

國家品質獎

評審經驗分享&申請書撰寫說明
(國家品質獎參獎準備重點)

吳英志



吳英志 ijwuofumc@gmail.com

經歷：

聯華電子公司 副總經理 兼 8C廠 廠長

聯華電子公司 副總經理 兼 TQM 主任委員

中華民國國家品質獎評審小組 17~27 屆委員

現職：

中華民國品質學會會士兼經營品質委員會 主任委員

品質學會品質研究發展委員會 / 品質獎委員會 委員

中華工程教育學會工程教育認證執行委員會 委員

台灣製MIT微笑標章認證審議委員會 委員

教育部公費留學考試審議委員會 委員

行政院智慧國家民間諮詢委員會 委員

品質經理人協會 榮譽理事長

國際製造工程學會 理事

新竹市竹科管理協會 理事

勞動力發展署小型企業人力提升計畫 輔導顧問

僑委會全球青商潛力之星 諮詢業師

工研院品質典範案例評選委員會 委員

中國生產力中心、中衛發展中心、中華民國品質學會 講師



國家品質獎

NATIONAL QUALITY AWARD



參獎，得獎固然重要

透過自我評量找到改善機會點

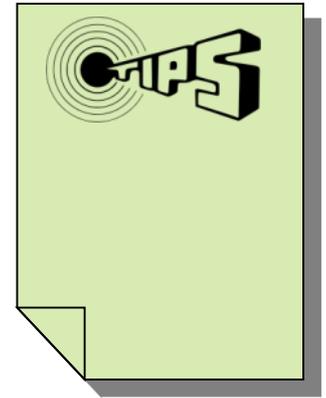
OFI (Opportunities For Improvement)

滾動式修正、持續改善提升組織的競爭力更重要!

自我評量表

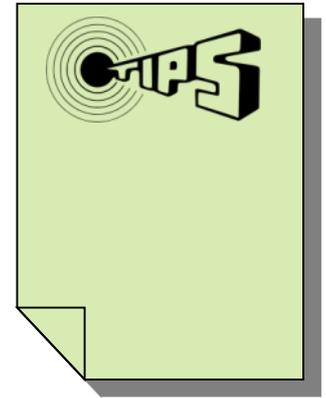
評審項目	分項說明	評分等級				
		1	2	3	4	5
1、領導	1.1高階領導					
	1.2環境保護社會責任及 公司治理					
	優點特色： <div style="text-align: center; color: red; font-size: 2em; font-weight: bold;">改善機會點 OFI</div>  <div style="text-align: center; border: 2px solid red; border-radius: 50%; padding: 5px; display: inline-block;">待精進事項：</div>					

參獎的準備技巧



- 國家品質獎設獎目的
- 推行卓越經營實踐TQM基本理念
- 受評常見缺失
- 如何呈現亮點
- 結論:挑戰國家品質獎綜合建議

參獎的準備技巧



- 國家品質獎設獎目的
- 推行卓越經營實踐TQM基本理念
- 受評常見缺失
- 如何呈現亮點
- 結論:挑戰國家品質獎綜合建議

國家品質獎設獎目的

- 一、獎勵推行「卓越經營」(全面品質管理；TQM)有傑出成效者。
- 二、樹立學習楷模。
- 三、提升整體經營品質水準。
- 四、建立優良組織形象。

國家品質獎
NATIONAL QUALITY AWARD



卓越經營模式 (Business Excellence Model)

- 是一個**框架Framework**，用於指導組織在**經營各層面**達成**卓越績效**和**持續改進**的目標
- 是一種**自我評量**工具
- 是一種**標竿基準**，可與其他組織機構比較、進行**標竿學習**
- 是一種**改進指引**，可以鑑別**需要改進**的地方
- 它的**核心價值**和**TQM**的理念相似
- 也是各國**品質獎**的**評審標準**。

卓越經營自我評量

壹、製造業、農林漁牧業及其技術服務業型評分基準說明與檢視重點(包括但不限於…)



國家品質獎評審參考手冊

一、領導〔權重120〕

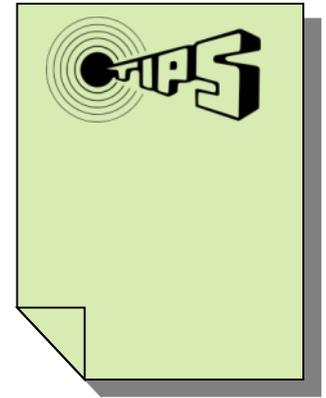
(一) 高階領導〔權重60〕

【檢視重點】

1. 公司經營理念、使命與願景之形成與內涵

- (1) 公司之經營理念、使命與願景如何形成？
- (2) 公司之經營理念、使命與願景是否內含全面經營品質管理之精神，且其契合程度為何？
- (3) 公司經營理念、使命是否具正當性與合法性，且其中所涉及之公眾利益及社會責任層面為何？
- (4) 公司願景是否具前瞻性，且其反映未來走向之具體、明確程度為何？
- (5) 高階經營層闡述公司經營理念、使命與願景之清晰、明確程度為何？

參獎的準備技巧



- 國家品質獎設獎目的
- 推行卓越經營實踐TQM基本理念
- 受評常見缺失
- 如何呈現亮點
- 結論:挑戰國家品質獎綜合建議

什麼是TQM？

Total:

