經理，負責研發關鍵原料長達 29 年，最高學歷為清華大學生命科學研究所博士。

早年，國內製劑包裝業者普遍受制於國外原料的高昂成本，無法足量添加，以致效果不彰。陳勁初博士認為，若想擺脫困境，就必須發展關鍵原料自給自足的能力，遂於 1991 年，爭取將生物研發中心獨立為一個部門，大膽跨入生物科技領域，堪稱業界創舉。

然而，生技開發和食品開發畢竟南轅北轍；食品 1 年可以開發 10 到 20 種，但開發 1 款生技商品卻需耗時 5 年，

品質、技術、論文、專利等門檻又比食品更高。儘管過程艱辛，陳勁初博士仍帶領團隊，在 1997 年推出「靈芝王」一炮而紅，主打多醣體含量高，卻低於市價 2/3，立刻席捲 60% 以上市占率，1999 年趁勝推出「樟芝王」，不僅讓葡萄王成為全球第一家量產樟芝的業者，也讓這間傳統製劑廠，成功轉型為全國最大生技發酵保健食品公司。

陳勁初博士曾為自己設下 55 歲前必須達成的「四 100」目標：接受產學研單位代工委託逾 100 家，發表科學期刊超過 100 篇，前往大專院校演講超過 100 系所，及擔任碩博士生口試委員超過 100 場次——

如今雖已提前達標，但陳勁初博士仍打算朝下個「四 100」挑戰，畢竟，「這是我對品質、對研發、對創新、對傳承的堅持和使命。」

從檢驗品質走向經營品質，促成傳統製劑廠轉型生技之星。

經營理念與推動歷程

陳勁初博士的本業其實是生物技術的研究者，卻因出自對原料研發創新的熱誠，將葡萄王的品質體系走成了一部活生生的品質演進史。

他相信，品質是檢驗出來的；原料自產自製，首先被挑戰的就是安全性及源頭管理。是以，對內，積極擴充品質管制部門之設備、人力及能力，建置2座TAF認證實驗室(no.3129、no.3388)，具微生物、防腐劑及真菌毒素檢驗能力，另可分析塑化劑、重金屬、373種農藥等。對外，則擴大引入外部資源，與認證單位及廠商合作。

他相信，品質是製造出來的；包含自有素材的成本效益，最終產品的品質及價值，

缺一不可。因此，又增設品質保證部門，取得PIC/S GMP、NSF、HACCP、TAF等驗證。

他也相信，品質是設計出來的。自有素材僅取其中一批進行安全性檢驗，如何確保未來製造的每一批都很安全？因此，2004年，陳勁初博士率先提出「自有素材安全性品質經營」，每批皆委託第三方公證單位進行急毒測試(2000mg/kg·bw)、內臟觀察與秤重、肝腎切片、血液生化數值、死亡觀察等，作為品管入庫依據。由於比美國2011年實施食品安全現代化法案(FSMA)來得更早，亦有助葡萄王建立輸美食品的標準。

「研發、研發、再研發！」是生物中心的經營理念，也是

身兼生物中心主任的陳勁初博士所信奉的真理。從掌握微生物核心技術，以自給自足為發展模式降低成本、創造差異化，藉以提高獲利開始，逐步撼動葡萄王的經營策略轉向，透過製程改良(如發展無汙染、短時間高產量、品質可靠度高的液態發酵無菌製程)，針對各國進行客製化開發(如馬來西亞的虎乳靈芝)，及大量產學合作等，墊高葡萄王的技術門檻，也促使葡萄王突破「人有我有」的侷限，邁向「人有我優」的境地，最後成為「人無我有/我優」的業界領導品牌——

陳勁初博士的難得，在於他從研究走向實務，並且證明，品質，確實是經營出來的。



實踐全面經營品質之貢獻

專注源頭管理，致力建立自主檢驗能力，設置2座TAF認證實驗室，可分析塑化劑、重金屬、373種農藥及毒素菌群等。

首創「自有素材安全性品質經營」，每批自有素材皆由第三方公證單位進行急毒測試(含肝腎切片、血液生化數值、死亡觀察等)，早於美國2011年實施食品安全現代化法案(FSMA)。

協助葡萄王從檢驗品質、製造品質、設計品質邁向經營品質，並由me-too(製劑廠)、me-better(原料自製公司)朝me-leading(領先全球企業)挑戰。

促成葡萄王銷售產品近3年95%為生技產品，營業額近5年成長3倍(2012年28.8億至2016年91.9億，EPS平均達7.26元)。



帶動產業及國家邁向卓越經營之貢獻

開發全球第一個以液態發酵量產樟芝菌絲體技術，易管控品質，可減少樹木砍伐，深具創新及永續特性，年產值逾10億元，推動台灣成為樟芝研究重鎮。

以全台最大發酵產能(281噸)為後盾，推動多種創新產學合作模式，如透過試量產及代工，扶持國內微生物發酵產業，協助學界成果產業化。



卓越經營獎



順德工業股份有限公司

要有滿意的客戶，必先有滿意的員工，透過全面品質提升活動，讓員工可不斷成長並有更安定生活，企業得以持續精進。



董事長 陳朝雄

負責人 | 陳朝雄

地址 | 彰化縣彰化市彰南路二段 260 號

產品/服務 | 五金文具、半導體導線架

員工數 | 約 1,400 人

營業額 | 新台幣 7,407,496,146 元 (2017 年)

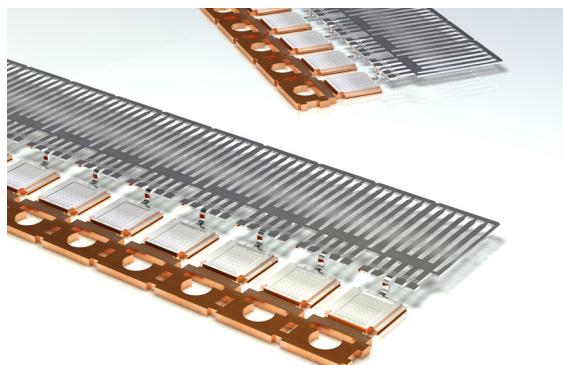
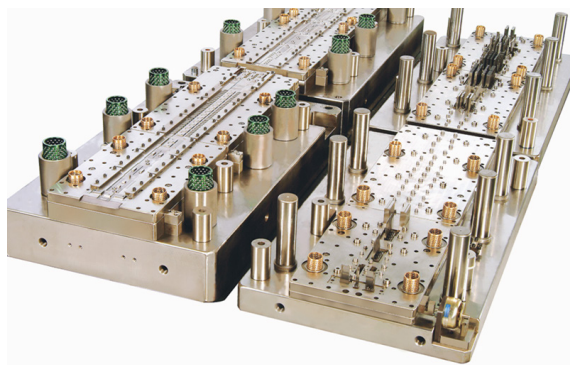
SDI CORPORATION
順德工業股份有限公司

ONE TOUCH

LESS EFFORT X FLAT CLINCH
NO.10 STAPLER

壹指訂 10號省力平針訂書機





企業介紹

1953年為順德工業濫觴的一年，翻山越嶺、匯才納能，邁向第六十五個年頭。順德工業以製造鉛筆刀起家，初期「手牌」文具聞名於各國，後成功自創品牌「SDI」行銷至全世界。

順德工業主要營業項目分別為五金文具及半導體導線架兩大事業，分別佔公司營收比重的二成及八成。公司的三座廠房分別位於臺灣彰化、南投及大陸江蘇。65年來，順德工業的每一位員工皆以公司經營理念「誠信、穩健、挑戰、創新」為最高指導原則，順德工業相信唯有不斷改進，才能在國際市場上與同業競爭，拓展經營目標，開創無限的商機。

SDI 文具研發團隊堅持以「設計，來自體貼人性」為設計理念，佐以專業的機構設計能力及「人因工程」為基礎，設計出「極簡」的產品，達到「less is better」的目標。

順德工業自創品牌「SDI」以推出具特殊專利的新型產品為銷售的主軸，近年來自行開發之產品獲得歐美客戶之青睞，積極爭取貼牌，讓台灣產品的設計能力為國際所關注，產品的設計能力已能與日本進口文具相抗衡。順德文具產品除著力於自有品牌產品的開發外，亦致力於歐、美、日各大品牌公司外移新增的訂單，建立長久的合作關係，讓 SDI 的產品於歐美及東南亞國家市佔

率日高。

1983年順德工業以其核心技術連續沖壓模具跨入半導體產業，累積多項獨特的模具技術及能力，讓順德工業可以提供高品質及穩定可靠的產品予客戶，獲得多家 IDM 國際大廠採用。順德工業導線架主要運用於汽車用之各式電子零組件中，近期更成為電動汽車電源供應器主要供應廠。順德目前所提供的單體功率導線架 (Power Lead Frame) 市占率約 25%，已成為全球第一大單體導線架供應商。若計入積體導線架，則順德為全球第三大導線架供應商。

以文具生產為基礎轉型電子導線架，躍升全球第一大單體導線架供應商。

經營理念與推動歷程

順德工業的高階領導者秉持成立時創辦人最重要的核心價值觀 - 「順著道德的軌跡」發展出公司的經營理念、使命及願景。順德工業的經營理念為誠信、穩健、挑戰、創新，公司的經營不違背法令，希望與客戶及供應商之間皆專注於本業的經營，以「誠」相待「信」守承諾為原則來進行業務的合作。公司的經營不投機取巧，一步一腳印務實「穩健」的投入企業的經營。

順德不怕面對「挑戰」，甚至主動追尋挑戰，在企業的技術成長上追尋精益求精，挑戰模具精度的不可能，追求業界第一的目標。而「創新」精

神展現於公司產品的開發及各項活動推展上，掌握創新的精神，以創造企業新的契機。

順德工業推動全面品質管理管理可自 1994 年獲得 ISO 驗證開始，當時為了達到 ISO 的要求，全公司上下都動員起來，成立專案小組，讓公司內潛規則轉化為明確的書面資料，最重要的第一步是讓所有的作業都擁有一致化的標準，不會因為人的不同，而讓執行的方法不同。也唯有透過作業方法的標準化，才能讓持續不斷的改善能有所本。

在 1999 年，順德工業因電子事業群跨入車用導線架的市場，因此需要獲得 QS9000

品質系統之驗證。這一次的驗證也讓順德工業內部再次提升對於品質的認知，特別是在五大核心工具，產品從開發、製造到檢驗的方法等都是完整而紮實的產出。而後我們會透過與客戶、供應商或相關廠商交流，導入各種管理系統的運作，讓公司可以不斷的自我檢控、改善、提升。

公司的核心價值是道德，其展現於企業的經營活動上是我們與客戶建立長期互信的關係，而信賴關係的建立最基本的展現就是所提供產品或服務的品質，唯有達到客戶滿意的品質才能與顧客建立起誠信互賴夥伴關係。



八大構面成果說明

領導

以「道德的 DNA」塑造企業文化，透過策略共識營檢視企業使命與願景的落實，以文具沖壓技術拓展至半導體導線架轉型為世界級領導業者。

策略管理

雙經營模式實現公司願景，電子事業群擬定 LVA 及 HVA 策略，五金文具事業群則以開發自有品牌 (SDI) 為主要策略，提升營業額及獲利能力。

研發與創新

模具設計及製造能力是生產文具及導線架的關鍵工具，也是順德工業最引以為傲的核心競爭力，每年平均申請 10 件專利，共榮獲 144 件專利。

顧客與市場發展

即時掌握顧客需求，即時分析歷史銷售資料，勾稽上游生產系統，快速掌握並滿足顧客需求。

人力資源與知識管理

重視企業人才培育及留用，以幸福企業為願景，年薪超過 100 萬元之員工人數達 10%，重視教育訓練並獲得 TTQS 金牌獎及國家人才發展獎。

資訊運用策略與管理

導入 ERP、CRM、PLM、HR 及 AOI 等系統並具成效，3 年節省達 2,356 萬元。計劃導入生產加工自動化及大數據之應用。

流程管理

強化資訊系統邁向智慧工廠，透過即時總網頁可得知全廠所有設備狀態，可快速針對機台進行分析作為改善和預防的方向。

經營績效

電子導線架切入綠能及車用市場，毛利率由 2011 年從 5.8% 成長至 2016 年 17.9%，毛利金額增加近 12 億元。



卓越經營獎



玉山商業銀行股份有限公司

玉山相信：學習是永無止盡的道路，卓越是沒有終點的挑戰。



總經理 黃男州

負責人 | 曾國烈

地址 | 臺北松山區民生東路3段117號13樓

產品/服務 | 商業銀行業、人身保險代理人、財產保險代理人

員工數 | 8,196人

營業額 | 新台幣 44,858,698 千元 (2017年)



玉山銀行 E.SUN BANK





企業介紹

1992年，創辦人黃永仁先生與一群志同道合的金融專業菁英，懷著「經營一家最好的銀行」的決心與使命，以台灣最高的山為名，成立玉山銀行。長期以來，玉山在經營績效、公司治理、人才培育、顧客服務、風險管理、金融創新、科技發展及企業社會責任等領域

都有傑出的表現，並持續致力全方位的均衡發展。

玉山銀行在經營團隊無私的領導傳承下，建立專家領航的制度，組織合作無間的英雄團隊，用玉山人的智慧與方法，齊心打造一家銀行家的銀行，發揮品牌、服務與團隊的競爭力，積極深耕台灣、布局亞洲，

邁向更寬廣的未來。

秉持「心清如玉，義重如山」的精神，玉山銀行不僅要成為「金融業的模範生，服務業的標竿」。更用心投入對於社會及環境的愛與關懷，許下對這塊土地的承諾，矢志成為「綜合績效最好、也最被尊敬的企業」。



落實卓越經營文化，從顧客的角度出發，提供跨團隊、跨國界、跨虛實的高品質金融整合服務。

經營理念與推動歷程

玉山銀行自成立以來，持續導入全面品質管理。玉山的經營理念「專業 (Expertise)、服務 (Service)、責任 (Business)」，同時也表現在英文名稱 E.SUN BANK 的字首 E.S.B 上，並以「培育最專業的人才，提供顧客最好的服務，是玉山的責任」作為實踐經營理念的行動準則。

玉山依據不同發展階段，訂定明確的策略目標。第一個十年深耕銀行基礎工程，第二個十年聚焦自我有機成長、策略聯盟及審慎的 M&A 的成長三部曲，第三個十年，因應金融科技、亞洲崛起的趨勢，設定「金融創新領航者、綜合績效大躍進、亞洲有特色的銀行」

等三大策略目標，擬定完整的執行計畫。透過設定高挑戰的目標以及參加國內外重要獎項與評鑑，精進內部的經營表現，並向世界標竿企業學習。至 2017 年，連續 6 年舉辦國際大師論壇，引進國際新知持續學習，透過 PDCA+Benchmark 的流程，讓績效管理與策略目標緊密結合，並參酌市場變化適度調整 KPI 及行動方案。風險管理秉持「一切業務不得凌駕於風險之上」的原則，建立三道風險控管防線確保營運安全及穩健發展。

走過 4 分之 1 世紀，玉山銀行不論在有形與無形指標均獲得了許多肯定。稅後獲利自 2011 年 31.6 億元成長

至 2017 年 148.9 億元，成長 371%。2017 年，玉山共榮獲國內外 139 座獎項，繼 2016 年榮獲《The Banker》、《The Asset》、《Asiamoney》、《Global Finance》等 4 家國際雜誌頒發「台灣最佳銀行」大獎的肯定後，2017 年連續 3 年榮獲《The Asset》頒發「台灣最佳銀行」，更創下台灣金融業首度榮獲《The Asian Banker》「亞太最佳銀行」的殊榮。此外，10 度榮獲《天下雜誌》「天下企業公民獎」金融業第 1 名，連續 2 年榮獲《遠見雜誌》「企業社會責任獎」金融組首獎，更是台灣唯一連續 4 年入選 DJSI「道瓊永續指數」成分股的金融業。



八大構面成果說明

領導

玉山秉持誠信正直、清新專業，重視領導與傳承，多次榮獲國際雜誌評選為「台灣最佳銀行」，以及唯一榮獲「亞太最佳銀行」的殊榮。

策略管理

玉山設定「金融創新領航者、綜合績效大躍進、亞洲有特色的銀行」三大策略目標，透過參與式管理，整合團隊的力量，快速精準地執行。

研發與創新

玉山首創跨境支付、HCE 手機信用卡、e 指信貸等創新金融服務，以科技及創新為加速器，打造金融跨界生態系。

顧客與市場發展

玉山從顧客的需求出發，獨家研發「顧客 360」系統，提供優質的顧客體驗，致力打造全通路、線上線下無斷點的整合性金融服務。

人力資源與知識管理

玉山相信「人才是先行指標」，首創科技儲備幹部培育計畫 (TMA)，98.7% 同仁擁有公司股票，員工認同度高，流動率為民營銀行最低。

資訊運用策略與管理

玉山整合資訊科技與金融專業，打造經營管理儀表板，快速掌握 12 個面向、42 項指標，增進決策的效度與準度。

流程管理

持續精進各項流程，搭配大數據信用評估模型，首創「e 指可貸」數位貸款平台，滿足顧客多元需求的金融服務。

經營績效

稅後獲利自 2011 年 31.6 億元成長至 2017 年 148.9 億元，成長 371%。2017 年，玉山共榮獲國內外 139 座獎項，更是台灣金融業唯一連續 4 年入選 DJSI「道瓊永續指數」成分股。



績優經營獎

大江生醫股份有限公司

國家品質獎是台灣企業最高榮耀，大江生醫全體同仁深感榮幸，未來也將肩負國品獎得主的責任，為台灣持續爭取光榮，勉勵台灣企業經營者，讓我們披上國家品質獎戰袍，組台灣隊打世界盃！



董事長 林詠翔

負責人 | 林詠翔

地址 | 臺北市內湖區港墘路 187 號 8 樓 (總部)

產品/服務 | 保健食品及美容保養品之原料開發、產品設計、製造及檢驗

員工數 | 696 人

營業額 | 新台幣 4,072,168 千元 (2017 年)