全體員工

所有部門

所有作業系統(包括:供應商、外包商及物流系統)

Total Quality Management:

藉由**全員參與**、**持續改善**讓企業資源發揮最大效益,以提供**顧客滿意**的**產品與服務**的經營管理系統

TQM的基本理念(Principles)

- 顧客導向
- 全員參與
- 持續改善
- 高階卓越領導
- 重點導向
- 依據事實
- 自主管理
- 團隊合作
- 過程與結果並重
- 追求創新
- 事先預防
- 機敏與韌性
- 使用科學方法
- 知識分享
- 重視ESG

卓越經營模式構面 vs. TQM 基本理念

八大構面	TQM 理念	顧客導向	全員參與	持續改善	高階領導推	重點導向	依據事實	自主管理	團隊合作	過程與結果並重	事先預防	機敏與韌性	使用科學方法	知識分享	重視 ESG	
領導		◎	◎	◎	◎		◎			◎	◎	◎				◎
策略		◎	◎	◎	◎	◎	◎			◎	◎	◎				
創新		◎	◎	◎		◎	◎		◎	◎	◎		◎			
顧客		◎	◎	◎		◎	◎			◎			◎			
人資		◎	◎	◎		◎	◎			◎			◎			
資訊		◎		◎			◎			◎			◎	◎		
流程		◎	◎	◎		◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎		
績效		◎	◎	◎	◎		◎		◎	◎						◎

卓越經營模式是實踐TQM理念的工具

如何展現「顧客導向」

- 除了說明推行**顧客導向**相關活動也要提供：
 - **顧客滿意度**、較不滿意的項目及改善措施、**顧客再購率**、**NPS**（淨推薦指數）**顧客新增數**、**新增營業額率**（4. 顧客與市場發展、8. 經營績效）
 - **員工滿意度**、較不滿意的項目及改善措施、**員工留任率**（5. 人力資源與知識管理、8. 經營績效）
 - **顧客訴怨處理流程**、**退貨率**、**客訴處理時效**、**客訴件數及改善措施**、**顧客流失量**、**流失營業額率**（4. 顧客與市場發展、8. 經營績效）



顧客導向的落後指標 vs. 先期指標

先期指標

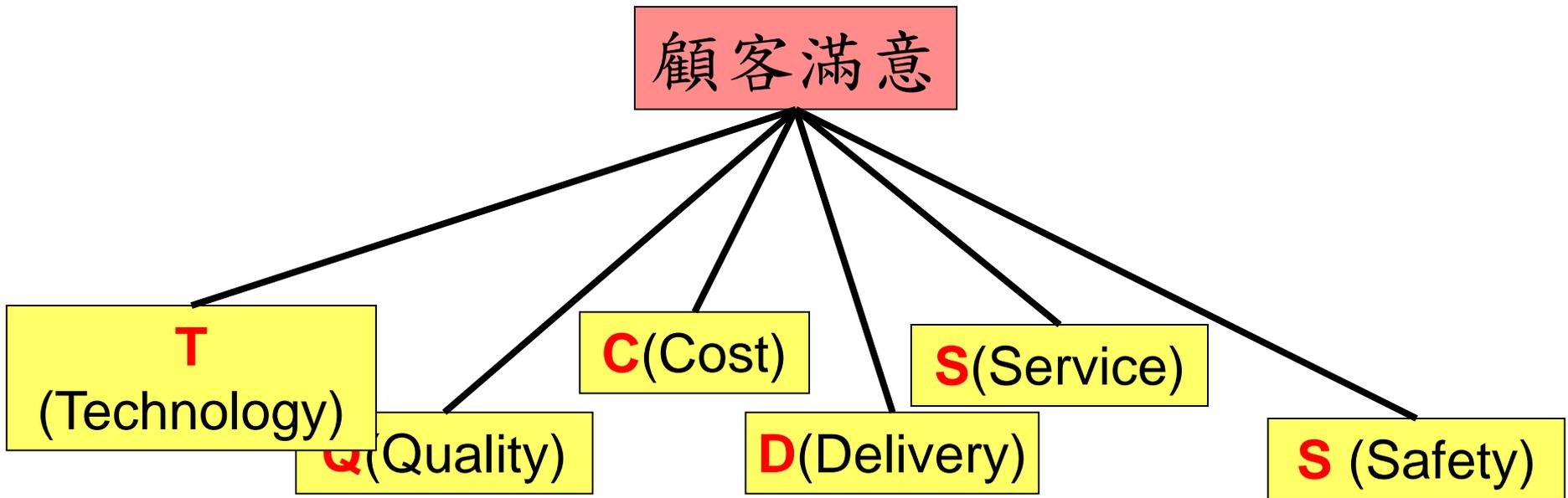
- 員工滿意度
- 準時達交率
- 出貨品質水準 **AOQL**
- 客訴率
- 客訴回應時效
- 客訴處理時效等
- 退貨率
- 顧客滿意度
- 營業額
- 利潤率



落後指標

有滿意的員工
才會有滿意的顧客

全員參與



要讓顧客滿意就要兼顧 TQCDSS，而要兼顧TQCDSS就需全公司各部門共同參與。

TQM講求**全員參與**

那些TQM活動要鼓勵/要求**全員參與**?

- **QCC**
- **QIT/六標準差**
- **提案制度**
- **撰寫、點閱、引用知識物件**
- **TQM教育訓練**
- **ESG的執行**
- **節能減碳**
- ...

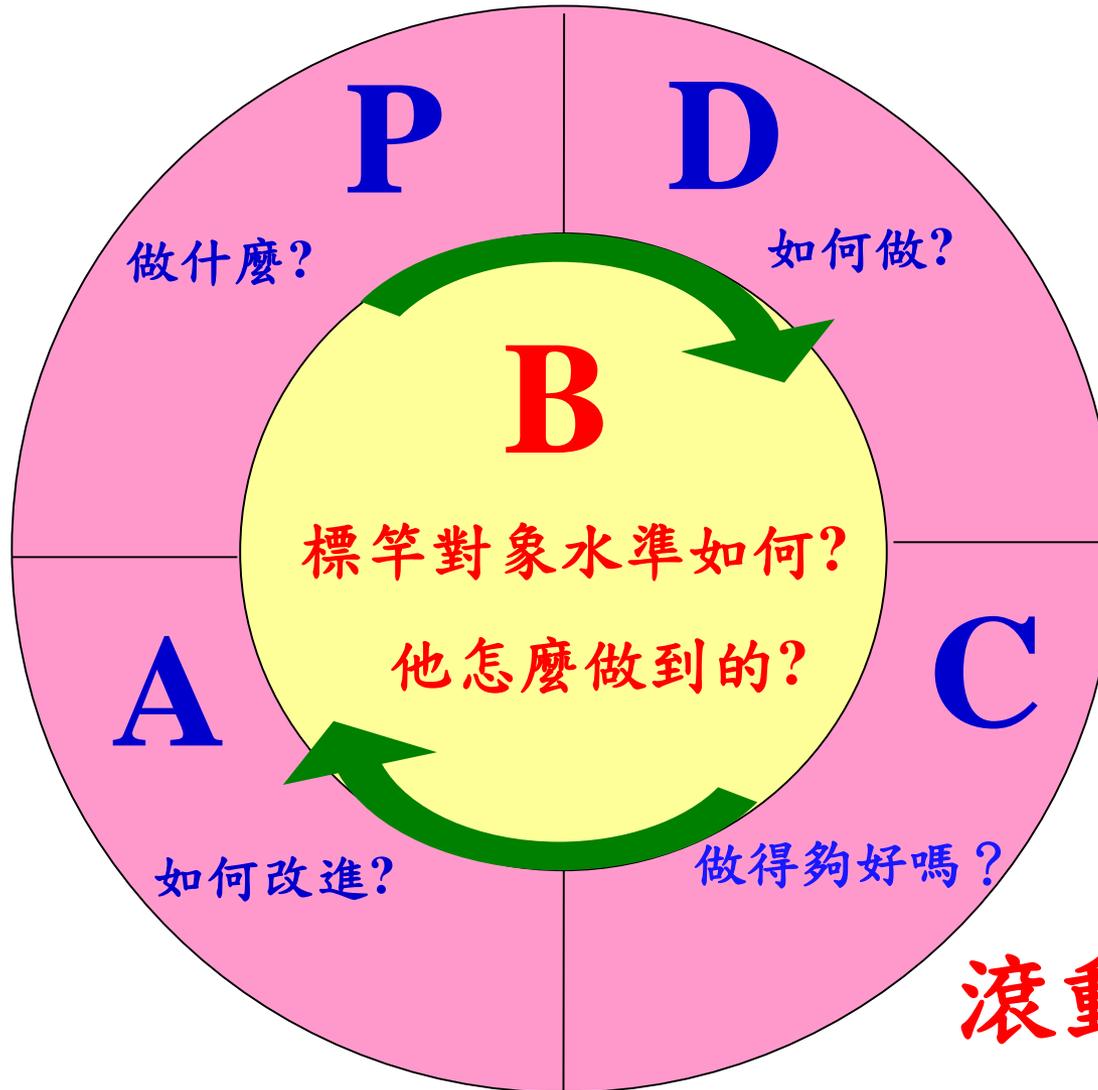


如何展現「全員參與」



- 除了說明推行**全員參與**相關的活動也要提供：
 - 持續改善活動(QIT/QCC/6 σ)的**參與率、成效** (7. 流程管理、8. 經營績效)
 - **提案的參與率、成效** (7. 流程管理、8. 經營績效)
 - **知識物件撰寫率/點閱率/引用(再應用)率** (5. 人力資源與知識管理、8. 經營績效)
 - **教育訓練應訓率** (5. 人力資源與知識管理、8. 經營績效)
 - **教育訓練成效達到TTQS L3以上的比率** (5. 人力資源)
 - **推展到供應商、外包商的TQM活動項目、內容** (7. 流程管理)
 - **ESG、節能減碳的目標、策略及執行成效** (1. 領導)

TQM的基本理念:持續改善



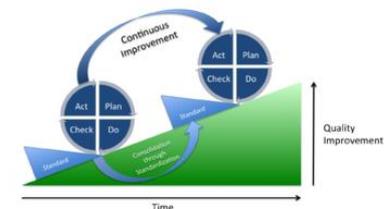
滾動式修正

舒華特(Walter A. Shewhart)循環 (1891-1967)