企業介紹

大江生醫成立於1980年，從事保健食品與美容保養品的產品設計、製造、檢驗與進出口，過去數十年來與全球眾多品牌客戶夥伴，打造出許多暢銷產品。大江生醫每年生產數億顆的錠劑、膠囊等健康食品，數千萬瓶的機能性飲品及數千萬片的面膜及精華液等產品，目前產品銷售全球超過41個國家。公司所有同仁無時無刻都

以研發更高效能的產品，以「加入並改善消費者生活 - Join & Delight」作為最重要的目標。

大江生醫除發揮所擁有的先進技術，並不斷研發與創造更多改善消費者生活的產品外，亦提供社會弱勢族群學習上的捐助與支援，並積極關懷弱勢，例如：大江生醫贊助旭海小學堂專案、台北市失親兒

福利基金會捐款活動、偏鄉科學教育計畫、晉用身心障礙人員等；此外，大江生醫亦投身公益推廣、採用綠色生產製程，尤其位於屏東磐石的S11綠色面膜工廠整體設計以永續、綠色環保的方式生產面膜，此外也於2018年1月取得台灣綠建築與美國LEED的綠建築認證。將公司打造成為名符其實的綠色、環保、永續的企業。



獨創「生物整合設計」一條龍創新服務模式，達到「加入並改善消費者生活」之目標。

經營理念與推動歷程

大江生醫為產品品質嚴格把關，以「符合食品安全規範、致力產品品質提升、確保顧客滿意放心」為品質暨食品安全政策，並秉持著誠信與良心來生產食品，提供客戶及消費大眾安全衛生的食品，透過持續不斷改善，以提高顧客滿意及追求企業永續經營。公司除建置 GMP 規範廠房外並取得 ISO9001、FSSC22000、HACCP、TQF，並於 2013 年取得 NSF（美國國家安全衛生基金會）之 GMP 認證及 BRC 全球食品安全標準等品質認證，

也於六年前設置 ISO17025 認證實驗室進行自主品質管理，由原料至成品，從製程中到完成品，需通過 100 種以上的檢測合格後，產品才可出廠。首創業界推行「安心百分百」產品履歷制度，載明產品規格及各項量測目標物的檢驗值。

在公司營運有能力之餘，自主進行 SEDEX 認證，積極參與社會公益，幫助偏鄉學童、關懷失親兒、晉用身心障礙人員、贊助來義足球隊為國爭光等，以善盡社會責任。另為了

進一步強化能源管理能力及環境永續，於 2016 年逐步建置 ISO 50001 管理系統，並針對廠內設備進行減量空間盤點，以每年減量 1% 之目標，逐步帶領公司邁向綠色工廠之路，此外也取得 ISO14064 溫室氣體與 ISO14067 產品碳足跡認證，希望與供應商和客戶攜手為環境永續注入心力，後續建廠將延續綠能與環保概念，並積極投入企業社會責任，關懷在地人文，為土地與下一代子孫盡一份心力。



八大構面成果說明

領導

積極落實企業社會責任：落實社會責任與國際接軌，積極關懷弱勢，致力推廣社會責任，如：綠色生產製程、太陽能發電減碳、贊助旭海小學堂等。

策略管理

以加入並改善消費者生活為使命：以「生物整合設計 IBD」理念將研發、生產、行銷整合，以跨國界方式提供客戶產品功能驗證，縮短產品開發時程，與品牌客戶共同打造高效能產品。

研發與創新

善於專利佈局強化競爭能力：建立研發設計中心，下設 ISO170259 品質驗證、功效驗證、Q-ODM 等 9 大實驗室，以生物整合設計 (IBD) 為方法，開發自主性原料，擁有專利 200 項以上且獲得國內外發明獎 95 項以上。

顧客與市場發展

與顧客形成互助夥伴關係：獨創生物整合設計經營模式，與客戶形成互助型夥伴關係，符合產品市場需求的各種法規要求，同時引進日本大同藥品的品質檢測系統並派員赴當地實習。

經營績效

經營績效快速成長，營收由 2014 年 14.55 億成長至 2016 年 31.1 億，年複合成長率超過 46%，2017 年 Q3 29 億成長至 2018 年 Q3 53 億，年成長率為 83%；毛利率由 2014 年 32.9% 成長至 2018 年 Q3 42%；稅後淨利由 2014 年 10.8% 成長至 2018 年 Q3 22%。

人力資源與知識管理

人才規劃鏈結公司發展目標：以國際化、年輕化、高學歷及高福利之目標發展，完善建置員工在職訓練計畫，並提供多樣的貼心員工福利，如大江幣、助學獎金、圓夢計劃等激勵員工。



績優經營獎

友嘉實業股份有限公司

從公司全面經營品質推動，一直到邁向卓越經營的道路上，是一條永無止境且艱困的道路，唯有果斷堅持與執行力才能享受成功的果實。



總經理 李進成

負責人 | 李進成

地址 | 台中市南屯區精科路 12 號

產品/服務 | 車床、銑床、五軸、龍門、臥捨、OEM/ODM、自動化生產線、TURNKEY

員工數 | 387 人

營業額 | 新台幣 1,718,180 千元





企業介紹

友嘉實業 (FEELER) 成立於 1979 年 3 月 15 日，為友嘉集團第一個品牌，也是集團的發源母廠，整個集團共區分為三大事業群，包含工具機事業群、產業設備事業群、綠能事業群，其中又以工具機事業群為集團主力，佔整體營收已達 60% 以上。目前友嘉集團已躍居全球第三大工具機集團，一年年產值約為 23 億美金左右，台灣機械產業一年年產值約 40 億美金

左右，友嘉集團年產值 將近台灣整個機械產業的一半比例。

目前友嘉集團全球已有 37 大工具機品牌、50 個生產基地、分佈於全球 10 大機械製造國。友嘉集團工具機產品線完整，涵蓋中端至高高端市場區塊，並擁有 7 個百年以上工具機品牌，以及全球、歐洲、亞洲、美洲創立最早的工具機品牌。

友嘉實業身為集團發源母廠，在主要產品銷售上，包括有車床、銑床、五軸、龍門、臥糖、OEM/ODM、自動化生產線、TURNKEY 等。在市場銷售部分，台灣市場佔比為 20%，大陸市場佔比為 20%，其餘市場主要以國外市場為主佔比為 60%。海外市場銷售策略上，主要是透過當地代理商在亞洲、歐洲、美洲、大洋洲等各地設立海外銷售通路。



洞察未來工具機業發展趨勢，友嘉以躍升全球指標性 CNC 工具機製造服務商為目標邁進。

經營理念

企業之永續發展，決定於誠信負責的經營理念、秉持實事求是、務本踏實的原則，做任何事、製造任何產品，都必須有追求完美的決心，以負責的態度全力以赴，才能獲得顧客的信賴與支持，實現“以顧客培養顧客”的經營目標，達成永續經營之目的，唯有秉持永續經營的企業，才能提供同仁穩定而健全的工作環境與發展空間，造福同仁及其家屬並

提供顧客長期而多元性的完整服務，所以“誠信負責、永續經營”為友嘉的經營理念，更是友嘉多元化、國際化之成功基盤。

品質是企業生命的延續，而完善、熱忱的售前售後服務則是維繫品質完美的有力保證，唯有不斷的研究發展，力求管理合理化、改善作業方法、提高生產效率、降低生產成

本、提升品質，並以創新的經營手法，持續地開發新產品及市場，才能使企業在競爭激烈的環境中屹立不移。同時，更推動各協力廠商、經銷商及同業，共同提升自我，以行動回饋社會，帶動經濟繁榮。為國家培養優秀的企業管理人才，進而影響社會，邁向理性、團結，提供建設國家的強勁生力軍。

推動歷程

自 2011 年友嘉開始推行友嘉新生產系統 FNPS (FFG New Production System) 活動，2018 年更已升級為友嘉智慧生產系統 FIPS (FFG Intelligent Production System)。針對各單位在流程面、作業面、環境面進行全方位的改善，透過每月二次的外部顧問輔導，來提升各單位管理及改善的水平。

2013 年友嘉結合兩岸關鍵供應商同時啟動集團產業梯隊 (F-Team)，加速內部管理及改善計畫，工具機事業群全力衝刺年營收千億元的目標。過去十餘年來各工具機事業群推動豐田式生產活動 (TPS) 都侷限在公司內部的改善活動，由於

外部協力廠沒有共同參與，所以無法達到『在產線物料需求的時間，將良品送達到需求的工站』，這是精實生產的基本原則，也是在推動 F-Team 精實活動最主要的目的；F-Team 是台灣第一個以集團為主且橫跨兩岸的產業梯隊，雖然是『一聲令下，兩岸照辦』，但如果沒有工具機產業輔導經驗的顧問群與具執行力的推動組織，是難以達成總裁交辦『只准成功不許失敗』的使命。

八大構面成果說明

領導

公司領導以「追求卓越，成為世界級的工具機製造商」為願景，系統化推行 TQM，由經營品質向下管控整合系統品質至最基層的流程品質。

策略管理

以國際合資、國際併購、聯合銷售與代理模式為公司經營策略，以達價值之創新與差異化之經營，並以內部經營管控會議進行危機與風險管控。

研發與創新

研發圈部門管理以品質管理、交期管理與成本管理(Q/D/C)為主要項目展開，建立持續改善機制，落實研發各部門日常作業。

顧客與市場發展

以電子化系統提供客戶售後服務與技術支援，亦應用顧客端雲端系統，以數據平台系統，提供顧客即時監控，了解機台現場組裝情形。

人力資源與知識管理

成立產業學院以培養新進員工，對於培訓後留任員工進行追蹤考核，按其表現進行職務升任或轉任，員工離職率逐年由 22% 下降至 11%。

資訊運用策略與管理

全面導入 e 化以及可視化系統，應用至產線、業務、倉儲、物流、售後服務等各面向，隨時掌控供應商產品品質及產線現況。

流程管理

推行智慧化工廠，透過 SCM 供應鏈管理改善供應商維修時間幅度達 42.6%，並以豐田式精實生產系統(FNPS)提高生產坪效 40%。

經營績效

EPS 2016 年成長至 3.58 元，2015 年~2017 年客戶回購率高達 6 成，亦獲得台灣精品金質獎、智慧機械金質獎、國家產品形象金質獎、台灣百大品牌等。



績優經營獎

同欣電子工業股份有限公司

100% 滿足客戶的需求，提供最好的品質、交期與服務，成為客戶最佳的製造夥伴。



董事長 楊惠捷

負責人 | 楊惠捷

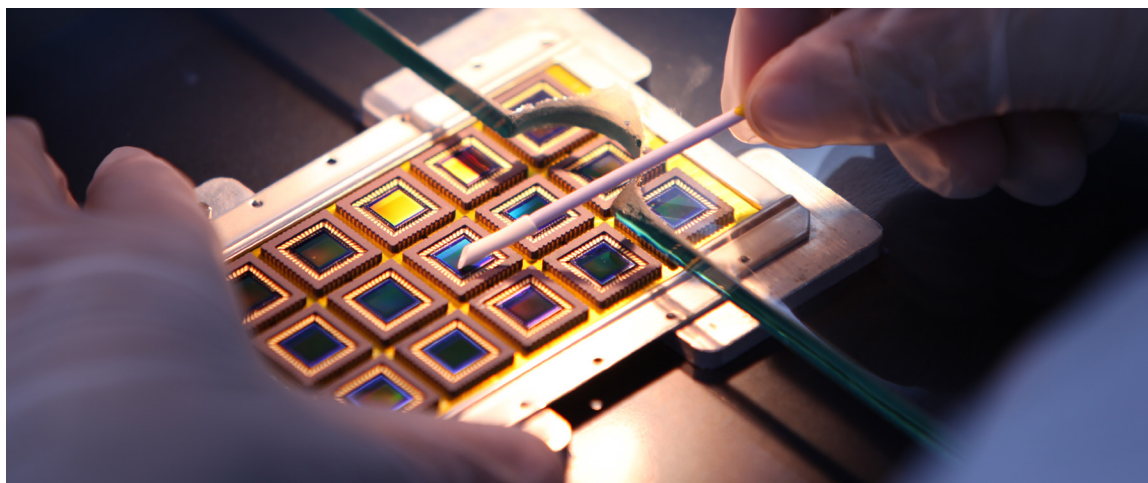
地址 | 新北市鶯歌區鶯桃路 365 巷 55 號

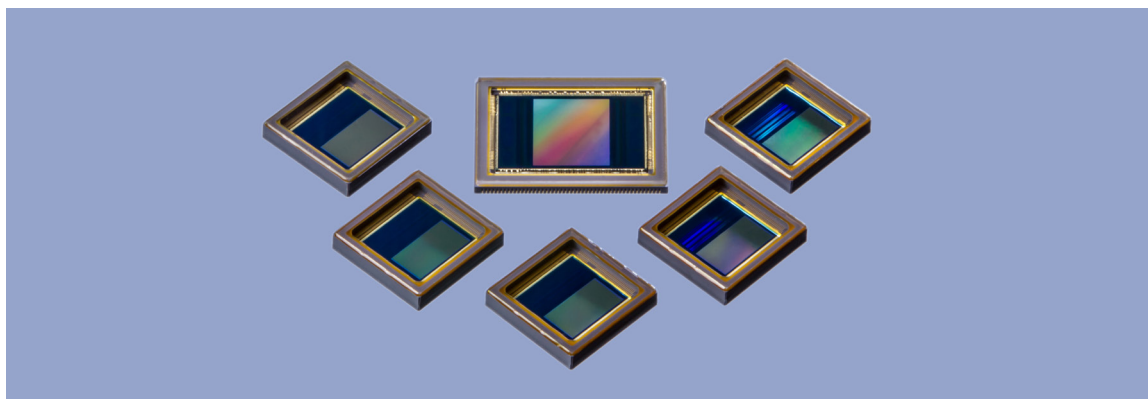
產品/服務 | 被動電子元件製造業

員工數 | 3,077 人

營業額 | 新台幣 7,745,602 千元

th TONG HSING ▶ ELECTRONIC INDUSTRIES, LTD.
同欣電子工業股份有限公司



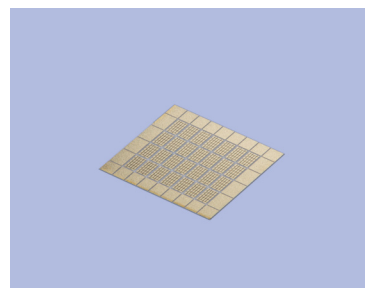


企業介紹

同欣電子成立於1974年，以核心技術一多晶模組的微小化構裝及陶瓷電路板製程為基礎，從事多重晶片模組、厚膜混合積體電路模組、印刷電路板組裝、高頻模組與汽車/軍用/通訊電子產品等產品之製造。1994年成立菲律賓子公司，2009年加入中壢廠區成立影像感測器晶圓重組及測試事業處，2016年將中壢廠製程全數轉移至新建置之龍潭廠區，持續擴充整體量產規模。承襲國防科技之產製經驗，淬煉出對於品質管理之堅持。以卓越之製程開發能力及以顧客為核心之服務理念，再佐以自有研發技術，結合未來產品發展趨勢，積極貫徹產品組合多元化

策略。在系統整合構裝、微機電封裝、汽車電子、醫療電子、高亮度LED散熱基板、超高亮度LED構裝等領域拓展有成。

同欣電子秉持追求創新與致力提供客戶完善解決方案之使命感，持續強化產品線之深度及廣度以成為亞太地區射頻、微機電模組及SiP系統構裝的領導封裝廠商自許，營運觸角拓展用於高功率模組之DBC新技術之產能，擴充燃料電池的業務，加速醫療產品的量產。同欣電子堅持根留台灣、穩健經營，爾後仍將以創新思維躍向未來，讓企業生生不息、永續經營。



經營理念與推動歷程

與客戶塑造長期、穩定的雙贏關係為同欣電子堅定的企業經營理念，憑藉優異之製程研發能力，以及在相關製程所需之精密自動化設備投資上傾注資源，確保在客戶交期下能提供兼具高品質以及具成本優勢之產品，同欣自1989年開始實施IEQC，獲得IEQC品質管理驗證，並陸續取得ISO9002、ISO2000等國際標準組織品質系統，2010年獲得AS9100航太工業品質系統認證，2012年獲得ISO13485醫療器材品質管理系統認證。

「追求卓越品質」是同欣首重的目標，為確保製程水準的一致性，不斷改進內部工作

流程，以維持並提升客戶滿意度，從日常營運活動中力行品質管理，提供客戶優良製程服務、合理價格及具競爭力的交期，品質管理成效不僅深獲客戶肯定，更成為在許多國際無線通訊大廠的重要代工夥伴。

為維持創新能量，同欣策略為積極爭取藍海市場的產品，提高新產品的進入障礙，藉由與新創公司共同合作開發新產品，新創產業主要來自美國、歐洲和以色列，憑藉累積多年的科技產品之製造經驗，與新創公司共同開發產品運用同欣現有的製程模組，依需求及規格挑選後重新排列組合，成為新的製程，運用這樣的新

產品開發過程，可提高效率並降低開發風險，雖需歷經3~5年甚至7年新產品才能夠進行量產達到績效，但透過不斷得累積皆能成為同欣向前推進的基石。

經歷石油危機、見證台灣經濟起飛，以及產業幾番盛衰起敝，同欣仍堅持根留台灣、穩健經營，在「勞資和諧」之經營理念下，全體同仁胼手胝足、上下一心，一點一滴的建立起本公司的發展基石，並將秉持資本市場優良企業應盡之社會責任，以創新思維躍向未來，讓企業生生不息、永續經營，並達到顧客、股東、員工三贏。