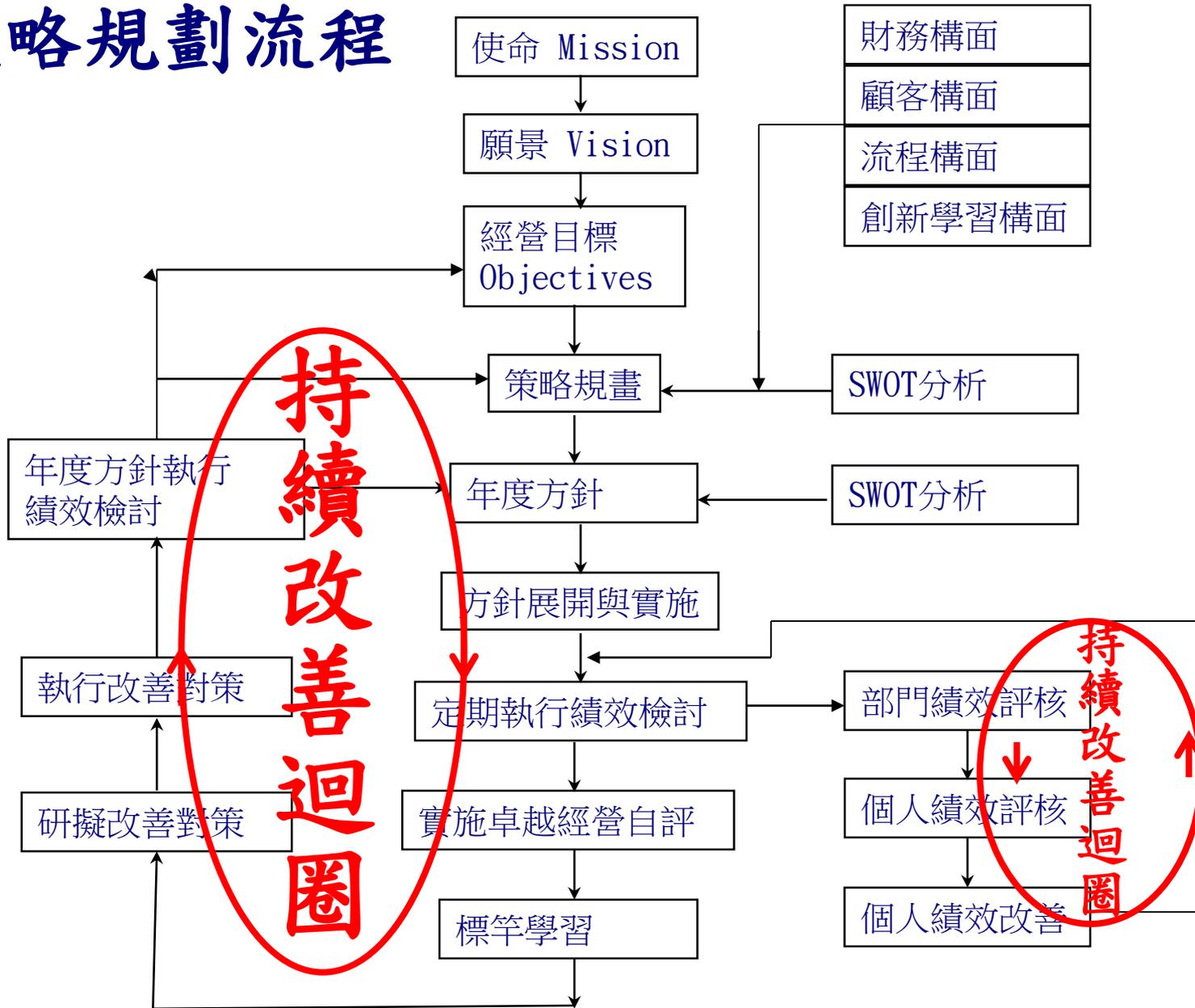
I. J. Wu

TQM的基本理念:持續改善

- 建立「沒有最好只有更好」的組織文化 (1.領導)
- 將追根究柢、持續改善的觀念及改善迴圈導入組織內所有管理系統/活動 (各構面)
 - 推行全員參與的改善活動及成效，如:QCC、QIT、六標準差、提案制度、節能減碳 (7.流程管理、8.經營績效)



策略規劃流程



Benchmarking 標竿學習

■ Performance

與目標/標竿對象/競爭對手/業界龍頭經營績效的比較

■ Best Practice

學習最佳實務典範



簡單講就是「向強者看齊；向優者學習」

標竿學習流程

1. 決定學習什麼**項目(自評的OFI)**
2. 組成標竿學習**團隊**
3. 評估標竿學習**對象**
4. 決定標竿學習**方式:**

從網路及檔案資料、從出版品、電話訪談、問卷調查、實地觀摩及訪談



5. 從標竿對象找到**Learning points**
6. 將**Learning points**整理、分析提出建議
7. 裁示執行建議：
 - 立即執行(執行事項、負責人、期限)
 - 修訂後執行(修訂內容、執行事項、負責人、期限)
 - 另找合適時間/有條件執行(執行時間 及條件)
 - 不執行(理由)
8. 指派負責人開始執行
9. 定期檢討執行狀況並持續改善