八大構面成果說明

領導

精進全面品管理，導入品質系統及推行自動化及系統改善活動，2012 年起則專注綠色生產、醫療品質及智慧製造。

策略管理

打造台菲雙基地確保雙軌經營策略，台廠具上下游製程整合競爭力，菲廠則有員工語言及資深微電子構裝能力等優勢。

研發與創新

巧借內外資源，對內善用現有生產資源及技術，對外提供新創公司實驗場域共同開發，跨足生物辨識、航太國防及汽車電子等領域。

顧客與市場發展

具備良好的獲利及顧客滿意，品質深獲顧客信賴，回購率高達 9 成。

人力資源與知識管理

重視當地人才留用平均調幅為 3.82%，人員流動率僅 1.8%，訓練費用佔員工薪資比例均達 2% 以上，維持高品質生產能力。

資訊運用策略與管理

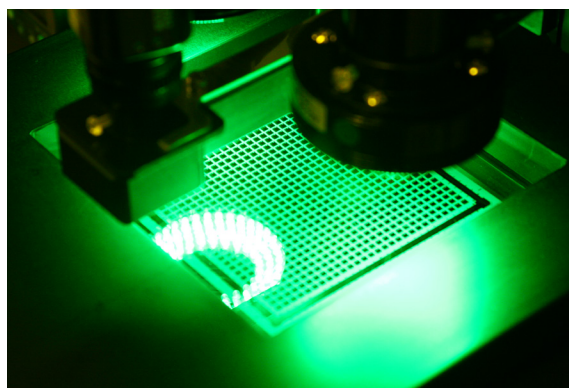
資訊系統 90% 為自主開發，如提醒機台保養時間、設施異常啟動改善機制等，推動產線無紙化後每年降低成本 110 萬元。

流程管理

導入製程數據上傳自動化後減少作業時間 3.3 小時、出錯率降為 0%，並積極佈建智慧工廠，實踐以 MES 為中心之智慧製造。

經營績效

良好的獲利及顧客滿意，2014~2016 年每股盈餘皆在 6.2 元以上，高亮度 LED 陶瓷基板全球市佔率達 7 成，顧客回購率高達 9 成。



績優經營獎

牧德科技股份有限公司

透過全員參與的「卓越海豹部隊」落實「360度全面品質管理」，精益求精、追求卓越。



董事長 汪光夏

負責人 | 汪光夏

地址 | 新竹市東區工業東二路 2-3 號

產品/服務 | 軟硬板之線路 AOI 檢測設備、軟硬板之外觀 AOI 檢測設備、雷射盲孔 AOI 檢測設備、半導體 Wafer 切割前後的檢測設備及 COF 線路 AOI 檢測設備及 COF 外觀 AOI 檢測設備

員工數 | 207 人 (集團 285 人)

營業額 | 新台幣 1,420,888 千元 (2017 年)

新台幣 2,267,465 千元 (2018 年前三季)

MACHVISION
牧德科技





企業介紹

牧德科技為國內自動光學檢測 (Automated Optical Inspection, 簡稱 AOI) 系統的設計公司，台灣 AOI 設備的龍頭廠商，以 AOI 技術檢查人眼無法看清楚的細微瑕疵及尺寸量測，協助客戶提高生產的良率及產速。公司技術 100% 自主，擁有整合光學取像系統、影像處理、精密機械及運動控制等核心技術，並擁有五十多項專利，加上研發團隊累積多項產品開發的整合經驗，因此能針對客戶需求，快速開發出最新型之產品。

目前專注在印刷電路板 (PCB) 及半導體兩產業之 AOI 設備開發，事實上，該二產業均是台灣最重要的產業，台灣

PCB 產值已是世界第一，台灣半導體代工亦是全球首位，尤其是半導體產業，過去台灣本土設備廠鮮少進入此產業，遑論 AOI 了，因此讓台灣半導體及 PCB 立足台灣領先世界，AOI 設備的投入佔有關鍵之地位，因為任何先進製程之開發必須要有 AOI 為其把關，此術掌握在手無疑是為台灣半導體、PCB 先進製程有了眼睛，加速產業的成熟與進步。在 PCB 產業中，牧德科技提供 PCB 全製程一條龍的 AOI 設備，全世界百大 PCB 廠商皆為牧德科技的客戶，台資企業佔營收約八成，可說是台灣 PCB 廠商開疆闢土的重要合作夥伴。在半導體上也是國內最早打入市

場之公司，2015 年進軍半導體封裝測試產業，已取得多家大廠認證，未來會逐步朝上游晶元方向開發產品。

過去三年不但在業績上創下傲人的連續 28 個月 YOY 成長，連續 20 個月 MOM 成長及連續 16 個月破歷史新高，亦得到中堅企業及公司治理評鑑前百分之五的殊榮，被天下雜誌評選為 2018 年台灣 2000 大企業綜合營運績效第三名、獲選富比世亞洲中小型上市企業 200 強，內部推行幸福企業更具成效。

自主研發關鍵技術，追求全面品質管理，營收、獲利持續成長 且得獎不斷的幸福企業

經營理念

公司文化主張四大面向分別為服務、用心、創新及家庭，透過卓越海豹部隊達到全面品質管理與改善。「服務方面」，成立品質服務中心，除可提供獨立專線供客戶反應問題外，亦會進行服務滿意度調查，達到顧客滿意的目的。此外，依據客戶需求成立戰情中心，由值班工程師遠端排除機台問題，讓服務更即時。「用心方面」，產品設計不只追求

讓客戶操作使用上方便，同時更考量生產部同仁施工之方便性，使生產效率及品質皆提升；生產部依業務接單，彈性調整安排機台生產時程表，以有限的時間生產最佳產品，供業務銷售；滿足同仁關懷，提供免費團膳，設立維也納咖啡廳供員工放鬆休憩，規劃運動區域以鼓勵員工於上班時間運動，促進身體健康。「創新方面」，公司每年除了新產品的開發之

外，也積極改良現有產品的效能，升級客戶現有設備，提升產能，增加客戶滿意度。「家庭方面」，主張家庭與工作並重，若同仁工作需要加班時，鼓勵早班，不影響家庭作息。



推動歷程

公司創始階段為 1998 年~2001 年，主攻機台研發，僅針對研發品質控管，因缺乏完善之品質系統致發展受限，經參考其他公司完善之品質制度，陸續導入正確及完整的品質觀念。公司成長階段為 2001 年~2011 年，品質體系中導入產品異常處理流程、內部稽核、管理審查、文件管制等系統後，並成立總管理處，指導

與監督品質，陸續加強流程標準化、流程管理之品質保證、製程品質改善等系統化製程品管。公司穩定發展階段為 2011 年至今，過去推行的品質管理陸續收成，2012 及 2018 年榮獲亞洲富比士評比為亞洲最佳 200 中小企業、2015 年榮獲第三屆卓越中堅企業獎、2016 年及 2017 年榮獲公司治理評鑑全體上市櫃公司排名前百分之五

之殊榮，連續 2 年維持最優等、2018 年被天下雜誌評選為台灣 2000 大企業綜合營運績效第三名、獲選富比世亞洲中小型上市企業 200 強。公司迄今仍持續不斷精進，繼續強化組織內全面品質管理，包含產品發展策略、顧客經營策略、市場發展策略、企業發展策略，邁向全面品質卓越經營。



八大構面成果說明

領導

自主研發關鍵技術，追求全面品質管理，營收、獲利持續成長且得獎不斷的幸福企業。

策略管理

公司具備策略發展之程序，以SWOT分析、標竿學習、風險評估等綜合考量擬定中長期發展策略，並適時檢討，建立改善迴圈。

研發與創新

整合光學取樣系統、影像處理、精密機械及運動控制核心技術，並擁有 50 多項專利。

顧客與市場發展

重視產品品質與服務品質，設立「24小時品質服務中心」及「戰情中心」提供即時性服務，運用全面品質管理，積極推動預防勝於維修。

人力資源與知識管理

運用知識管理建立職能培訓，以文管系統、Moodle系統與教育訓練平台支援員工訓練；打造幸福企業及每年提撥利潤 15% 分紅，具體照顧員工。

資訊運用策略與管理

確立各部門間正確的 SOP 流程，整合管理理念與資訊流，運用完善資訊系統進行監控管理。資訊系統 50% 由公司資訊團隊開發。

流程管理

產品生產製程具備標準作業與檢驗規範，設置品質管理制度，零組件充分應用委外供應，每年定期進行供應商評核維護料件品質。

經營績效

營收連續 28 月 YOY 成長；2018 年前三季 EPS 達 22.4 元。榮獲卓越中堅企業獎及連續兩年公司治理評鑑前百分之五的殊榮。



績優經營獎

金統立工業股份有限公司

全員齊心塑造優異品質；優異品質締造企業價值。



董事長 賴慶華

負責人 | 賴慶華

地址 | 台中市烏日區溪南路二段 516 巷 150 弄 11 號

產品/服務 | 手工具製造買賣

員工數 | 233 人

營業額 | 新台幣 1,242,124 千元 (2017 年)





企業介紹

金統立工業是全球專業手工具生產公司之一，以 KING TONY 品牌行銷全球達 130 個國家。金統立工業創立於 1976 年，早期從事熱鍛、DIY 工具 OEM 代工製造；1984 年轉型為套筒、扳手、鉗類等各項專業工具生產銷售；賴慶華董事長及林村田副董事長二位創辦人有感於唯有擁有品牌、掌握通路，才能在日趨競爭的手工具產業中，尋找到一片藍海，遂於 1985 年自創 KING TONY 品牌，並於 1987 年首次以 KING TONY 品牌參加德國「科隆展」，除了提升台灣手工具在國際的能見度外，更展現了台灣手工具首屈一指的技术能力與品質；1990 年首創以紅、藍

色帶區分套筒公英制規格，奠定 KING TONY 在台灣手工具產業的領先地位。

以「追求健康、財富、榮耀、慈善與永續經營的企業」為使命願景及「品質、創新、健康、快樂」為品質政策的金統立，不但重視企業的優異文化，更重視團隊的運作。在經營上，嚴密的組織、人性化的管理，提供舞台讓員工發揮自我能力及展現價值。在董事長賴慶華先生及其經營團隊的帶領下，以為客戶提供優質的工具，讓使用者能「樂在工作」的意念下，各部門通力合作，凝聚出金統立的向心力，多年來不斷將 KING TONY 銷售版圖擴展至全球各地，為提供更迅

速的服務，除台灣總公司外，更在中國大陸及歐美成立子公司（法國、西班牙、比利時、墨西哥），展現金統立望眼全世界的雄心。



金統立是大家的金統立～員工為股東，利益齊共享

經營理念

在品牌經營上，金統立採取全球在地化行銷策略，充分運用各國家地區的文化差異與市場特性，採取多元化及彈性化通路管理策略，透過代理商、經銷商、子公司等進行品牌推廣，以「顧客導向」進行行銷與服務，了解消費者的需求並提供合理的價格、耐用的產品

品質、提供差異化的保固及售後維修服務的「一日顧客，終身保固」，讓使用者買的有保障、用的更安心，經過三十多年的經營，KING TONY 已成為家喻戶曉的手工具品牌。

在市場佔有率上，「品牌是區域競爭」，KING TONY 品

牌行銷全球達 130 個國家，在法國農機市場、及俄羅斯、波蘭、越南、泰國、紐西蘭、中東甚至居當地的領導品牌。未來除了持續在全球佈局外，讓 MIT (Made in Taiwan) 高品質的手工具品牌廣為人知外，亦在重點國家持續深耕，擴大市場佔有率。

推動歷程

金統立 1985 年自創 KING TONY 品牌，依照 DIN 標準訂定產品品質標準；手動工具高於 DIN 標準 30%、氣動類高於 DIN 標準 50%。此階段的經營品質重點在於省料、不傷模、好車工、省力、良率高。展現金統立經營層以產品品質立業的精神。除了各項組織外，金統立工業於 2010 年成立 TQM 推動委員會。TQM(Total Quality Management) 就是全

面品質管理，主要精神藉由全員參與，積極塑造全面品質文化，讓組織內所有作業活動及服務品質持續不斷改善，以達到企業永續經營並使顧客獲得最大滿足的管理方式。

TQM 強調的是領導與管理，由林總經理帶領 TQM 所屬成員，包括各部門經副理擔任組長並遴選中階主管或同仁擔任種子人員，從上至下、從

左至右，灌輸全員正確的品質觀念及建立學習型文化，並藉由中、高階主管的親自參與、帶領、執行及貫徹改進項目。TQM 是金統立追求卓越的過程，最終目的不外乎是實現健康、財富、榮耀、慈善與永續經營的使命及願景。改善的過程是辛苦的，但惟有歷經勤苦的耕耘與淬煉，方能享受豐足甜美的果實。



八大構面成果說明

領導

領導者落實「員工為股東，利益齊共享」概念，每年保留 15% 營運績效盈餘撥予員工，並設置「慈善關懷基金」肩負社會責任。

策略管理

透過 3C 分析、五力分析及 SWOT 分析，系統化地擬定公司中長期策略規劃及年度方針策略展開。

研發與創新

首創「單一包裝」與「當地語言化」之零售標示作業系統，提升品牌與通路價值，國內唯一具有「條碼管理」與「多國語言應用」之品牌企業。

顧客與市場發展

搭配 4P for 4C 策略，有效開拓市場與客源，產品銷售至 130 國，執行 ODM 雙品牌策略，結盟跨領域業者共同行銷，形成加乘效果。

人力資源與知識管理

對新進員工採取 333 面談，新進員工留任率達 99% 以上，適任率近兩年亦達 99%，並於 2010 年導入 TTQS 系統架構，2014 年取得 TTQS 金牌。

資訊運用策略與管理

自行開發 EIP 系統，採用 Web 技術，可自行維護及更新，建置 Auto EMS 自動跟催系統。

流程管理

推動後拉式臨界生產，生產效率提升 26%、工時減少 27%。利用 B2B 平台資訊共享，至供應商回覆交期之處理工時降至 2 天內。

經營績效

2017 年訂單確認後於 23 天快速出貨，產品出貨達成率達 98%；2004 年~2017 年獲利穩定，2017 年純益率高達 10.39%，展現穩健經營實力。



績優經營獎

訊連科技股份有限公司

訊連相信透過對的人才，提供完善的發展計畫及積極學習的工作環境，讓每一位員工發揮所長，願意全心投入在負責的工作上，就會帶動提升企業經營品質和績效。



董事長 黃肇雄

負責人 | 黃肇雄

地址 | 新北市新店區民權路 100 號 15 樓

產品/服務 | 多媒體影音軟體及服務，以及 AI 臉部辨識技術開發商

員工數 | 357 人

營業額 | 新台幣 1,704,178 千元

CyberLink
訊連科技





企業介紹

訊連科技創立於1996年，為全球首屈一指的多媒體影音軟體及服務，以及AI 臉部辨識技術開發商。在超過 200 項專利、穩固的技術基礎上，訊連科技持續進行革命性的多媒體創新，具前瞻性的遠見使訊連科技快速成長並創造最先進的軟體解決方案。

訊連科技的產品及服務涵蓋數位內容創作、多媒體影音播放、遠距視訊及直播、行動應用、AI 人臉辨識等多樣化解決方案，滿足消費性、商務、教育等跨領域多媒體應用。旗下威力導演、相片大師、PowerDVD 等電腦軟體和行動APP，透過零售、訂閱式服務及預載等方式，提供個人電腦

品牌多樣化應用軟體，於全球累積了超過 3 億名用戶。

訊連科技與世界級個人電腦及周邊廠商擁有穩健的策略夥伴關係，透過 OEM 預載方式，提供個人電腦品牌多樣化應用軟體、滿足終端用戶需求。此外，訊連科技亦深耕人工智慧及臉部辨識領域，透過深度學習法開發 FaceMe™ 臉部辨識核心，提供智慧零售、智慧門禁、智慧城市、智慧家庭等垂直應用市場可靠、準確之 AIoT 人臉辨識解決方案。

訊連科技獲富比士雜誌評選為「亞洲最佳 200 大 10 億企業」以及美國商業周刊評選為「亞洲 100 強成長企業」，

並在 Interbrand 專業鑑價系統中多次被評選為「台灣最有價值國際品牌二十強企業」。以「CyberLink 品牌」行銷全球，在美國、日本、德國、英國、台灣等主要市場，皆有良好品牌知名度，並高居多媒體軟體市占率前三之優秀成績。



經營理念與推動歷程

訊連以「永續研發與創新、致力於不斷提升使用者多媒體影音娛樂新體驗」為使命，以「以多元商業模式、技術優勢與創新思考，讓訊連科技成為全球數位娛樂與多媒體影音解決方案領域中首屈一指之企業」為願景。

自 1996 年創立以來，矢志提供消費者最完整、創新的多媒體軟體產品，在 20 年來多媒體技術不斷推陳出新，訊連也在不同階段，支援當下最新的多媒體影音規格，以多元商業模式、技術領先與創新思考，讓訊連科技成為全球數位娛樂與多媒體影音解決方案領域中首屈一指之企業。

訊連科技採用 B2B 和 B2C 同步並行的商業模式，並開創了獨有的 B2B2C 之商業模式。透過自有線上商城、實體和線上零售、導購等多種模式銷售，致力深耕當地軟體零售通路以及學校教育市場。再透過與全球十大個人電腦廠商、光碟機、主機板合作搭售的 B2B 模式，將訊連軟體推廣至全世界數億使用者規模。此外，訊連同時強化在行動 APP 市場的投資，於 2014 年推出「玩美相機」和「玩美彩妝」APP 至 2015 年轉投資成立「玩美移動」公司，深耕美妝、美顏 APP 和時尚平台，至今全球已超過 6 億下載、達到每月超過 10 億次的線上試

妝、每日高達 3000 萬張的自拍美照的驚人成績。

訊連科技專注於多媒體領域，積極保持技術領先外，亦鼓勵創新思考。在成功創立玩美移動後，訊連積極布局商用軟體領域，主攻線上直播和線上會議之新興應用，提供商業個人用戶簡單易用的線上直播、線上會議等解決方案。此外，訊連科技亦深耕人工智慧及臉部辨識領域，透過深度學習法開發 FaceMe™ 臉部辨識核心，提供智慧零售、智慧門禁、智慧城市、智慧家庭等垂直應用市場可靠、準確之 AIoT 人臉辨識解決方案。