參獎標竿學習資訊來源

■ 國家品質獎得獎企業簡介暨申請經驗分享

□ 國家品質獎官網:標竿企業範例參考

http://nqa.cpc.tw/NQA/Web/Awards_Content.aspx?ID=e72ec294-638c-4ff5-b44f-46f1a3b2bf37&P=4f93fd52-1050-4ecf-b6c8-88b5925e6783



□ 第27屆國家品質獎得獎者專區

https://nqa.cpc.tw/NQA/Web/Awards27_List.aspx



標竿學習改善建議表

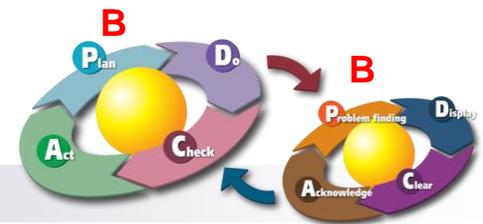
標竿學習改善建議表					
小組：		小組負責人：		小組成員：	
項次	學習項目	本公司做法	標竿對象作法	優缺點比較分析	改善建議

標竿學習決議事項記錄表

標竿學習決議事項記錄表					
小組：		小組負責人：		小組成員：	
項次	標竿學習項目(what)/ 改善建議	改善決議 A. 立即執行 (執行事項) B. 修訂後執行 C. 另找合適時間/有條件執行(執行時間 及條件) D. 不執行(理由)		負責人(Who)	何時完成(When)

如何展現「持續改善」、「標竿學習」

- 除了說明推行**持續改善**、**標竿學習**相關活動也要提供：
 - 營運績效**趨勢圖**和**競爭對手的比較**:營業額、淨利、每股盈餘、資產報酬率、庫存週轉率、**COPQ**品質失敗成本、**減碳績效**… (8. 經營績效)
 - 展示標竿學習的**流程**、**對象**及**成效**(2. 策略管理、8. 經營績效)



TQM的基本理念:高階卓越領導

- 導入卓越經營模式，持續改善弱點(1. 領導)
- 塑造具TQM理念的組織文化及價值觀 (1. 領導)
- 高階關心並提供足夠資源在TQM活動上(1. 領導)
- 以身作則並鼓勵全員參與持續改善活動(1. 領導)
- 訂定使命、願景、目標與策略引導組織成長(2. 策略管理)
- 重視ESG：環境保護(溫室氣體盤查、碳足跡盤查、減碳目標、淨零路徑圖、節能減碳的策略及執行成效)、公司治理及企業社會責任。(1. 領導、8. 經營績效)
- 建立具有韌性的組織：風險預防、緊急應變、快速復原(2. 策略管理)



TQM的基本理念:使用科學方法

常見的TQM活動/管理系統與工具(1)

- 方針管理

SWOT分析/平衡記分卡/總經理診斷

- 專案管理

- **QIT / QCC**

QC Story/ QC七大手法/新QC七大手法/DOE

- 六標準差 DMAIC/ DFSS

- 日常管理

5S /自主保養/ SPC統計製程管制/FMEA失效模式與效應分析

- TPM全面生產管理



常見的TQM活動/管理系統與工具(2)

- 精實生產、JIT
- 提案制度
- 知識管理
- 標準化
- CRM顧客關係管理
- 標竿學習
- QFD品質機能展開
- ISO系統/ CP 控制計畫、APQP產品品質先期規劃、PPAP產品送樣及核准程序、MSA量測系統分析 etc.
- 卓越經營模式

...



TQM活動成效的呈現

T 技術力、生產力、產量、營業額

Q 品質水準、良率、汙化率、失誤率

C 成本、毛利、失敗成本

D 交期、生產週期、時間

S 顧客滿意度、採購份額

S 無災害工時

E 廢棄物排放量、節能減碳

M 員工滿意度



知識管理 (5. 人力資源與知識管理)

什麼是知識？

能協助個人或企業提昇能力/競爭力經實證、
精鍊過且鮮為人知的經驗

包括:個人經驗、技能、秘訣、Know
Why、Best Practice(最佳實務典範) 及實
證過的創意等

簡單講就是「眉角」(訣竅)



知識物件首頁

- 知識物件名稱:
- 知識庫: 知識分類:
- 關鍵知識 ← 知識
- 附加檔案: ← 資訊
- 關鍵字:
- 評等/評核人員、單位:
- 物件有效期限:

知識物件首頁

- 知識物件名稱:新產品快速搶占市場
- 知識庫:研發與創新 知識分類:新產品開發
- 關鍵知識:

本新產品上市半年市佔率即達45%，市場接受度高的**關鍵**在:

1. 在產品定義時即邀請重要客戶、製程研發工程師、產品設計工程師、產品行銷工程師共同參與決定新產品的功能及規格，**以**建立完整的產品規格。
2. **為**縮短產品開發時程採用協同研發，邀請材料供應商、外包商同步進行新產品材料及零組件的開發，縮短25%的時程。
3. **為**充分滿足市場的產品規格需求，在完成Prototype時即提供給五家重要客戶作β site試驗，客戶共提出六項建議，在量產時均按客戶的建議修改。

撰寫關鍵知識(鮮為人知的眉角)的要領:

- 附加檔案: 成果+關鍵成功方法KSF(How + Why ; 三言兩語)
- 關鍵字:
- 評等/評核人員、單位:
- 物件有效期限: **善用Edge AI彙整知識物件**

TQM已經過時、已經勢微?