八大構面成果說明

領導

打造透明零距離的溝通環境。執行長透過自行研發的 U 通訊軟體及定期餐會與員工直接溝通，分享最新技術發展及經營理念。

策略管理

重視先進技術研發，實施技術領導人制度，提供研發人員諮詢和解決方案並在多媒體播放及剪輯技術上持續引領市場趨勢。

研發與創新

始終保持產業領先優勢及持續創新技術布局，全球擁有超過 220 件專利、全國唯一的藍光 DVD 專利及累積超過 40 座台灣精品獎。

顧客與市場發展

多媒體播放產品「PowerDVD」全球市佔率超過 85%，影片剪輯軟體威力導演在台灣及日本市場市佔第一，透過自營線上通路，提供全球便利安全的即時交易。

人力資源與知識管理

推動全方位人力考評及跨領域訓練，藉由 360°全方位考評與自建 e-learning 平台進行跨領域學習與培訓，並將成果記錄於內部系統。

資訊運用策略與管理

透過自行研發 e-CL 平台，監控產品開發與品質並整合跨部門資訊管理，創造高效能組織作業環境。

流程管理

透過自建的多重品質管理系統來掌握產品開發進度及連結跨部門團隊溝通。並透過定期專案會議確保各部門執行準備方向一致。廣度涵蓋產品開發、行銷業務及客服等。

經營績效

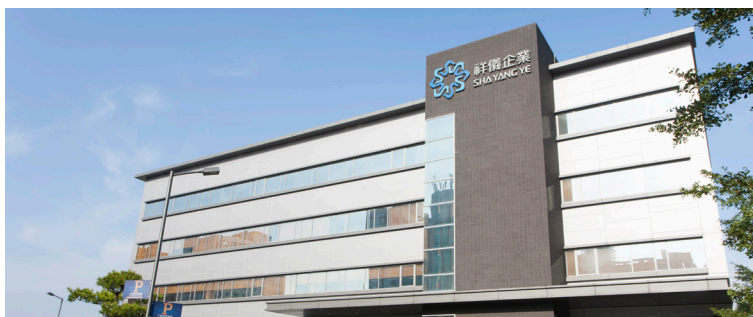
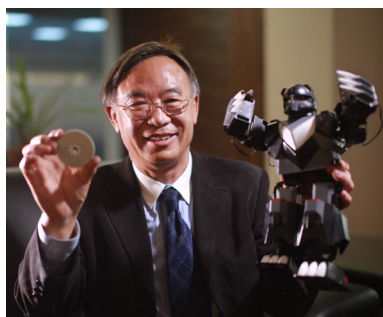
獲富比士雜誌評比為「亞洲最佳 200 大企業」、美國商業週刊「台灣最有價值國際品牌 20 強企業」、國家產業創新及卓越中堅企業等獎項。



績優經營獎

祥儀企業股份有限公司

追求卓越必先歷經一番艱難之路，但是在過程中展現累積的實力，並藉挑戰的歷程凝聚全員向心力，最後得以共享榮耀的果實。



董事長 蔡逢春

負責人 | 蔡逢春

地址 | 桃園市桃園區桃鶯路 461 號

產品/服務 | 微型齒輪箱馬達與機器人相關產品、國際亮點觀光工廠

員工數 | 598 人

營業額 | 新台幣 1,201,631 千元 (2017 年)



祥儀企業股份有限公司
SHA YANG YE INDUSTRIAL CO., LTD.





企業介紹

祥儀企業股份有限公司自 1980 創立以來歷經 38 個年頭，在蔡逢春董事長卓越領導之下，公司上下貫徹實行「祥和、務實、創新」經營理念，獲得顧客高度信任與信賴。董事長憑著一股對齒輪產業的熱忱和毅力，供應品質優良的齒輪零組件給各式各樣的機械廠，為世界大廠代工，慢慢標竿學習與改善體質，跳脫了傳統三 K 產業、邁入自動化生產，持續產業轉型，提供全方位與智能化的傳動解決方案，成為全球最大電動工具齒輪箱與機器人專業設計製造廠，經營成果斐然。深耕本業創新挑戰時代趨勢的需求，祥儀專注電動工具齒輪箱技術成為全球

市占第一，創新突破於微型 DC 齒輪箱技術領先為產業應用唯一指定。積極佈局挑戰高利潤高效能應用的產業，近年來營運成長 10% 以上，利潤率超越 25% 以上，產業升級更進入高價且高技術門檻的無刷馬達。祥儀已由 OEM/ODM 進入 OBM，在全員努力之下，OBM 營業額 30% 提升至今高達 70% 以上。每年有 70% 的營業回購率，都是祥儀一步一腳印經營出來的。在過去自動化年代，祥儀的微小精密齒輪箱馬達產品應用在汽車、工業自動化、消費性產品自動化、家庭智能化、通訊產業、醫療、機器人等產業。在未來工業 4.0 的革命中人機協同機器人的發展與

應用，祥儀的微小精密齒輪箱馬達成為關鍵零組件。



傳動魔力，創新科技

經營理念

祥儀以「祥和、務實、創新」為根本經營理念，「祥和」代表和諧關懷及利益共享，洞悉顧客需求與持續超越顧客滿意，重視同仁照顧分享並與供應商互助成長；「務實」代表實事求是及追根究底，產品由

設計、採購、製造、檢驗、包裝至運送出貨之每一工作、程序均按作業標準確實執行，產品品質及服務品質滿足客戶之需求，以誠信負責的態度完成每一筆交易；「創新」代表求新求變及精益求精，集合眾人

之智慧、開創新點子、新方法及新產品，使工作更有效率，滿足客戶新的需求。加強教育訓練吸收新知，透過研究發展及改善提案，以達技術層次及管理制之新境界。

推動歷程

2012 年董事長延攬台灣全面品質管理 (TQM) 經管顧問專家黃明沂先生擔任執行副總，在組織開始展開一連串的改善革新活動，推動 TQM 的五大階段分別為打基礎建制度、建系統練功夫、重要因找源流、拿驗證獲獎項及挑戰卓越追求第一，全員參與 TQM，由高階主管親自領導參與，並加強績效連結，以顧客滿意度為導向布建營運方針，建立 QCC、QIT、提案改善、KM 等方案平台，讓員工以團體合作的模式共同參與提升企業品管，除了可見的實質改進，更凝聚員工向心力。



八大構面成果說明

領導

高階領導以「祥和、務實、創新」為經營理念，掌握關鍵且高附加價值的零組件，持續超越顧客需求為創造企業永續發展的原動力。

策略管理

提供客製化全方位智能化傳動解決方案，電動工具齒輪箱出貨量全球市佔率第一，獲 Bosch 及 Makita 等國際大廠採用，自有品牌已占 70% 營業額。

研發與創新

專注研發與製造微型齒輪箱，投入 4300 萬建置國家級實驗室，確保齒輪箱馬達產品的可靠度與專業性，獲得國際專利 36 件。

顧客與市場發展

電動工具齒輪箱技術為全球市佔第一，產品具高度客製化，回購率達 70%，每年營業額成長 10%，重視顧客聲音以 8D 報告方式處理。

人力資源與知識管理

落實員工環境的改善，導入中高齡及身障員工職務再設計，聘用 12 位身心障礙人士，達法令規定 3.8 倍以上。

資訊運用策略與管理

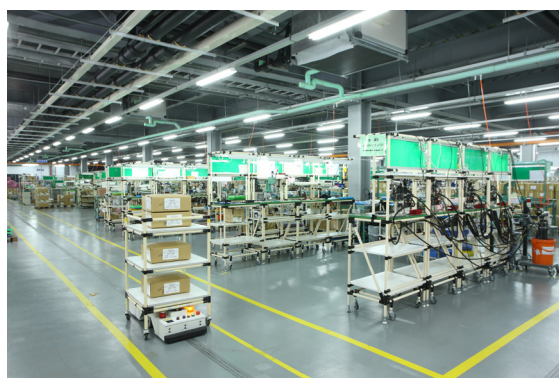
導入視學化商業智慧分析系統，結合資料探勘和資料視覺化的長處，增進企業的資訊整合與資訊分析，增進決策效率與改善決策品質。

流程管理

亞洲最大微小精密齒輪箱馬達製造商，相關管理流程完整，透過流程改善 2011-2017 年生產效率提升 52%，2015-2017 年八大損失率減少 57%。

經營績效

2012-2017 年營業額成長 72%，EPS 從 0.52 元提升至 5.27 元。



績優經營獎

璨揚企業股份有限公司

品質，沒有最好，只有更好。
沒有品質，企業就沒有生存的空間與價值！！



董事長 黃文獻

負責人 | 黃文獻
地址 | 台南市安南區工業一路 18 號
產品/服務 | LED 燈款、燈泡款、反射片、鎖附零件及替換燈殼
員工數 | 464 人
營業額 | 新台幣 2,648,053 千元



台灣精品獎
2015

Lucidity 26064 LED 光板多功能複合式尾燈



台灣精品獎
2015

Lucidity 22837 LED 高功率環保節能工作燈





企業介紹

璨揚企業股份有限公司創立於1981年，現址位於台南市安南區科技工業園區，為台灣最大的卡車拖車車燈製造廠，並為TS-16949認證合格之供應商。我們的產品涵蓋LED燈款、燈泡款、反射片、鎖附零件及替換燈殼等。三十多年來不斷地創新與研發，擁有完善的研發設計團隊。持續創新開發新產品以及具有完整的產品齊全度已成為我們主要的競爭優勢。產品已行銷遍及世界各地。秉持「力行品質至上、超越顧客期望」之品質政策，所有新產品皆滿足業界最高品質要求及客戶特定要求，並經過現代化配光設備及嚴格性能測試通過。以創新卓越的一流企業自

許，秉持「誠信、創新、合作及關懷」的經營理念致力於本業外也善盡社會公民責任。創立以來積極推行標準化制度且績效卓越，民國2012年領先汽車零件製造業第一家通過溫室氣體排放、碳足跡及水足跡之驗證，2013年發行企業社會責任報告書為台灣第一家非上市櫃公司主動發行CSR社會責任報告書。2014年11月獲得綠色工廠認證、2015年更獲得第三屆「卓越中堅企業獎」殊榮。本公司希望透過實施各項管理系統之認證，建立良好企業形象，形塑成為汽車零組件製造業之標竿企業。



堅持做對的事！深化創新思維！達到社會企業！共創普世價值！

經營理念

臻揚企業經過多年經營，分析公司所屬產業特性及競爭優劣勢，考量相關利害關係人共同利益設定公司使命及願景，並根據公司業務特性、經營經驗及產業趨勢，經由各級主管以團隊共識的方式形成經營理念，做為公司長期努力目標及策略擬訂之依據。基於企業長期發展和永續經營的理念，長期與顧問公司合作，推行全面品質管理並陸續取得 ISO 9002、QS 9000、TS

16949、ISO 14001、OHS AS 18001、ISO 14064、ISO 50001 等管理系統的認證，並於 2012 年獲得經濟部工業精銳獎，使本公司產品成為業界高品質之形象與商譽。本公司秉持『力行品質至上，超越顧客期望』的品質政策，重視源頭管理，嚴謹控管作業流程，建立全員品質意識，落實 IATF 16949 品質保證系統，以品質零缺點為目標，提升企業自我價值，以積極主動為所有客戶提供更高

更好的產品與服務為己任，並持續改善產品及流程品質以超越顧客的期望。不斷投注心力於生產相關技術與設備的研發與改善，積極導入自動化設備新技術及嚴格的品質管制來製造出符合客戶品質要求的產品。建立品質形象是企業的目標，每年公司推行品質活動季，藉由 QCC 活動來進行品質管理的持續改善，將品質文化深植於每位員工心中。

推動歷程

QCC 活動於 2016 年導入，透過 QCC 改善由基層開始全面紮根，在公司的鼎力支持下，全面推動與持續改善，兩期已培育 16 圈的成員，成效也逐步發酵中。六標準差於 2015 年開

始推動，選定兩大主題目標，經過以下 3 個階段，(1) 透過群策全力 (2) 落實精實管理 (3) 六標準差推動，已達到階段性的目標與效果。DFSS 於 2016 年開始推動，透過創新改善的新

思維工具，讓相關的工程師更有系統性的邏輯與觀念，融入日後的設計開發的過程中，提供專業研發、製程能力來滿足客戶不同的需求，並提升經營效能。



八大構面成果說明

領導

領導人積極投入全面品質管理工作，推行提案改善、知識管理、QCC、BSC 平衡計分卡、5S、精實生產、六標準差等全面品質管理活動。

策略管理

推動平衡計分卡，公司策略展開 (SWOT) 透過部門行動計畫連結至個人的績效目標，透過海外併購北美第三大卡車燈廠 Optronics，達到國際化的目標。

研發與創新

新產品研發依據 APQP 先期產品品質規劃與 CP 管制計畫且經過可行性評估提升競爭力，取得歐盟 ECE、EMC 及北美 CSA 等多項認證。

顧客與市場發展

以 B2B 模式運用 4P 與 4C 手法開拓新市場，導入 CRM 顧客關係管理系統及 PDCA 管理循環模式，提升新產品推廣成功率與客戶服務品質。

人力資源與知識管理

超額晉身障及中高齡、弱勢員工，推行 TTQS 人才發展品質管理系統，以人為中心建構，並獲得 TTQS 三金一銀一銅獎牌之肯定。

資訊運用策略與管理

以 SAP、ERP 系統骨幹接連 CRM、電子簽核系統、SCM、MES 系統，2016 年至 2017 年 10 月資訊系統可用率達到 99.9%。

流程管理

ERP 系統為主系統，整體流程宗旨以客戶滿意度為回饋達到 PDCA 循環持續改善的目的，以提案改善的方式，優化主要工作與支援性工作流程。

經營績效

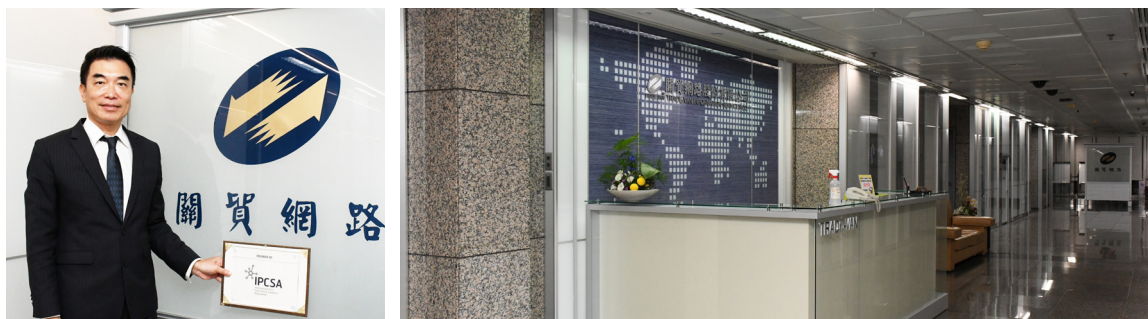
2014 年~2016 年營業淨利在 23% 以上，股東權益報酬率在 24% 以上，獲得工業精銳獎、台灣精品獎、卓越中堅企業獎及國家品牌玉山獎。



績優經營獎

關貿網路股份有限公司

透過PDCAB持續改善，舉辦「關貿大講堂」標竿學習，讓員工能參與品質改善，將品質觀念變成個人與公司文化的一部分。



董事長 許建隆

負責人 | 許建隆

地址 | 台北市南港區三重路 19-13 號 6 樓

產品/服務 | 電腦系統整合服務

員工數 | 458 人

營業額 | 新台幣 1,404,434 千元 (2017 年)

 **關貿網路股份有限公司**
TRADE-VAN® TRADE-VAN INFORMATION SERVICES CO.





企業介紹

公司前身為 1990 年 11 月 9 日經行政院核定成立之「財政部貨物通關自動化規劃推行小組」（以下簡稱「通關小組」），負責執行行政院所核定之「通關自動化」政策，並建置第一個國家級通關資訊交換網路。依計畫時程分別在 1992 及 1994 年先後完成了空運、海運通關自動化系統上線。政府考量將通關小組的資源活化運用，於 1996 年 7 月 1 日將組織改組民營化，成立「關貿網路股份有限公司」。

自 1996 年民營以來，長期深耕通關、流通、稅務、地政、保險及供應鏈運籌等應用服務，承接政府專案與強化資訊安全。將應用服務發展基礎架構進行全面雲端化，提供符合客戶需求的整合性。服務層面涵蓋食衣住行各領域，無所不在的服務讓公司成為台灣最大雲端增值服務供應商。

秉持著「以人為本」的理念，提供關貿大學多元課程與完整學習計畫，重視員工職涯發展，使員工樂在工作、成長

於工作。提升工作環境品質，造就人才最喜歡的優質企業，並以實際行動善盡企業社會責任。

致力於搭建民眾、企業與政府間的無障礙溝通橋樑，促進 B2G（垂直整合）、B2B（水平發展）、B2C（相關多角化延伸）各面向發展。以顧客導向的精神，客戶需求為依歸，實踐對客戶之承諾，持續為客戶、員工、股東及合作夥伴創造價值，提升公司核心競爭力。



整合通關網路服務、流通電子商務申接金流，提供客戶信賴全方位資訊服務。

經營理念與推動歷程

公司以顧客為導向，經由創新及改善資訊科技應用、解決方案、領導模式、業務流程管理、人力資源管理等途徑，永無止境地追求增強經營效率、競爭優勢及客戶滿意。從公司策略及年度經營方針，展開到各部門作全面性的改善，涵蓋範圍如全面品保（軟體系統品質、服務作業品質、資訊安全品質），成本降低，系統開發/維護專案管理、新產品研發、人資管理與員工滿意度、系統營運設備與資訊安全等，而上述改善活動則會透過成熟開發（CMMI）流程及創新提案改善活動等執行與落實，並把成效納入 ISO 標準化作業作為下一次改善的基準，同時經由教育訓練，專案發表與 KM 知識

分享的支援，來提升員工之改善能力與技能，並透過相關品質活動的檢討、內部稽核、ISO 年度審查來檢驗、審視全面品質改善成效。

公司之品質改善活動在 1999 年前（含）基本上是以增強網路營運核心競爭力，滿足客戶 Qos(Quality of Service) 與 SLA(Service Level Agreement) 的需求為主的要求；於 2000 年開始即做有系統的規劃，導入 ISO9001 建立技術方面的品質要求，逐年建置品質相關管理制度之認證，全員參與改善體質，追求全面經營品質卓越。

除了公司組織外，更成立了以全面品質改善為目標的全面經營品質推行委員會；2016

年成立「全面經營品質推行委員會」以國家品質獎之卓越經營模式的八大構面為手段，來實踐顧客導向、全員參與、持續改善、高階卓越領導的全面經營品質基本理念，此委員會由董事長擔任主席，總經理擔任副主席，來自各事業部門及支援部門主管則是當然成員，相關部門主管則擔任構面負責人，負責推動卓越經營模式的自評及核心問題改善活動，並把相關品質意識經由跨部門合作推及公司內各角落。此外我們也結合內稽（CMMI、ISO 品保小組）活動，及年度經營績效考核來檢驗各種經營績效，促進全面經營品質卓越。



八大構面成果說明

領導

高階領導落實全面品質管理：董事長及總經理親自主持會議，營運透明公開，榮獲資訊揭露評鑑 A++ 最高榮譽、台灣證券交易所第一、第二屆公司治理評鑑得分前 20% 之肯定。

策略管理

以平衡計分卡作為策略管理工具：從企業的使命、願景及價值模式推展，明確的經營決策過程，有精準策略執行與改進程序，確保公司目標的達成。

研發與創新

落實研究開發與創新應用：近 3 年研發費用占營收比自 17.1% 成長至 21% 達 2.6 億元 (由 2014 年的 2.3 億、2015 年的 2.4 億，持續擴增至 2016 年的 2.6 億)，新世代資料交換平台近 3 年創造 15 億元營收，研發大數據分析服務平台 (yodass) 累計創造 6,600 萬營收。

顧客與市場發展

採用推拉式行銷策略：鼓勵客戶上下游供應鏈加入共用平台，市場成長率持續上升。服務管理系統獲得 ISO/IEC20000:2011 的驗證，客服中心推行感動服務累積 1418 件感動案例。

人力資源與知識管理

塑造學習型工作環境：導入 TTQS 人才發展品質管理系統 2013、2015 年獲得銅牌，累計獲得 140 萬元教育訓練補助。導入職務薪資架構制度，關鍵人才留任率達到 85% 以上。

資訊運用策略與管理

統整資訊系統自主開發：自行開發 90% 以上應用軟體服務 (ASP) 平台，可用率達 99.98% 媲美國際；機房能源使用效率 (PUE) 在 1.69 到 1.84，優於台灣水準。

流程管理

建立流程持續改善機制：使用 Power Design 系統分析與設計，讓員工熟練專案時間從 4~6 個月減至 2~4 個月；常設流程改善小組 (EPG)，2016 年節省超過 35% 測試工時。

經營績效

營運績效與獲利能力高於同類型：近五年 (2012-2016 年) 每股盈餘最低均在 1.23 元以上，在純益率、資產報酬率、股東權益報酬率等均較同類型上市公司亮眼；亞太電子化成就獎 (eASIA Award)、「Award of Asia PKI best Practice」第一名。



製造品質典範獎

智邦科技股份有限公司

秉持「向心創新 匯聚雲端 保護地球的使命」持續在產品設計、供應鏈與生產品質的堅持，來茁壯公司與服務客戶。



董事長 郭飛龍

負責人 | 郭飛龍

地址 | 新竹市科學工業園區研新三路 1 號

產品／服務 | 提供雲端數據中心、電信級接取網路、校園／企業有線無線網路解決方案

員工數 | 1,395 人

營業額 | 新台幣 36,446,757 千元



Accton
智邦科技

企業介紹

智邦科技 1988 年成立，總部位於台灣新竹科學園區，致力於全方位乙太網路和無線設備之研發、設計和製造，藉由多元完整的產品線、優異的通訊技術研發技術以及與全球網通產業上下游供應鏈緊密的夥伴關係，為頂尖網通、資訊、電信業者提供多元化網路通訊設備及解決方案，於台灣、美

國、中國等設有研發和銷售中心。

在行動、寬頻、整合、雲端虛擬化的全球趨勢下，持續開發下一代網路架構 (Next Generation Network)，藉由建立單一 IP 通訊平台以整合串連所有的資訊與服務。從消費末端到電信局端，分別提供了整合數據、影音、行動等軟硬體

設備，產品線涵蓋數據中心交換器、城域和企業級交換器、企業無線接入、寬頻擷取和閘道器、智慧傳感器等，為全球頂尖客戶持續不斷提供快速且完整的服務，達成行動寬頻和數位生活的遠景。

經營理念

「信任」「熱情」「勇敢」「合作」「完美」是智邦集團在科技與人文之間一直不變與深信的核心價值，人是公司最大的資產。智邦的企業識別標誌「集智之樹」所代表的是集結工作夥伴及客戶夥伴們的智與慧，藉由互動互助相互激盪，發揮出群策群力最大的力量，創造豐碩的成果。

在網路通信科技技術不斷變化的過程中，智邦始終相信企業的成長與獲利必須架構在

優化居民幸福的經營理念。不論是對員工照顧或是對社會公益與文化藝術的關懷，是公司成立以來從不間斷的理念與行動。

秉持著「向心創新 匯聚雲端 保護地球」的使命，全面推動品質管理系統，持續在產品設計、供應鏈與生產的品質堅持，達成客戶的滿意度。

以「持續精進 與時俱進 追求卓越 群策群力 客戶滿意 共創雙贏」為品質政策，導入

三化一穩定，透過品質管理藍圖、精益活動和 5S 的推行，培養全面預防、四零目標的習慣，建設品質和精益改善的企業文化。



落實典範情形

鼓勵全員參與達到全面品質管理，公司確實將品質制度及意識納入管理，運用精實管理、六標準差等工具，鼓勵全員參與，其中 20% 員工領有 TQM 的證書，塑造出軟中帶硬的 TQM 文化。

憑藉優異的通訊研發技術，製造出全球第一個 Open Compute Project (OCP) 認證的 10G 數據交換機，並設計出 25/40/100/400G 的設備，與全球網通產業上下游供應鏈形成緊密合作關係，以達成市場領先目標。

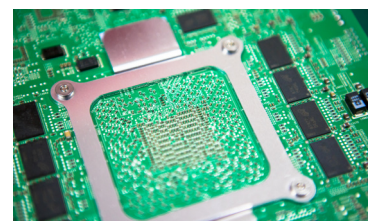
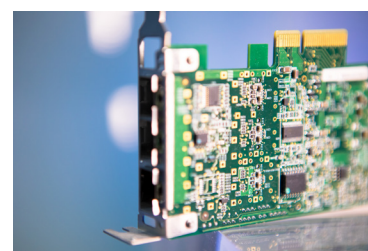
運用科技追溯物料以預測客戶需求，透過物料追溯系統 (MCCID) 可追蹤到產品的序號，透過資料庫儲存客戶需求，能夠預測客戶需求及產能規劃，並與供應商分享。

落實典範效益

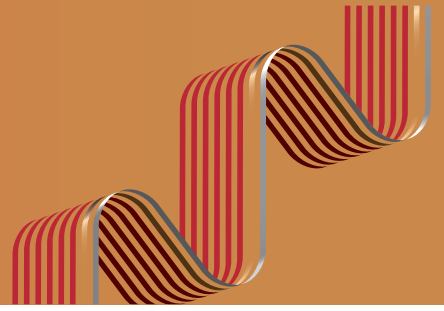
導入自動化生產與智慧辨識系統，可達到無人測試辨別，將生產週期由 13 天降為 9 天。

重視研發鼓勵申請專利，以研發領導產品開發及製造，鼓勵員工申請專利，累計獲得 832 件專利證書，目前維護專利為 253 件，其中以發明專利居多。

導入 TQM 成效卓著，各項重要績效指標皆有長足改善，如在製品由 8.3 天降為 3.02 天、一次維修合格率由 91% 提升 98.2%、全球數據中心 ODM 交換機市占率達 35%。



製造品質典範獎



凌羣電腦股份有限公司

品質是生產和服務的基礎，有品質的生產和服務才能引領企業，永續經營，邁向未來。一起加油！



董事長 劉瑞復

負責人 | 劉瑞復

地址 | 台北市萬華區峨眉街 115 號 6 樓

產品/服務 | 系統整合規劃、建置與維護服務，應用系統開發建置及維護服務

員工數 | 約 1,050 人

營業額 | 約新台幣 42.4 億元

 **凌羣電腦**
THE SYSCOM GROUP

企業介紹

凌羣電腦成立於 1975 年，服務據點橫跨兩岸、日本、美國、泰國等，成為國內少數跨國資訊服務廠商之一。

凌羣電腦致力於系統整合，成立以來，以卓越軟體開發及整合能力，協助金融證券、電信、醫療院所、政府與警政，及高科技製造等產業客戶不斷成功地迎向挑戰。近年來更積

極發展前瞻專業的資訊服務及 加值軟體服務項目，期脫離硬體價格戰，轉型為知識經濟導向的國際級 IT 服務供應商。

為進軍全球資訊服務市場，凌羣積極提升全面品質制度，從 1996 年通過 ISO9002 品質認證，2004 年通過 CMMI Level 3 評鑑，2006 年更順利通過 CMMI Level 5 嚴格審查，

以更嚴謹的品質態度，建立全球一致認可的品質標準。2011 年，凌羣再度通過 CMMI-Dev v1.2 Level 5 評鑑，對軟體品質的堅持，國內無人能出其右。

經營理念

凌羣電腦累積四十餘年的專業研發經驗及支援服務實力，從資訊技術的提供者發展而為「提升企業競爭力的最佳夥伴」。秉持著前瞻的需求規劃、充份發揮企業累積的智識資源，提供專精敬業的技術人才，結合並發揮客戶核心的競爭優勢，得以在激烈市場中脫穎而出，使凌羣電腦的客戶，真正享受到滿意的專業服務。

歷經金融風暴之後，隨著全球經濟緩步復甦，及大中華

經濟圈的崛起，商業活動日益頻繁，凌羣電腦將持續深化軟體和專業資訊服務能量，期成為客戶提升企業競爭力的最佳合作夥伴，並積極與國內外產業策略聯盟、分工合作，加強國際市場的拓展，實現以軟體服務產業做為國家知識經濟的核心基礎及動力。



落實典範情形

通過 CMMI、ISO9001、ISO9002、ISO27001、BS10012 等國際品質認證或評鑑，並導入 TQM 與 QCC 方法進行全面品質提升工作，提供高品質專業系統整合服務，為國內唯一同時在美國、日本、中國、東南亞及歐洲之跨國資服業者。

開發專案品質管理系統 (SDPM)，將應用系統開發和專案皆納入專案監控中心，透過系統監控進度，將員工貢獻度量化及可視化，從 2011 年到 2017 年期間，營收提升 14%。

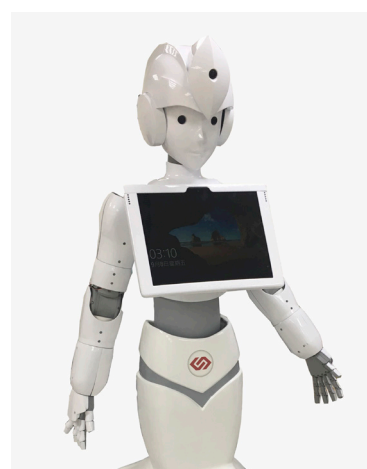
是唯一通過 CMMI Level 5 評鑑的台灣廠商，將專案資訊透明化，使軟體開發流程調整至最佳化，以嚴謹品質標準，建立客戶高度肯定和信賴。

落實典範效益

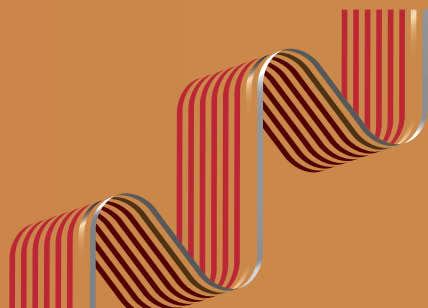
執行多項大型國家應用系統建置計畫，如台灣證券交易所、機場航空貨運站、警政雲、環保雲…等應用系統建置，且參與國家太空中心國家衛星地面控制系統建置並派遣專業人員駐點操作。

曾獲卓越中堅企業獎及台灣精品獎，所研發之「智慧服務型機器人 Ayuda」獲得 2017 年雲端物聯網創新獎冠軍。

自行開發專案品質管理系統 (SDPM)，控管產品品質獲得全球客戶肯定，也因此有機會承接許多國際軟體 ODM 訂單與日本離岸軟體委外服務訂單。

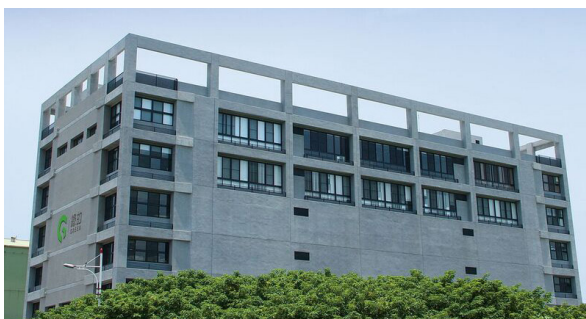


服務品質典範獎



綠的國際企業股份有限公司

挑戰國品獎，自我檢視，藉由高階親自投入全員參與，在以顧客為導向、持續改善的國品獎精神之下，沒有最好、只有更好，讓公司經營績效持續成長，提升競爭力。



總經理 吳益財

負責人 | 林明清

地址 | 新北市八里區忠孝路 406 號

產品/服務 | 系統家具設計及家具零售

員工數 | 250 人

營業額 | 新台幣 668,554 千元 (2017 年)



企業介紹

於 1984 年 7 月 創立 已三十多年，秉持有信譽的品牌帶給消費者信心，更首創一家購買、全省服務，有完整的倉儲運送系統，提供客戶售前及售後服務。

營業及生產地都在台灣，銷售項目以系統櫃為主，單品傢俱及室內裝潢為輔，因應市場需求陸續成立四個品牌，區

分客群及品牌定位不同，銷售人員的專業度各別規劃訓練課程，使產品及服務品質更聚焦，提供給各個客層優質的產品及服務。

經過這幾年的耕耘，綠的國際企業目前為知名連鎖傢俱通路商，積極建立自我品牌『綠的傢俱』，為配合世界自然生態保護觀念，產品主張追求符

合歐洲標準的環保觀念產品，強調優質生活居家產品設計、製作、行銷安裝與服務，伴隨國人經濟成長與生活素質提升，秉持以客為尊的經營理念。

經營理念

自創立以來，秉持【務實、專業、熱忱】的理念，團隊必須以顧客需求考量，以傢俱專業知識為顧客設計及規劃，以熱忱工作態度服務顧客，用差異化的優質服務來感動顧客為使命，堅持使用環保材料確保安全的裝潢設計，讓家成為最溫馨的住所。

成為傢俱業的卓越領導品牌為願景目標，追求企業永續經營及成長，提供「環保、時尚、安心」的品味給顧客，採

用 F1 級歐洲進口櫃體系統板材，SGS 檢驗通過，以顧客的安全、健康、舒適為尊，使品牌從優秀到卓越，讓公司永續經營發展。

重視員工身心健康推動健康職場，透過「綠的教育學院」學院培訓機置有良好工作環境、提供完整學習及成長空間，營造幸福企業。「恪盡地球環保，守護消費者健康」公司堅持的社會責任。



深根經營傢俱通路運用垂直整合與多品牌之經營模式，提升顧客整體滿意度。

落實典範情形

顧問式銷售：定位「顧客最信賴的居家顧問」，聘任取得證照之專業設計師駐店服務，運用「顧問式銷售」推薦符合顧客需求及空間配置的合適傢俱。

運用垂直整合與多品牌經營模式：以垂直整合與多品牌模式，提供顧客完整的服務。系統櫃營收能夠連續 3 年持續成長；訂定儲運服務部五星級服務規範守則，提升家具運送組裝滿意度。

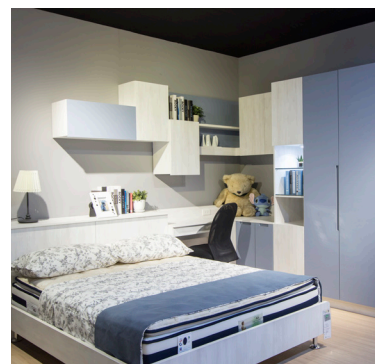
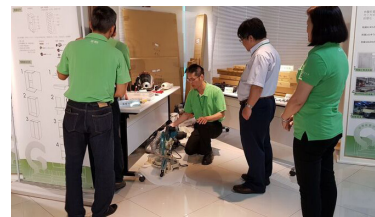
導入企業流程再造掌握顧客需求：採「三專管理」（專人應對、專案列管、專責部門），售後服務流程為 1-3-5 機制：1 天電話關懷，3 天至顧客家中，