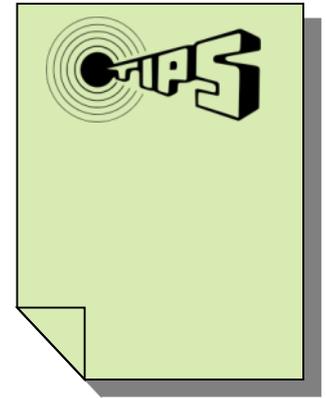
TQM已死?

不會!
不會!
絕對不會!



TQM基本理念：顧客導向、全員參與、持續改善、卓越領導... 等是企業永續經營的要件歷久彌新絕對不會過時!

參獎的準備技巧



- 國家品質獎設獎目的
- 推行卓越經營實踐TQM基本理念
- 受評常見缺失
- 如何呈現亮點
- 結論:挑戰國家品質獎綜合建議

評審(自評)的Assess Steps

■ P (是否有標準化的制度?)

-所有管理制度、製造(服務)流程是否標準化?是否有創新、有效的制度? 是否推行實踐卓越經營核心價值的制度?

■ D (是否確實執行制度?)

-標準化的制度、流程是否確實執行?

■ C (是否審查執行結果?)

-是否審查執行成果?是否達成目標?

■ A (是否持續改善?)

-成果是否呈現進步趨勢?弱點及未達目標項目是否訂改善措施並定期追蹤?

■ B (是否進行標竿學習?)

-與競爭對手/業界龍頭/標竿對象比較是否具競爭力?
是否導入標竿學習並具有成效?



評分等級區分

- 評分等級區分為五個等級，分別為：
- 等級1--「無或少許證據顯示」：
組織所提列之實證充分程度，介於0%以上，未達15%。
- 等級2--「略有證據顯示」：
組織所提列之實證充分程度，介於15%以上，未達40%。
- 等級3--「多數證據顯示」：
組織所提列之實證充分程度，介於40%以上，未達60%。
- 等級4--「超越平均證據顯示」：
組織所提列之實證充分程度，介於60%以上，未達85%。
- 等級5--「達國內(外)卓越證據顯示」：
組織所提列之實證充分程度，介於85%以上，100%以下。

自評要客觀、確實

現場評審時常見缺失

- 工廠部份不在現審動線上的**6S太差**-地面溼滑，零組件擺放零亂，庫房、機台上有明顯塵埃。
- 評審書審(初審)時要求的「複審補充說明事項」沒能充分說明
- 沒能聚焦在展現**亮點**。
- 用太多大部份評審聽不懂的**專業術語**。
- 只用**口頭說明**亮點，**沒有書面資料**供評審參閱。
- 陪審員對評審要求審閱的資料**不熟悉儲存的位置**，花很長的時間找資料。
- 審查**時程控制**不佳。
- 現場審查時檢視出自評不夠**客觀、確實**。
- **資料不正確(Cheating?)**。
- 和評審**爭辯**。

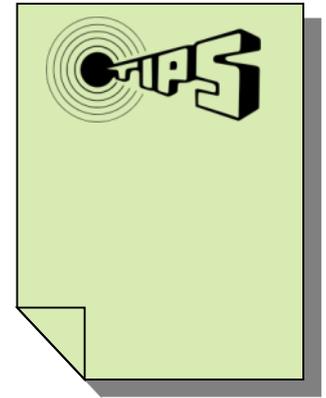


複審詢答書面回覆常見缺失

- 書面回覆沒能及時在2天內完成。
- 回覆資料沒有系統化編排不易參閱(最好By委員By構面)。
- 回覆內容太簡略。
- 部份詢答只剪貼簡報及申請書內容未針對問題回覆。



參獎的準備技巧



- 國家品質獎設獎目的
- 推行卓越經營實踐TQM基本理念
- 受評常見缺失
- 如何呈現亮點
- 結論:挑戰國家品質獎綜合建議

評審委員樂於見到:



- 組織從**逆境**、困頓中**成長**、進步
- 組織使用**up-to-date**(合乎潮流)、有效的制度、工具、手法來提升**員工的工作效率**、**營運績效**及**顧客的滿意度**，如:生成式**AI**、**RPA**智慧流程自動化、物聯網、雲端運算、大數據分析、**APP**、行動裝置、數位轉型、創新商業模式、**敏捷開發**、**CCUS**碳捕捉再利用與封存技術。
- 組織**支持政府的政策**且有卓越成效，如:、產業**AI化**、**AI產業化**、組織韌性、中高齡就業、友善職場、綠色設計、減碳**ESG**雙軸轉型

一、領導

公司成立於1
零件進口商
商及Key Acc
長率約為12%
公司成立20年
並取得品質管
UL、RoHS、
標準測試認證
近年來，公司
習與導入新的
等，期間也引
開發綠色產品
公司的營運，
設備連網領導
持續不斷地創
營造一個學習
發個人潛能，
共同分享公司
經銷商與供應
以公司集體的

評審意見書

一、領導

優點及特色:

無

電子
經銷
年成
等；
C、
產業
開學
服務
，以
級的
而激

若想表達公司在領導構面有很多優點、亮點用這樣的方式呈現您覺得如何？

一大堆密集的文字無法看出亮點也無法吸引評審委員的注意

評審意見書

八、經營績效：8.3顧客與市場發展績效

優點及特色：

該公司重視新產品開發自85年至100年除了97年外，每年新產品營業額持續上升。



如何定義新產品？該公司做了什麼努力為什麼新產品營業額能夠持續攀升？97年營業額為什麼會下降？

若想表達公司在開發新產品有很優異的表現用這樣的方式呈現您覺得**很容易讓評審撰寫亮點嗎？**

評審意見書

五、人力資源與知識管理：5.1 人力資源規劃與運用

優點及特色：

該公司重視教育訓練曾於2020年及2021年分別榮獲TTQS銀牌及金牌。

為什麼能夠拿到TTQS的銀牌及金牌
該公司做了哪些努力？



本公司

若想表達公司重視教育訓練且有優異的表現，用這樣的方式呈現您覺得如何？

本公司全員參與改善活動

- 本公司自2020年開始實施教育訓練推行

評審意見書

七、流程管理

優點及特色:

該公司鼓勵全員參與改善活動，2021年共組QCC15圈、QIT20圈。

QCC/QIT的參與率分別是多少呢？有達到**全員參與**的目標嗎？
全年度的有形成果呢？



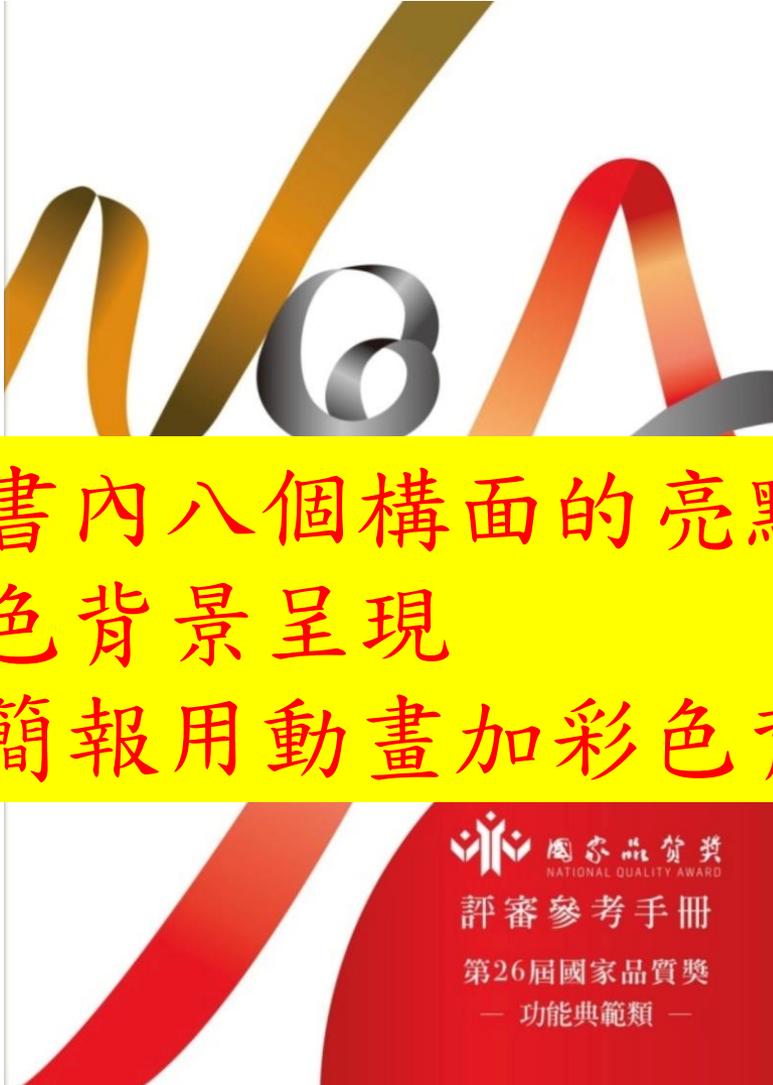
若想表達公司鼓勵**全員參與**QCC/QIT活動而且**成果良好**，用這樣的方式呈現您覺得如何？

如何讓亮點吸引評審讓評審眼睛一亮

圖(表)文並茂(緣起+過程+成果)的方式呈現



Situation	Action	Result (儘可能數值化)	Hightlight (有根據的亮點)
面臨 困境、問 題...	建立...	成效.....	領先上市櫃同業。
	導入....	結果.....	連續三年獲選天下雜誌10大， 為同業標竿。
想要 改善、解 決...	實施....	產出....	連續三年獲TTQS銅、銀、 金牌肯定。
	完成....	達到....	連續四年獲遠見雜誌CSR獎。
	投入....	效益....	近三年滿意度持續攀高，10 年營業額及獲利持續成長

- 
- 申請書內八個構面的亮點用粗體字或是彩色背景呈現
 - 現場簡報用動畫加彩色背景呈現亮點



國家品質獎
NATIONAL QUALITY AWARD

評審參考手冊

第26屆國家品質獎

— 功能典範類 —

評審意見書

八、經營績效：8.2研發與創新績效

優點及特色：

該公司自92年開始導入APQP先期產品品質規劃(Advanced Product Quality Planning)，因為管控良好且專案風檢管理完善新產品均能如期推入市場並達到量產，除了97年因為金融海嘯歐美市場不如預期導致衰退外，每年的營業額均持續以13%攀升為公司獲利提供很大的貢獻，是上市櫃同業中唯一有如此亮麗表現的公司。