5 天回報客戶關係部並結案，每月平均處理 250-300 件售服案件。

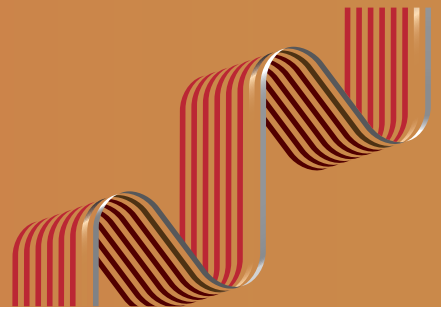
落實典範效益

完整的培訓機置及職涯規劃：成立「綠的教育學院」依訓練地圖進行培訓，曾獲 TTQS 銅牌獎，2016 年 3 位店長榮獲台灣連鎖暨加盟協會全國商店優良店長表揚。

成立網購平台增加經營績效：2016 年系統櫃成長 10%、工廠盈收成長 13%，帶動關係企業理想家室內裝修成長 28%，成立網購平台迄今業績已達千萬以上。



經營技術典範獎



介明塑膠股份有限公司

事在人為，功在追蹤！沒有登不上的高山，只有不爭氣的登山者。導入 TQM，邁向卓越經營，沒有得獎，無法告訴他人你有多努力。



董事長 翁俊民

負責人 | 翁俊民
地址 | 新北市樹林區三龍街 7 號
產品/服務 | 塑膠軟管及醫療耗材塑膠粒製造與銷售
員工數 | 190 人
營業額 | 新台幣 1,336,301 千元



JMPC®

企業介紹

介明塑膠成立於 1975 年，是典型的中小企業，也是台灣企業成長的縮影。成立初期以內銷為主，主要產品為家庭及農業用水管，後來逐漸擴展外銷市場，產品也發展應用至園藝、工業及家電用軟管。並在 2004 年轉型跨足醫療、玩具、飲用水等軟管，目前醫療耗材業績占總營業額 40%。

公司產品銷售以外銷為主，主要銷往北美、日本、澳洲，其主要客戶有 Home Depot、Wall mark、港南、TORO 等，並為醫療知名廠商 Ambu、邦特等之主要原料供應商。

介明也是亞洲第一家通過 ISO 9000 的軟管工廠，陸續通過 ISO 14001、ISO 14064-1、

ISO 13485、台灣 GMP 認證；並得到美國 Home Depot、Wall Mart、Sears 等知名賣場；SA-8000、C-TPAT(反恐海關貿易伙伴)、S.E.R 及社會責任的合格稽核；產品獲有日本厚生省、NSF、FDA、ISO 10993 等合格測試報告，以符合客戶的需求，最終贏得客戶的信賴。

經營理念

對介明人注入企業文化，營運強調和諧、快樂、競爭力，讓全體員工為願景 Building the Best 樂在工作，並與資源參與者共榮共享。為了落實組織的經營理念、使命與願景，公司利用各種會議、早會、訓練及手冊、看板等傳達給員工，供應商及利害關係人，讓每一員工知道，並詳讀及查閱。為推行全面品質管理，公司成立 TQM 組織與運作及經營管理會負責推動，將文化核心、經營

理念、使命、願景等，在日常管理活動中落實執行，同時也延伸到合作夥伴及利害關係人；追求卓越經營與持續改善，不斷將品質理念形成習慣，進而不斷擴散凝聚成全面品質管理的理念與文化。



堅信「客戶是唯一的道路」，以 JMPC 為整合性管理架構帶領公司持續進步。

落實典範情形

以 JMPC 做為整合性管理架構，高階經營者推動全面品質管理，全體員工參與並全心投入企業經營。

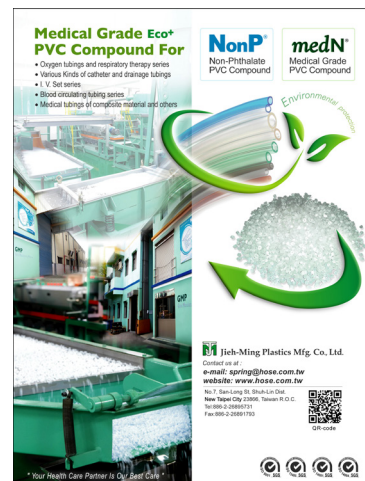
明確規劃並持續關注經營模式與策略之調整，利用品管手法進行生產線的品質管理，使公司毛利、淨利及每股淨值逐年成長。

透過 QCC 活動，持續進行環保產品滲水管製程縮短水槽之改善活動。另內部具完善產品發展、生產、環保回收、品質管理及品檢流程，跨組織間以 ERP、EIP、JM 等管理系統溝通，以縱向與橫向之方式檢討與改善，持續進步。

落實典範效益

流程規劃清楚詳盡，積極推動提案改善活動，使製程不良率逐年改善，不良率每年降低 26%，達交率逐年提升 97% 以上。

公司營收及獲利逐年穩定增加，2013-2017 年公司 EPS 均在 7.7 元以上，且獲得外界肯定，如領導人於 2016 年當選第 34 屆國家傑出中小企業總經理獎，公司榮獲第 22 屆國家磐石獎、ISO9001 PLUS AWARD 變革創新管理品質典範獎，產品有 2 項獲得台灣精品獎等殊榮。



經營技術典範獎

徠通科技股份有限公司

領導者的決心與支持是成功的關鍵，企業短期內可透過不同功能組織的專案方式，盤點企業不足之處，再以內外部標竿學習方式予以提升，長期應致力於凝聚全員對企業之認同感並營造團結合作的組織文化，其品質即是水到渠成之事。



董事長 陳舜源



副董事長 梁瑞芳



負責人 | 陳舜源
地址 | 台中市南屯區精科路 20 號
產品/服務 | 線切割放電加工機、冷卻機
員工數 | 97 人
營業額 | 新台幣 450,000 千元



企業介紹

徠通科技源自於一群理念相同的技術人員，自工研院著手線切割機控制器及放電電源等關鍵技術研究開始，已累積二十八年的經驗；產品技術 100% 自主掌握；近年並擴展能力到策略管理、精實生產及品質技術；帶領台灣線切割機持續提升並在國際市場佔有重要地位。徠通科技的使命是『以

先進技術提供精密製造產業應用，為客戶、員工及股東創造最佳利益』，以客戶的利益為我們研發創新的前提，但不是僅以商業為出發點，獲利也不是唯一的目標。由利己擴大到利他，由於團隊主要由財團法人工業技術研究院為出發點，更意識到取之於社會，還之於社會的企業理念，而客戶、員

工以及股東不僅僅是公司永續經營的要角，更是支持公司一路走來的角色。

經營理念

「專業、誠信、優質、敬業、分享」為徠通科技的經營理念，專業方面，在線切割放電加工機的技术領域累積超過二十八年的經驗，持續積極投入大量經費人力不斷研發創新產品。誠信方面，無論對客戶、員工、或股東，徠通一致誠信對待，不為短期利益而損及公司的信譽，讓彼此的信任成為合作的基石。優質方面，力求在品質及產品性能上成為臺灣第一，關鍵在於公司以 ISO

9000 為管理核心，到精實生產管理以及部門績效管理，公司出廠的產品具備最佳品質。敬業方面，積極建立一個讓員工有高滿意度的工作環境，對內持續技術向上與研發創新，對外提供積極服務與高品質產品。分享方面，以制度化的流程及知識分享的機制提供公司內部員工學習，成為人才培育的搖籃，將利益與員工分享，讓公司與員工關係更緊密。



以先進技術提供精密製造產業應用，為客戶、員工及股東創造最佳利益。

落實典範情形

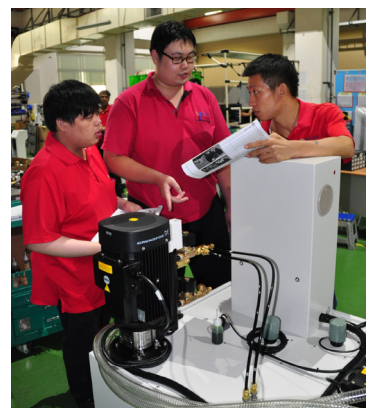
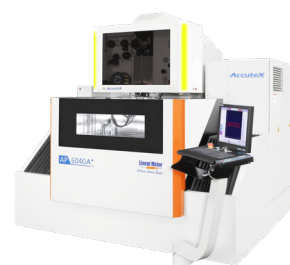
產品設計採用協同設計、同步工程，縮短開發流程、降低成本、加速 Time to Market 的時效。專利台灣及海外的有 38 件以上，在行業內具競爭性。推行平衡計分卡為訂定策略地圖之輔助工具，以方針管理將公司目標展成部門目標，部門目標皆可以評量、追蹤成效。每月實施品質大會考有效提升員工的品質意識並達到公司政策宣導的目的。推行精實生產多能工教育訓練讓員工學習成長、山積表公平公開績效考核、興建優質員工住宅供同仁購置等活動，實現工作和家庭能兼顧的工作環境，員工滿意度逐年提升。

落實典範效益

徠通獨創之策略管理系統 (ASMS) 以 PDCA 整合 SWOT、BSC 平衡計分卡、方針管理、ISO 9001、績效管理、精實生產等管理技術，年平均改善效益約達 280 萬元，2015 年~2017 年營業額成長將近七千萬。長期提升自身經營及競爭力，已獲小巨人獎、潛力中堅企業獎及磐石獎肯定。

近年來更全面致力於精實生產管理推動，大幅降低主線生產工時訂單交期縮短近 35%、前流程單件生產線效率提升 58% 成效卓著，製造生產線推行目視化看板管理，讓異常淺顯化、早期發現早期改善，徠通樂於分享其成功經驗，開

放產官學團體蒞臨觀摩指教，已然為國內中小企業經營技術學習典範。



經營技術典範獎



興采實業股份有限公司

這是我們第二次申請國品獎，雖然五年前申請失敗，卻激起同仁們挑戰自我積極改善的決心，所以我相信，只要有決心，再難也做得到，誠如證嚴法師所說：「人要克服難，不要被難克服。」



董事長 陳國欽

負責人 | 陳國欽

地址 | 新北市新莊區五權二路 10 號

產品／服務 | 各類功能性紡織品與平織針織複合加工產品及成衣

員工數 | 314 人

營業額 | 新台幣 1,508,491 千元

SINGTEX®

| 企業介紹

興采實業創立於 1989 年，致力於功能性布料之研發及生產的專業紡織公司，產品主要以功能性布料為主。客戶包含許多國際性的戶外機能性服飾品牌，如 patagonia、The North Face 等。同時與 PUMA、New Balance 等運動服飾大廠亦是長久合作夥伴。擁有許多世界級專利的材質布

料，基本款包含吸濕排汗、化纖保暖以及防水透氣等特殊布料。更於 2008 年成功研發出世界首創利用咖啡渣再製成紗線的 S.Café® 環保科技咖啡紗。

公司一直以來均專注在機能性紡織產品的開發、設計、製造及銷售，產品從機能性布料向上發展到機能性的紗、助劑等，也向下發展至機能性成

衣的設計、製造及銷售等，透過創新的服務流程及研發技術，涵養品牌精神並跨足機能性紡織品的藍海策略，共同創造紡織創新的價值。

經營理念

興采實業企業六大信念「熱情、誠信、創新、服務、品質、回饋」，亦作為興采從創立以來的經營理念。以熱情誠信對待客戶，開發創新產品滿足客戶需求，更以熱情樂觀的態度加上卓越品質服務客戶，獲得顧客信心，更維持良好互動。

為執行永續環保理念，近年持續不斷開發環保創新產品，陸續增設各項環保紡織品生產設備，如開發 Solution

Dye Process 無水機能色紗，相較於傳統大量用水之染整製程，大幅度減少用水及碳排放量。同時，為掌握研發及製造差異化，建置符合國際環保認證之一貫化供應鏈，持續擴大供應鏈國際佈局的腳步，提供多元靈活的產品解決方案，滿足全球大型品牌商對於環保功能性紡織品之需求，大幅提升興采實業國際競爭力。



以機能布研發進行上下游垂直整合，打造 S.Café® 自有品牌走出新藍海。

落實典範情形

以品牌銷售全球化、研發生產專精化、營運管理即時化為營運策略，訂定五年階段性發展策略，以機能性布種的研發為核心，積極進行上下游的垂直整合，成為產業中標竿企業。

規劃六項明確的執行政策，如：發展自有品牌、開發綠色產品、提升檢驗能量、建構環保製程、積極培育人才、導入品保系統，成為循環經濟知名公司，打造綠色企業形象。

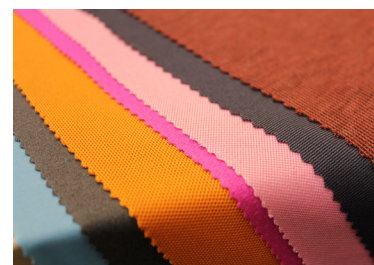
重視研發與創新榮獲外界肯定，共獲 43 項專利，咖啡紗榮獲美國匹茲堡發明展、德國紐倫堡發明展及瑞士日內瓦發明展三大發明展金牌獎。

以 Co-Branding 模式提升品牌價值，成為 patagonia、NB 等知名品牌供應商，並針對前十大客戶品牌，分配獨立營業產銷專案小組提供專屬服務。

落實典範效益

採取市場共同行銷策略，服裝上附掛布料吊牌，與客戶合作行銷產品，其 S.Café® 品牌廣受客戶喜愛，目前已有 110 個國際知名品牌採用。

經營績效獲得多方肯定，連續八年 (2011-2018 年) 產品獲多項台灣精品獎、建國百年台灣百大品牌及第 3 屆卓越中堅企業。



地方經營典範獎

元進莊企業股份有限公司

唯有提升經營品質，才有可能提升產品的價值，任何的物品都需要做好品質的把關，才會讓消費者有意願購買，企業要永續經營，一定要有穩定的品質。



集團董事長 吳政憲

負責人 | 吳鎰源
地址 | 雲林縣元長鄉龍岩村 2 鄰龍岩 20-105 號
產品/服務 | 家禽冷凍調理食品
員工數 | 95 人
營業額 | 新台幣 639,918 千元

元進莊
YUAN JIN CHUANG

企業介紹

元進莊的前身是「雲林縣元長家禽生產合作社」，於 1996 年創立「元進莊」品牌，「元」是元長鄉有紮根故鄉不忘本的在地精神之意、「進」是創辦人吳進興之名也有前進再創新之意、「莊」即取其莊園之意，要把消費者視為家人，用懇切的心來對待每一個來「元進莊」的客人，後又於

2005 年將品牌轉成立元進莊企業股份有限公司。自成立以來，不斷創新，集團內工廠生產開發符合飲食潮流的禽肉製品，擁有嚴密的生產流程及品質管控，為食品安全衛生嚴格把關。自 2005 年以來陸續通過 HACCP 認證、ISO22000 認證、CAS 優良農產品認證、HALAL 清真認證、杜拜 UAE 認證，將

產品成功推動到國內、外市場。至 2016 年開始導入農業 4.0 的科技能量針對養殖環境、安全加工環境發展相關的軟硬體設施，並發展生物科技相關技術，希望能將台灣特色家禽拉升到最高的國際地位。

經營理念

對品質的絕對堅持，提供消費者「食的安心」的承諾係公司的目標，從源頭的育種、孵化做起，再由在地契作戶飼養，而為確保品質，元進莊統一採購飼料、透過關係企業保證責任雲林縣元長家禽生產合作社技術指導契作戶，如要求畜禽舍環境、相關防疫、飲食量、飲水量等細節，確實落實養殖記錄，有效的建立一貫化

的自我生產流程管控，元進莊企業秉持著創新研發及品質穩定的精神，希望藉由產銷鏈的連結創造新經營模式與觀念，並將國產冷凍家禽類調理食品行銷至各個渠道；更希望在肩負畜禽產業責任下，將企業化觀念與作法帶入傳統經營手法上，進而推動具有科技含量的產業模式。



從農場到餐桌貫徹一條龍模式，結合特色家禽契作力量走向國際。

落實典範情形

整合合作社體系實施農民契作，貫徹一條龍自我生產流程，建立從農場到餐桌之生產模式，將冷凍家禽調理食品銷至餐廳、超市、百貨體系及電商平台，並積極拓展海外市場，結合契作力量，將具有台灣特色的家禽產品推向國際。

輔導契作戶，降低經營風險，增加社員接受契作之意願，另外元進莊所簽合約提供給契作戶保障收購及天災風險分擔等，以保障契作戶權益，提升農民收益，成功將地方經營為

產業聚落。

藉由各項感測設備監控家禽畜牧場環境，積極以物聯網相關技術，降低禽類流感發生之機率，為鄰里創造優質畜牧環境。體系內亦建置屠宰廠、加工廠及相關資訊串連系統，可同時監控生產品質即時提供生產歷程予消費者。



落實典範效益

集團員工約 250 人，其中在地員工達 130 人，每年實習學生逾 50 人，提供地方就業機會。落實與在地西螺高中、北港農工、虎科大、環球科大等學校之產學合作，提供在校學生實習機會，並提供資金援助在地學校如北辰國小、北港高等，增加學生競爭力。亦提供其他地區大專院校屏科大、東海大學、中興大學等學校之相關科系學生實習機會，希冀相關專業人士未來能拉大地方產值，增加更多在地工作機會。

提供物資援助中低收入戶，擔任義工關心弱勢團體，每年捐助地方數千民以上，活化鄉鎮，重視在地社會責任。

地方經營典範獎

東里碾米工廠

如果一個企業能夠協助一個鄉里，盡力投入支持發展，
那台灣社會就能更好。



董事長 宋鴻琳

負責人 | 宋鴻琳

地址 | 花蓮縣富里鄉東里村大莊路 1 號

產品/服務 | 自有品牌 - 御皇米

員工數 | 20 人

營業額 | 新台幣 139,032 千元



創立於清光緒26年

| 企業介紹

東里碾米工廠成立於 1899 年，地點位於花東縱谷中心點，坐擁發源於都蘭山系的阿眉溪，水質清澈富含礦物質，2005 年創立品牌「御皇米」，同時設置實體店面與架設網站行銷御皇米，近幾年參賽更連連獲得日本鑑定競賽米食味鑑定特優賞。

東里家族世代與這片土地

深厚情感，已不只是米廠與糧商，更是地方百年文化及故事的傳承者，延續百年勤農精神，敬大地惜淨土，也希望能成為農民與社區的發聲平台，讓更多人瞭解農村與歷史文化。

東里不只推廣在地農特產，更為守護這片土地努力，唯有尊重自然才能得到最佳回饋，得天獨厚覓淨土、百年稻

香繫真情，東里代表了一個故事，一個堅持，一個歷史，更是一則佳話。

經營理念

自創立以來，東里碾米重視消費者健康及環境生態的維護，並堅持花東在地自產的原則，積極與在地農友契作，從育種、插秧至收割都有完整的制度化管理，並鼓勵契作農友加入有機栽培的行列，嚴格管控農友稻穀田間作業，更透過產銷履歷系統，將農友田間栽培過程輸入電腦供顧客查詢，目的是讓顧客瞭解每包產品的來源及栽培過程，進而讓顧客安心的吃每一口飯。

百年米廠與社區結合，推廣與行銷在地歷史文化帶動地方產業，設置觀光工廠，與社區結盟，及推廣在地文化與旅遊，先後成立御皇米會館、山宴民宿及東里故事館，提供在地多元就業方案。以共好理念創造鄉里新價值，參與並協助社區發展，提供社區活動產品贊助、提供贊助金讓社區老人共享午餐、社區文化牆書寫，以及地方國中小學獎學金。



落實典範情形

以共好理念創造鄉里新價值，輔導契作農民採取友善農法，建立優質米領導品牌，並藉由社區總體營造結合地方文化，發展農村體驗觀光。

企業與社區密切連結，參與東里舊火車站改建並經營成為鐵馬驛站，協助社區美化環境、認養荒廢土地建造花園，設立小學文化牆，並捐贈弱勢族群及學生獎學金。

積極與在地農友契作，舉辦生產技術講習觀摩，補助部分生產資材及保險費用，訂定契作驗收考評績優獎勵辦法，提升農友自我價值，並以較優價格收購契作稻穀，提高農友所得。

落實典範效益

100% 雇用地員工，調薪皆達 3% ~ 5%，推動員工即股東制度給予資深員工股份(員工 20 人中已有 8 位成為股東)，補助員工受訓並取得農業相關證照。鼓勵青年返鄉就業，106 年聘用 20-35 歲在地青年佔總員工人數 60%，原住民佔總員工人數 1/3，負責人二代回鄉參與公司經營，亦與在地青農建立良好互動。

產品獲得多項認證，包括產品碳足跡驗證、農產品產銷履歷驗證、有機農產品驗證、HACCP 及 CAS 驗證……等。



地方經營典範獎

祥圃實業股份有限公司

以「用心·堅持·共好」為初衷，建構透明安心的養豬產業綠色價值鏈。



董事長 吳昆民

負責人 | 吳昆民

地址 | 台北市南京東路2段98號9樓-2

產品/服務 | 動物保健與營養添加劑、品牌豬肉 - 究好豬

員工數 | 195人

營業額 | 新台幣 1,305,483 千元



 祥圃實業股份有限公司
NICE GARDEN INDUSTRIAL CO., LTD.

企業介紹

祥圃實業股份有限公司 1984年3月成立、資本額新台幣200萬元。由三位同仁筆路藍縷，啟動創業之路，主要經營法國AEC公司Spira-200及挪威ApothernesLaboratorium的BMD二項動物保健產品。取名祥圃(NiceGarden)是期許公司善待夥伴、吉祥平安，營造和諧成長環境，開闢同仁安

身立命，施展抱負的園地。以人為本，一齊學習、同甘共苦、利潤分享，便成為公司運作的主軸。

祥圃以「用心·堅持·共好」為初衷，建構透明安心的養豬產業綠色價值鏈。提供安心產品、彰顯在地特色、兼顧動物福利、整合生物科技，建立安心、健康、信賴的生產

模式，改變臺灣消費及生產習慣，促進產業升級。



Choice Pig
究好豬

經營理念

企業是動態的有機體，經營的願景方針必須隨著成長的階段及大環境的變化調整，不變的是「以人為本」的主軸，不論是員工、客戶、供應商、社區民眾，包含豢養的豬隻，提供和諧成長的環境，落實企業社會責任。

祥圃戮力於「良食究好」的使命，發展完整豬肉農食鏈相關多元事業，以產業聯盟的方式，建立改善現行產業鏈之

模式。此發展過程為具體而可複製的，不侷限於養豬產業，期望落實共好理念，擴散推廣此經營模式。

以同心共好為核心價值，改變臺灣飲食與消費習慣、幫助畜牧業轉型升級，成為安心、健康、信賴的農食鏈標竿企業，由地方經營出發，將開枝散葉，讓消費者吃得健康安心、生產者為自己的產品感到驕傲。



落實典範情形

同心共好 (A Team with Heat) 為經營理念，地方經營做為重要環節，創新經營模式，提供安心食物，發展自有品牌豬肉－究好豬。落實產銷履歷認證，與 7 家農產品產銷履歷驗證牧場合作，並協助產業鏈之陞輝屠宰場取得產銷履歷認證。

改造舊建築設立觀光工廠「良作工場」，舊有建築特色融合文創新元素，推廣環境知識教育及推動在地文化。研發動物營養配方，提倡動物福祉，創造人道飼養環境，設立水污、空污量化監控，豬場設立沼氣發電營造友善環境，落實循環經濟。



落實典範效益

良作工場，獲經濟部評定為 2018 年「國際亮點」觀光工廠、財團法人台灣建築中心評定黃金級綠建築標章，2016 年 7 月開幕至今參觀人次達 20 萬人以上。

進用在地員工，增加就業機會，捐助弱勢團體食材並贊助雲林縣及嘉義市 5 所國中體育班營養午餐豬肉食材，以增健體能。

究好豬肉品通過 CAS、產銷履歷和碳足跡等多項認證，運用區塊鏈科技全程自主追溯。



永續發展典範獎

南華大學

林聰明校長認為，在提升經營品質上：「沒有最好，只有更好。」亦即企業、法人及學校之治理，應不斷追求品質提升，提供顧客、消費者與學生更好品質的產品與服務。



董事長 星雲大師



校長 林聰明



負責人 | 林聰明校長
地址 | 嘉義縣大林鎮南華路一段 55 號
產品/服務 | 教育
員工數 | 492 人
決算數 | 新台幣 1,189,915 千元 (106 學年度)



企業介紹

成立於 1996 年的南華大學位於嘉義縣大林鎮，是星雲大師凝聚百萬信眾力量所創辦的高等教育學府，因擁有得天獨厚的自然環境，亦有「森林大學」的美名，與宜蘭佛光大學、美國西來大學、澳洲南天大學與菲律賓光明大學，共同建立「佛光山系統大學」，為國內首創跨國際的聯合大學系統。

南華大學的創校宗旨為「公義與公益的大學」，故前 4 屆（85 學年度至 88 學年度）學生均享有學雜費全免之待遇，前後共達 7 年不收費，以嘉惠學子、回饋社會。103 學年度起則比照國立大學收費，減輕家長經濟負擔。南華大學並推動「獎優扶弱」與「海外學習」等多項獎勵措施，迄今已有超

過 10% 的學生參與海外移地學習，志工服務及實習等，充分具備國際移動能力。



經營理念

南華大學以「提升生命價值與永續發展，培養慧道中流的南華人」為教育願景，以生命教育、環境永續、智慧創新及三好校園為辦學特色。

在生命教育方面，南華大學獲教育部設置「國家級生命教育中心」，赴海內外推廣近 600 場，受惠師生超過 20 萬人。在環境永續方面，落實低碳校園，獲選世界百大綠色大學；又推動大林通過國際慢城組織 (Cittaslow International) 驗

證，成為台灣西部第一個慢活小鎮。在智慧創新方面，強化跨領域數位學習，學術影響力 (含授權率、點閱率、知識分享率等) 被國家圖書館評比為全國私校第一。在三好 (做好事、說好話、存好心) 校園方面，則倡導大學社會實踐，深入大林社區淨掃、活化當地觀光、照顧弱勢及關懷銀髮族。



軟硬兼施落實永續校園，綠色大學廢棄物處理並列全球第二、高居全國第一。

落實典範情形

從推動健康蔬食進而從農場到餐桌，規劃 5 年內 90% 以上學校師生所需食物，由校內農場及鄰近契作業者供應；校長宣示 2025 年達到校園碳中和。

建置校級永續中心，落實「永續校園」建構理念，主要耗能建築 (如圖書館) 節能成效顯著，並發起共同簽署「環境永續心靈環保大學宣言」。

「善用資源專業學程」以「自然農場」為核心，傳輸自然農業、在地生產/消費/使用之低碳概念，兼顧生物多樣性，為國內少見；成立跨領域「永續綠色科技碩士學位學程」，培養高階綠領人才。

落實典範效益

生態校園綠覆蓋率與可透水率均接近八成，提供良好棲地環境；廚餘回收每年處理 27-30 公噸，減少清運費用，提供學校及鄰近社區有機肥、管路疏通及除臭，推廣有機農業。

鼓勵學生走入社區與農民合作，引領地方農業轉型，種植無毒南華米、紅豆等。

2014-2017 年連續獲得台灣永續能源研究基金會 (TCSA) 評選為台灣企業永續獎銀獎與金獎；獲 2017 年國家永續教育發展獎；世界綠色大學廢棄物處理評比並列全球第二、高居全國第一。



永續發展典範獎

康舒科技股份有限公司

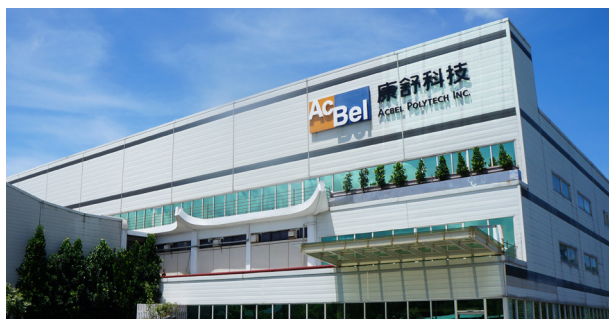
「提供最佳品質給客戶」是我們的責任，更是引以為傲的企業文化。



董事長 許勝雄



總經理 高青山



負責人 | 許勝雄
地址 | 新北市淡水區淡金路三段 159 號
產品/服務 | 電源供應器相關產品研發生產製造
員工數 | 1,271 人
營業額 | 新台幣 178.02 億元



企業介紹

康舒科技成立於 1981 年，以臺灣為全球研發總部，在中國大陸及美國等地亦設有專業研發團隊，配合市場趨勢及客戶需求進行不同的技術研究與產品開發，加上多年累積的專業經驗，康舒能針對客戶的需求提供客製化且品質穩定的電源供應器產品，其產品功率範圍從數瓦特到上萬瓦特輸出皆

有涵蓋，應用範圍多樣性也涵蓋了資訊、通訊、消費電子、網路及工業等領域，滿足了主要客戶一次購足的需求。近年來，有感於地球暖化情形日益顯著，康舒除積極改進產品設計以提高電源供應器的電力轉換效率，協助客戶的終端系統節能減碳外，也積極投入照明、能源及電力通訊、太陽能電廠

等綠能產業發展等，期以電源管理的核心技術為基礎，發展出整體解決方案。



經營理念

面臨全球綠色策略的「綠化」浪潮下，環境保護與企業獲利同時被重視，誰能掌握這波「綠色革命」的優勢，就能化解商場危機為轉機的永續經營策略，贏得先機。康舒科技以主動積極的態度，面對全面性永續議題的挑戰，並充分與利害關係人，如：員工、客戶、供應商、社區等溝通合作。利用公司多年的綠色管理策略，配合能源管理技術，從綠色設計、綠色採購、綠色生產、綠

色包裝、綠色運輸、綠色使用、綠色回收，建構一個完整的綠色循環。展望未來，康舒作為企業公民的一分子期許自己持續提供尖端環保能源的解決方案，成為客戶最佳的合作夥伴；建構員工幸福園地，成就企業永續目標。



落實典範情形

康舒科技以「提供完整的解決方案，成為尖端環保能源的最佳夥伴」為企業之願景，結合聯合國「永續發展目標 (SDGs)」制定經營策略，成立「企業社會責任委員會」，遵循 PDCA 的管理流程制訂公司永續管理架構。

公司具有成熟的核心電源專業研發技術及完善的資訊化系統，配合客戶需求進行彈性化的綠色生產製程，積極致力於開發高效能低污染產品。

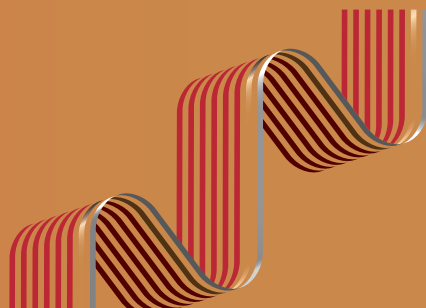
同時嚴格實施供應鏈管理，定期召開供應商大會，並要求供應商需通過勞動人權條件、環境準則及社會衝擊評比。

落實典範效益

康舒科技自我要求制定綠能永續目標，於 2015~2020 每年「水、溫室氣體排放及有害廢棄物」均較前一年減量 2%，統籌各廠區執行「設備改善」、「製程品質提升」等方案，透過 PDCA 管理流程落實減量目標。主動推動供應商自主回收包材，與結合供應商設計周轉包裝，約可減少 50% 的包材使用量，大幅降低公司與供應商包材使用及回收成本。曾榮獲勞動部工作生活平衡獎 - 家庭樂活組、臺北市政府勞動局幸福企業獎、SGS 環境永續獎、品質永續獎、天下企業公民獎、TCSA 台灣永續獎、入選遠見 CSR 前 40 強及公司治理評鑑 TOP 6%-20% 等殊榮。



永續發展典範獎



華南金融控股股份有限公司

將永續文化紮根，有助提升經營績效與品質，華南金控感謝國家品質獎肯定，我們將更加努力，秉持永續發展信念與大家攜手共創美好未來。



董事長 吳當傑

負責人 | 吳當傑

地址 | 臺北市信義區松仁路 123 號 23 樓、24 樓、26 樓及 27 樓

產品/服務 | 金融控股

員工數 | 81 人

營業額 | 新台幣 42,220,548 千元 (2017 年)



企業介紹

華南金控為臺灣第一家成立之金融控股公司，於民國 90 年 12 月 19 日由華南商業銀行及永昌綜合證券以股權轉換方式設立。為擴大金融服務領域，本集團先後納入華南產物保險公司及華南永昌投信公司，其後並投資設立華南金創投公司及華南金管理顧問公司及華南金資產管理公司。為提升營運

績效，華南金創業投資公司於民國 102 年吸收合併華南金管理顧問公司；華南商業銀行於民國 106 年合併華銀保險代理人公司。

華南金融集團據點遍及亞洲、美洲、歐洲及大洋洲等地，持續拓展東協市場，目標立足亞洲放眼全球。華南銀行為主要獲利貢獻主體，在臺灣分行

家數達 186 家，為臺灣分行家數排名第三之銀行；2017 年資產總額達 2.57 兆元。

未來，華南金控將在嚴謹的風險控管下，穩步擴張業務經營能量，持續發揮集團經營綜效，朝向亞太地區優質金融機構之願景前進。

秉持核心價值「HEART」，致力於提升經營績效、保障客戶權益及創造股東價值，並積極響應政府政策，推動綠色金融，創造業務績效與永續經濟雙贏。

經營理念

誠信與穩健，是華南金控最重視的經營哲學，我們不斷調整，穩健前行，創造企業價值與利潤之際，善盡企業公民角色與責任，不僅是我們對所有利害關係人的承諾，更是永續經營的根基磐石。

華南金控於民國 103 年設立企業社會責任委員會，由董事長擔任召集人，副董事長擔任副召集人，金控總經理及集團子公司總經理擔任委員，以由上而下的方式，建構企業永

續文化，使員工能自發性地履行永續發展行動。

「法治、風險、人才、科技」是本集團邁向永續經營的重要指引，我們致力於提升經營績效、保障客戶權益及創造股東價值，並積極配合政府 5+2 產業發展政策、新南向政策、都市更新及安養照護等政策，結合本業充分發揮槓桿效果，以帶動產業發展及提升民眾福祉。

華南金控期盼與政府與社會一起努力，共同編織出一張保障全民的安全網，與大家攜手共創永續發展的美好社會。



落實典範情形



成立企業社會責任委員會：下設公司治理、客戶權益、員工關懷、環境永續、社會參與等 5 個小組推行經濟、社會、環境等 3 個面向事務，並與聯合國永續發展目標 (UN SDGs) 連結，貫徹永續發展的決心。

有效風險管理創造企業價值：強化公司治理及提升經營管理效能，並設立「集團風險管理委員會」，完善管理集團整體風險。

推動綠色金融創造永續新經濟：藉由支持「5+2」新創

產業發展，持續支持「綠能科技」、「新農業」、「循環經濟」3 項綠色經濟之發展產業，協助企業朝向永續經濟發展轉型。

布局金融科技專利：加速 FinTech 進程，積極申請發明與新型金融專利。截至 2018 年 9 月底，華南銀行共獲准 44 項專利，更為首家取得金融專利之公股行庫。

落實典範效益

推展永續發展獲獎情形：於 2018 年榮獲台灣傑出金融業務菁業獎 - 最佳社會責任獎 (優等獎)，並入選為富時社會責任新興市場指數及台灣永續指數

成分股，亦連續 3 年入選「台灣公司治理 100 指數」成份股。

2017 年投資在節能環保相關產業，股權投資金額為 1.3 億元，綠色債券投資金額為 11 億元。截至 2018 年 9 月底，對綠能科技、新農業及循環經濟產業核准額度達新台幣 5,243 億元，相關放款總餘額達 2,483 億元。2018 年 4 月發行新台幣 10 億元的綠色債券，期能推展綠色金融與扶植經濟發展。

華南銀行總行大樓為國內首座同時獲得美國 LEED 金級與國內綠建築鑽石級標章之金融業總部，華南金融集團亦致力於提高能源使用效率並努力實踐綠色消費與綠色採購。

產業支援典範獎

台旭環境科技中心股份有限公司

秉持「誠信、精確、創新、卓越」之經營理念，持續地在技術層面及系統管理層面積極創新



董事長 江誠榮

負責人 | 江誠榮

地址 | 新北市新莊區五權一路一號 8 樓之 6

產品/服務 | 環境檢測服務

員工數 | 200 人

營業額 | 新台幣 2.89 億元



台旭環境科技中心股份有限公司
Taiwan-Asahi Environmental Technology Co., Ltd.