(Advanced Product Quality Planning)，因為管控良好且專案風檢管理完善新產品均能如期推入市場並達到量產，除了97年因為

提供完整的資料便於評審撰寫充分呈現亮點的意見書

Situation+Action+Result(數值化)+Hightlight(有根據的亮點)

評審意見書

五、人力資源與知識管理：5.1 人力資源規劃與運用

優點及特色:

該公司重視教育訓練，於2019年導入TTQS訓練品質系統，從P、D、D、R、O五項評核階段到十六項指標的系統建立完整，實際教育訓練執行情況良好而且不斷持續改善，COPQ品質失敗成本每年10%持續降低，優異的表現讓公司在2020年榮獲TTQS銀牌2021年獲金牌的肯定，為同業中最早獲獎也是獲獎最多的企業。

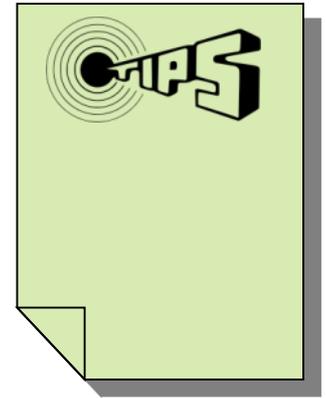
品質系統 從 (計劃) (設計) (執行) (查核) (成果)
)五項評核階段到十六項指標的系統建立完整，實際教育訓練執行情況良好而且不斷持續改善，COPQ品質失敗成本每年10%持續降低，優異的表現讓公司在2020年榮獲TTQS銀牌2021年獲金牌的肯定，為同業中最早獲獎也是獲獎最多的企業(同業中只有A公司曾在2020年獲銅牌獎)。

員工及經營者懇談常見缺失



- 員工對公司的經營理念、使命、願景**不熟悉**。
- 員工不清楚公司推動**卓越經營模式**。
- 員工不清楚公司推行那些**TQM活動**。
- 員工不清楚公司角逐國家品質獎的**目的**也不知道有那些**宣導活動**。
- 員工沒有參加任何**TQM活動**。
- 高階對**TQM理念不熟悉**，誤認**小q**、**ISO品質管理系統**就是**TQM的全部**。

參獎的準備技巧



- 國家品質獎設獎目的
- 推行卓越經營實踐TQM基本理念
- 受評常見缺失
- 如何呈現亮點
- 結論:挑戰國家品質獎綜合建議

挑戰國家品質獎綜合建議(1)

- 準備申請書時依構面分派角色較重的部門主管擔任**構面負責人**蒐集相關資訊。
- 所有資訊、資料經相關部門**交叉討論**並**確認數據**的真實性後開始撰寫申請書。
- 申請書付印之前確實完成**校對**。
- 實施**自評至少兩次**，評分要**客觀、確實**，**優點特色**要寫清楚，**OFI改善機會點**要執行，呈現**持續改善循環**。



挑戰國家品質獎綜合建議(2)

- 資料準備多著重單位在全面品質管理：顧客導向、全員參與、持續改善、高階卓越領導等TQM理念是否有很好的執行方式而顯現傑出的經營績效表現，表現普通或同業都在做的就不用太多著墨。
- 評審期望受審單位與時俱進重視比較夯的議題包括：數位優化、數位轉型、ESG、碳中和、淨零排放。



國家品質獎

挑戰國家品質獎綜合建議(3)

- 資料準備及現場實地評審的安排要有顧客導向的觀念及做法——容易讓評審填寫意見書。
- 所提供的所有資料要正確、完整。
- 寫到就要做到是最基本的品質要求。
- 定期實施顧客滿意度調查及員工滿意度調查滿意度較低項目要有改善措施。

國家品質獎



挑戰國家品質獎綜合建議(4)

- TQM 是**全員參與**的活動，活動參與率是很重要的參考指標，**參與率**資料要準備完整。
- 初審/複審後評審要求**補充的資料**要在時限內充份提供。
- 組織的績效表現至少要取**近三年**資料與**目標值及業界龍頭/競爭對手**的比較而且要顯示組織**持續改善**的進步情況。



國家品質獎

挑戰國家品質獎綜合建議(5)

- 文不如表，表不如圖，用圖表加上粗體文字或彩色背景來顯示亮點吸引評審的注意。
- 評審所提的待加強事項是組織提高競爭力的重要參考資料往後宜善加利用。
- 國家品質獎是拔尖的競賽，參獎單位不應有要命的缺點，還要有很多令人驚豔的亮點。

國家品質獎



挑戰國家品質獎綜合建議(6)

- 從自評結果與評審觀點交互比對25中項並進行標竿學習尋求改善。
- 國品獎名額有限，抱著挑戰國品獎可以提昇組織競爭力的心情來參加，不論結果如何對組織都有好處。
- 早日開始準備，將申請國家品質獎當成專案來執行，做好風險管理，避免突發狀況發生。

國家品質獎