企業介紹

台旭環境科技中心成立於西元 1990 年，由日本旭硝子株式會社投資創立，延攬一流人才，購置最新的儀器設備，以建立品質一流的實驗室為使命。為使檢驗結果具有公信力，從採樣、人員訓練到數據管理等都有完整的系統，於 1991 年取得環保署環境檢測認可機構，1994 年取得 EPA 國

家合約實驗室，1997 年取得 CNLA(TAF) 實驗室，後續取得標準檢驗局 RoHS 及內政部綠建材試驗機構，至今取得環保署環檢許可共 643 項檢測項目。

替全國 1 萬家以上客戶提供廢氣、廢水、噪音、土壤、地下水、綠建材…等全方位環保化學技術服務。擁有近 200 位專業工程師、超過 50 輛採樣

監測車，可提供全台 360 天 24 小時即時快速的服務，連續 10 年獲得中華徵信所評鑑為環境技術服務業第一名、國家磐石獎及潛力中堅企業。

經營理念

台旭環境科技中心秉持「誠信、精確、創新、卓越」之經營理念，持續在技術及系統管理層面積極創新。技術方面，對於空氣、土壤與地下水中揮發性有機物、半揮發性有機物及農藥的檢測分析技術，皆能提供高品質的服務。在設備儀器的投資上，亦有完整的規劃與進程，引進氣相層析儀、質譜儀、石墨爐及火焰式原子吸收光譜儀、總有機碳分析儀以及高效能液相層析儀等儀

器，藉由完善的設備擴充台旭的檢測領域。強調人力資源的有效運用與管理，注重研究開發、業務、採樣人員及分析人員的培訓，並依據所需專業提供完整的訓練方案。整合實驗室資訊管理系統，著重使用者適用性，彙整資料轉化並納入台旭的知識庫，台旭不斷追求與時俱進，以成為同業領導廠商。



落實典範情形

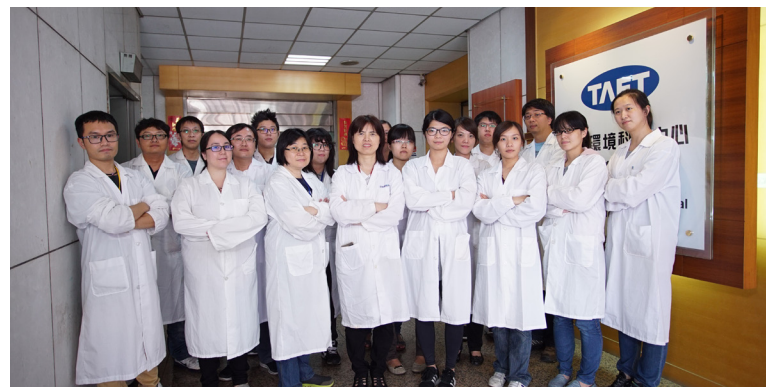
以成為「產業綠色成長最佳企業夥伴」為目標，董事長秉持誠信、創新、精確、卓越之經營理念，持續關注環保署管制政策，掌握檢測趨勢積極投入研發及檢測設備，提供領先業界之檢測方法，使公司成為國內環保服務業領導廠商。

全台皆設有據點，超過 50 輛採樣監測車及 120 多位專業工程師，高配合度及機動性提供全年無休服務，遵守 ISO17025 及環保署 NIEA 之品質規範，並依環境檢驗測定機構實驗室品質系統基本規範執行，提供高品質檢測報告。

落實典範效益

持續更新研發檢測項目，擬定實驗室管理手冊，更新各項 SOP 及 QA/QC 管理系統，已取得測定許可項目 9 大類 643 項，市佔率超過 7%。

榮獲國內多項大獎肯定，2009 年 -2018 年連續 10 年獲得中華徵信所評核環境服務業績第一名、第 22 屆國家磐石獎、2017 天下 CSR 企業公民小巨人獎、第 4 屆潛力中堅企業、TCSA 台灣企業永續績優獎等大獎。



產業支援典範獎

財團法人精密機械研究發展中心

追求品質卓越絕非一蹴可幾，必須仰賴歷年所有董監事（董事長）及全體同仁的努力經營，才能塑造長期良好的工作習慣與企業文化。



董事長 莊大立

負責人 | 莊大立

地址 | 台中市西屯區台中工業區三十七路 27 號

產品／服務 | 產業技術發展與人才培訓

員工數 | 248 人

營業額 | 新台幣 531,722 千元 (2017 年)

PMC 財團法人精密機械研究發展中心
Precision Machinery Research & Development Center

企業介紹

財團法人精密機械研究發展中心 (PMC) 創立於 1993 年 6 月，係由機器公會代表機械業者捐贈 4000 萬元、工業局代表政府捐贈 2000 萬元所成立的經濟事務財團法人研發機構，延續前身精密機械發展協會 (CMD) 在工具機檢驗、測試等成果，擁有深厚的技術根基，肩負「以科技為機械產業創造

價值」的重要任務，繼往開來。

由於我國機械產業多屬中小企業，資金及企業規模有限，因此精機中心自成立以來，致力於強化自身能量對人才與技術加值，擔負起政府對產業發展槓桿效益的支點，以「機械產業的共同實驗室」自許，協助精密機械業者進行研發及產品檢測，期能提升產品品級，

以競爭性售價創造高附加價值的新產品，進而促進我國精密機械業轉型為智慧機械、開拓新市場。

經營理念

精機中心秉持「深耕技術」理念，在產業技術發展方面，推動鏟花工藝復興，以「降低學習門檻、縮短學習曲線」為訴求，成功扭轉這門過去被認為是黑手的技術。近年來，為打造大臺中為智慧機械之都，亦積極投入智慧機械技術服務與應用，推動智機產業化。

精機中心以「業界的種苗圃」為使命，在人才培訓方面，落實「量產人才」政策，除萃取輔導經驗，找出優勢條件及

技術瓶頸，建立「武功秘笈」（如工具機現場職務學習地圖），為廠商育才；安排業師填補學用落差；更曾在金融海嘯期間，積極透過委託研發、增聘等方式替業界留才

未來，精機中心仍將致力對準產業需求，協助臺灣精密機械產業「追求卓越、贏得尊敬」！



建構智機生態系，引領精密機械產業華麗轉身。

落實典範情形

以檢測驗證服務起家，近10年每年服務案件數約2,000家以上，機台驗證服務至今超過18,032台，全國第一。

鏟花技術為工具機產業轉進高階精密機械之基礎，迄今已開70班，輔導216家廠商，培育864位師傅，3週即可獨立鏟出合格工件，堪稱業界最強搖籃。

培育關鍵零組件所需軟體人才，2015-2017年，舉辦國產控制器種子師資營，共培訓199人次，擴大產業人才庫，加速國產控制器應用擴散。

舉辦國產控制器團隊競賽，共75隊、307人次參加，激發學子創意，解決產業問題。

落實典範效益

提升精密機械至智慧機械，開發機械設備智慧聯網平台(SkyMars)服務工具機業者，累積使用廠商數500家，設備聯網數逾1,100台。

輔導木工機械從單機設備升級轉型成為高附加價值的整線設備，完成10條示範產線，其中防火門自動貼合生產線為亞洲首創。

開發國內首創雙臂機器人系統，落實產業應用。

對準國家5+2產業創新政策，2017年成立經濟部層級單位「智慧機械推動辦公室」，以「連結在地」、「連結未來」、「連結國際」為三大推動策略，建構臺灣智慧機械產業創新生態體系。



產業支援典範獎

臺灣機械工業同業公會

提升經營品質不僅是個口號，需要內部共識，更需要身體力行；持續專注做一件事，就能夠做得更好！



理事長 柯拔希

負責人 | 柯拔希理事長
地址 | 台北市中正區懷寧街 110 號
產品/服務 | 人才培訓、展會辦理及會員服務
員工數 | 31 人
營業額 | 新台幣 77,535 千元 (2017 年)

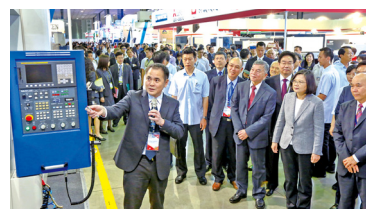


企業介紹

臺灣機械工業同業公會前身為台灣區機器工業同業公會，最早可追溯自 1945 年成立的台灣鐵工業公會，為我國歷史最悠久的公會，現有會員 2,700 餘家，皆為台灣產業機械設備與相關零組件生產廠商，可說一路以來看著機械產業在台灣崛起並邁向茁壯之路。

機械公會長年辦理國際性

展會及國外機械拓銷團，打入海外市場爭取商機，並推動中英日文機械網站、機械產業 e 化，完成 TAMINet 共通平台機制及線上詢報價系統，加強中心廠及衛星廠之間的社群聚落效應，擴大通用機械業的交易機制、機械業 CE 認證、各項技術合作交流、智慧機械論壇及各項專業研討會，提升機械產業之競爭力。



經營理念

機械公會秉持「不斷提升服務品質，積極爭取會員權益」的品質政策，通過 ISO 9001:2015 品質管理系統驗證，並透過各產業專業委員會、理監事會、地區會員會議等，瞭解會員需求與宣導政府政策，使公會能以更機動的方式，提供更全面的服務。

近年來，因應全球工業 4.0 浪潮，機械公會率先自費成立「智慧機械產學研委員會」，結合產學研三方力量，點檢當

前機械產業面臨困境與發展契機，引進研發法人與學界能量，成功推出 18 條智機生產示範線，讓各產業機械廠商看到成功案例，進而依照自身發展程度，逐步複製成功路徑。

機械公會更於 2018 年 8 月 13 日率先推出第一本由產業出版的「智慧機械產業白皮書」，矢志將台灣從機械出口大國蛻變成為智慧機械王國，短期目標是將新舊機台聯網，中期目標是加速發展感測器與

機械雲，長期目標則是發展工業等級感測器，期望 2025 年達成機械產業總產值突破新台幣 2 兆元的願景。



不只是溝通橋樑！全台歷史最悠久公會矢志打造台灣成為智慧機械王國。

落實典範情形

辦理全球前三大之台北國際工具機展 (TIMTOS)、亞洲第二大之台北國際塑橡膠工業展 (TAIPEIPLAS) 及台北國際智慧機械暨智慧製造展 (iMTduo) 等，協助 2,800 餘家會員廠商向國際買家展示我國高性價比之優良機械設備與關鍵零組件。

與日本機械振興協會合作辦理多次機械產業二代會、媒合座談會等，聘請日籍顧問於台日兩地協助會員擴大與日本企業合作、併購、技術移轉等，係一般公會少見做法。

自籌經費成立「智慧機械產學研委員會」，並邀系統整合廠商及相關公協會 (如電腦

公會、軟協、自動化協會等) 提供智機媒合與諮詢診斷。

落實典範效益

建立完整買主名單達 16,000 筆以上，推動工具機出口為全球第 4 位、塑橡膠機械出口為全球第 6 位、木工機械出口為全球第 3 位、製鞋機械出口為全球第 2 位等。

近 3 年已建立 18 家智慧示範生產線，並協助會員開發智慧機上盒、機械雲、工業用感測器、物聯網等智機應用，使台灣機械產業 2017 年總產值突破 1 兆 1 千億。



伍 | 國家品質獎歷屆得獎名單

企業獎

- | | |
|------------------------|---------------------|
| 第 1 屆 德州儀器工業股份有限公司 | 第 18 屆 台灣松下電器股份有限公司 |
| 第 2 屆 中國鋼鐵股份有限公司 | 玉山銀行 |
| 第 3 屆 台灣國際標準電子股份有限公司 | 潤弘精密工程事業股份有限公司 |
| 第 4 屆 中華汽車股份有限公司 | 第 19 屆 華新科技股份有限公司 |
| 泰山企業股份有限公司 | 榮剛材料科技股份有限公司 |
| 第 5 屆 台中精機廠股份有限公司 | 第 20 屆 宏全國際股份有限公司 |
| 美台電訊股份有限公司 | 台灣晶技股份有限公司 |
| 第 6 屆 聯華電子股份有限公司 | 第 21 屆 圓剛科技股份有限公司 |
| 台灣國際商業機器股份有限公司 | 第 22 屆 台灣新光保全股份有限公司 |
| 英業達股份有限公司 | 第 23 屆 中興保全股份有限公司 |
| 智邦科技股份有限公司 | 邦特生物科技股份有限公司 |
| 第 7 屆 第 7 屆 東元電機股份有限公司 | 統昶行銷股份有限公司 |
| 台灣松下股份有限公司 | 第 24 屆 中國端子電業股份有限公司 |
| 光陽工業股份有限公司 | |
| 通用先進系統股份有限公司 | |
| 第 8 屆 台灣山葉機車股份有限公司 | |
| 台灣麗偉電腦機械股份有限公司 | |
| 第 9 屆 金寶電子工業股份有限公司 | |
| 裕隆汽車製造股份有限公司 | |
| 第 11 屆 中華映管股份有限公司 | |
| 正新橡膠工業股份有限公司 | |
| 第 12 屆 玉山商業銀行股份有限公司 | |
| 全興工業股份有限公司 | |
| 泛亞電信股份有限公司 | |
| 第 13 屆 中國電器股份有限公司 | |
| 美商美國安泰人壽保險股份有限公司台灣分公司 | |
| 國泰人壽保險股份有限公司 | |
| 第 14 屆 明基電通股份有限公司 | |
| 福特六和汽車股份有限公司 | |
| 和泰汽車股份有限公司 | |
| 台灣國際商業機器股份有限公司 | |
| 聯發科技股份有限公司 | |
| 第 15 屆 新光人壽保險股份有限公司 | |
| 技嘉科技股份有限公司 | |
| 第 16 屆 欣興電子股份有限公司 | |
| 信義房屋仲介股份有限公司 | |

中小企業獎

- | | |
|---------------------|---------------------|
| 第 3 屆 慶泰樹脂化學股份有限公司 | 和椿科技股份有限公司 |
| 第 4 屆 柏林股份有限公司 | 第 19 屆 南京資訊股份有限公司 |
| 第 7 屆 健生工廠股份有限公司 | 第 20 屆 中聯資源股份有限公司 |
| 第 8 屆 信通交通股份有限公司 | 桓達科技股份有限公司 |
| 第 9 屆 車王電子股份有限公司 | 第 21 屆 家登精密工業股份有限公司 |
| 第 11 屆 太乙印刷企業股份有限公司 | 第 22 屆 上緯企業股份有限公司 |
| 友旺科技股份有限公司 | 大瓏企業股份有限公司 |
| 第 13 屆 劍麟股份有限公司 | 第 23 屆 東遠精技工業股份有限公司 |
| 第 14 屆 信統電機股份有限公司 | 科達製藥股份有限公司 |
| 第 15 屆 全興方向盤股份有限公司 | 第 24 屆 興普科技股份有限公司 |
| 第 18 屆 白木屋食品股份有限公司 | |

機關團體獎

- 第 12 屆 國立台灣大學醫學院附設醫院
- 第 13 屆 台北市立萬芳醫院
財團法人奇美醫學院中心
- 第 14 屆 行政院衛生署豐原醫院
元智大學
- 第 15 屆 三軍總醫院
- 第 16 屆 行政院衛生署草屯療養院
- 第 17 屆 行政院衛生署台中醫院
- 第 18 屆 亞東紀念醫院
國立成功大學醫學院附設醫院
- 第 19 屆 淡江大學
行政院衛生署新竹醫院
- 第 20 屆 長庚醫療財團法人林口長庚紀念醫院
臺北醫學大學
- 第 21 屆 臺北醫學大學附設醫院
屏基醫療財團法人屏東基督教醫院
埔基醫療財團法人埔里基督教醫院
- 第 22 屆 行政院衛生署雙和醫院 (委託臺北醫學大學興建經營)
- 第 23 屆 國立清華大學

個人獎

- | | | | |
|--------|-------------------------|--------|---------------------------------|
| 第 1 屆 | 宋文襄先生 | 第 13 屆 | 黃永仁先生 |
| 第 2 屆 | 鍾清章先生 鍾朝嵩先生 | | 呂執中先生 |
| 第 3 屆 | 劉漢容先生 | | 高辛陽先生 (特別貢獻獎) |
| 第 4 屆 | 王治翰先生 | 第 14 屆 | 林英峰先生 (特別貢獻獎) |
| 第 5 屆 | 林信義先生 羅益強先生 白賜清先生 | 第 15 屆 | 陳進堂先生 李源德先生 |
| 第 6 屆 | 謝天下先生 盧瑞彥先生 | 第 16 屆 | 朱樹勳先生 閻中原先生 |
| 第 7 屆 | 陳文源先生 簡明仁先生 | 第 17 屆 | 周俊吉先生 鄭昌頻先生 |
| 第 8 屆 | 李詩欽先生 楊錦洲先生 | 第 18 屆 | 曾子章先生 |
| 第 9 屆 | 廖福澤先生 | 第 19 屆 | 高辛陽先生 徐永年先生 許士軍先生 (特別貢獻獎) |
| 第 10 屆 | 許勝雄先生 | 第 20 屆 | 劉金標先生 彭文理先生 |
| 第 11 屆 | 邱文達先生 徐志漳先生 鄭春生先生 | 第 21 屆 | 高清愿先生 |
| 第 12 屆 | 歐陽自坤先生 蘇朝墩先生 | 第 22 屆 | 簡禎富先生 |
| | | 第 24 屆 | 陳啟光先生 |

特別獎

- 第 14 屆 台中市稅捐稽徵處
- 第 15 屆 台南市稅捐稽徵處
- 第 16 屆 桃園縣稅捐稽徵處
- 第 17 屆 中央健保局高屏分局